

**Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (БАКАЛАВРИАТ)
в 2024 году**

**Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (БАКАЛАВРИАТ)
13.08.2024**

| Номер п/п | Образовательная программа | ПЛАН количество платных мест 2024 | на дату 13.08.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог) | количество оплаченных договоров на 13.08.2024 |
|-----------------------------|--|--------------------------------------|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| очная форма обучения | | | | |
| 1 | Математика | 10 | 21 | 17 |
| 2 | Совместный бакалавриат НИУ ВШЭ и Центра педагогического мастерства | 5 | 12 | 10 |
| 3 | Прикладная математика и информатика | 130 | 166 | 160 |
| 4 | Прикладной анализ данных | 140 | 189 | 184 |
| 5 | Компьютерные науки и анализ данных (онлайн) | 50 | 54 | 50 |
| 6 | Прикладная математика | 35 | 53 | 51 |
| 7 | Физика | 5 | 18 | 15 |
| 8 | Химия | 10 | 11 | 10 |
| 9 | География глобальных изменений и геоинформационные технологии | 15 | 8 | 8 |
| 10 | Клеточная и молекулярная биотехнология | 10 | 14 | 13 |
| 11 | Когнитивная нейробиология | 15 | 17 | 13 |
| 12 | Городское планирование | 30 | 35 | 32 |
| 13 | Информатика и вычислительная техника | 80 | 112 | 105 |
| 14 | Программная инженерия | 80 | 99 | 95 |
| 15 | Дизайн и разработки информационных продуктов | 50 | 51 | 44 |
| 16 | Информационная безопасность | 50 | 64 | 55 |
| 17 | Компьютерная безопасность | 20 | 29 | 29 |
| 18 | Инфокоммуникационные технологии и системы связи | 10 | 10 | 8 |
| 19 | Психология | 60 | 57 | 54 |
| 20 | Экономика | 140 | 186 | 176 |
| 21 | Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ | 40 | 56 | 53 |
| 22 | Экономика и анализ данных | 90 | 136 | 129 |
| 23 | Экономика и статистика | 70 | 116 | 110 |
| 24 | Экономический анализ (онлайн) | 20 | 19 | 16 |
| 25 | Мировая экономика | 90 | 77 | 72 |
| 26 | Международная программа по экономике и финансам | 240 | 307 | 300 |
| 27 | Управление бизнесом | 170 | 237 | 231 |
| 28 | Маркетинг и рыночная аналитика | 100 | 106 | 105 |

**Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (БАКАЛАВРИАТ)
13.08.2024**

| Номер п/п | Образовательная программа | ПЛАН количество платных мест 2024 | на дату 13.08.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог) | количество оплаченных договоров на 13.08.2024 |
|-----------|--|--------------------------------------|---|---|
| 29 | Управление цепями поставок и бизнес-аналитика | 50 | 44 | 38 |
| 30 | Международный бизнес | 50 | 26 | 25 |
| 31 | Государственное и муниципальное управление | 60 | 63 | 61 |
| 32 | Бизнес-информатика | 110 | 147 | 144 |
| 33 | Управление цифровым продуктом | 80 | 35 | 33 |
| 34 | Социология | 50 | 32 | 29 |
| 35 | Юриспруденция | 90 | 108 | 103 |
| 36 | Юриспруденция: цифровой юрист | 35 | 41 | 37 |
| 37 | Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи "Экономика и политика в Азии"41.03.01 (Зарубежное регионоведение) | 45 | 38 | 34 |
| 38 | Политология | 50 | 50 | 46 |
| 39 | Международные отношения | 40 | 24 | 22 |
| 40 | Международная программа «Международные отношения и глобальные исследования» (41.03.05 Международные отношения) | 30 | 17 | 17 |
| 41 | Международная программа «Международные отношения и глобальные исследования» (41.03.06 Публичная политика и социальные науки) | 50 | 61 | 61 |
| 42 | Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи "Экономика и политика в Азии"41.03.06 (Публичная политика и социальные науки) | 95 | 97 | 95 |
| 43 | Реклама и связи с общественностью (42.03.01 Реклама и связи с общественностью) | 200 | 252 | 246 |
| 44 | Стратегия и продюсирование в коммуникациях | 90 | 77 | 72 |
| 45 | Глобальные цифровые коммуникации (Онлайн) (42.03.01 Реклама и связи с общественностью) | 25 | 32 | 27 |
| 46 | Журналистика (с творческим вступительным испытанием) | 70 | 95 | 92 |
| 47 | Медиакоммуникации | 300 | 222 | 220 |
| 48 | Реклама и связи с общественностью (42.03.05 Медиакоммуникации) | 50 | 28 | 28 |
| 49 | Кинопроизводство (с творческим вступительным испытанием) | 30 | 24 | 23 |
| 50 | Управление в креативных индустриях | 100 | 91 | 81 |

**Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (БАКАЛАВРИАТ)
13.08.2024**

| Номер п/п | Образовательная программа | ПЛАН количество платных мест 2024 | на дату 13.08.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог) | количество оплаченных договоров на 13.08.2024 |
|------------------------------------|--|--------------------------------------|---|---|
| 51 | Глобальные цифровые коммуникации (Онлайн) (42.03.05 Медиакоммуникации) | 25 | 7 | 6 |
| 52 | Филология | 60 | 49 | 44 |
| 53 | Античность (направление подготовки "Филология") | 5 | 4 | 4 |
| 54 | Иностранные языки и межкультурная коммуникация | 150 | 117 | 113 |
| 55 | Фундаментальная и компьютерная лингвистика | 45 | 44 | 44 |
| 56 | История | 15 | 7 | 7 |
| 57 | Античность (направление подготовки "История") | 5 | 2 | 1 |
| 58 | Философия | 15 | 13 | 12 |
| 59 | Современное искусство | 60 | 34 | 30 |
| 60 | История искусств | 20 | 16 | 16 |
| 61 | Культурология | 15 | 14 | 13 |
| 62 | Актер (с творческим вступительным испытанием) | 25 | 18 | 11 |
| 63 | Дизайн (с творческим вступительным испытанием) | 350 | 395 | 367 |
| 64 | Мода (с творческим вступительным испытанием) | 80 | 70 | 66 |
| 65 | Востоковедение | 90 | 97 | 90 |
| 66 | Ассириология: языки и история древней Месопотамии | 5 | 2 | 2 |
| 67 | Юго-Восточная Азия: языки, история, культуры | 5 | 2 | 2 |
| 68 | Япония: язык, история, литература, культура | 5 | 8 | 8 |
| очно-заочная форма обучения | | | | |
| 69 | Юриспруденция: правовое регулирование бизнеса | 30 | 4 | 2 |
| | Итого | 4470 | 4767 | 4517 |