

**Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (БАКАЛАВРИАТ)
в 2024 году**

**Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (БАКАЛАВРИАТ)
02.08.2024**

| Номер п/п | Образовательная программа | ПЛАН количество платных мест 2024 | на дату 02.08.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог) | количество оплаченных договоров на 02.08.2024 |
|-----------------------------|--|--------------------------------------|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| очная форма обучения | | | | |
| 1 | Математика | 10 | 19 | 14 |
| 2 | Совместный бакалавриат НИУ ВШЭ и Центра педагогического мастерства | 5 | 11 | 10 |
| 3 | Прикладная математика и информатика | 130 | 165 | 149 |
| 4 | Прикладной анализ данных | 140 | 184 | 169 |
| 5 | Компьютерные науки и анализ данных (онлайн) | 40 | 45 | 37 |
| 6 | Прикладная математика | 35 | 57 | 44 |
| 7 | Физика | 5 | 16 | 13 |
| 8 | Химия | 10 | 13 | 11 |
| 9 | География глобальных изменений и геоинформационные технологии | 15 | 10 | 9 |
| 10 | Клеточная и молекулярная биотехнология | 10 | 18 | 15 |
| 11 | Когнитивная нейробиология | 15 | 13 | 9 |
| 12 | Городское планирование | 30 | 31 | 26 |
| 13 | Информатика и вычислительная техника | 80 | 113 | 91 |
| 14 | Программная инженерия | 80 | 88 | 74 |
| 15 | Дизайн и разработки информационных продуктов | 50 | 45 | 35 |
| 16 | Информационная безопасность | 50 | 61 | 46 |
| 17 | Компьютерная безопасность | 20 | 30 | 28 |
| 18 | Инфокоммуникационные технологии и системы связи | 10 | 12 | 8 |
| 19 | Психология | 50 | 63 | 50 |
| 20 | Экономика | 140 | 184 | 161 |
| 21 | Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ | 40 | 57 | 51 |
| 22 | Экономика и анализ данных | 90 | 139 | 118 |
| 23 | Экономика и статистика | 70 | 116 | 94 |
| 24 | Экономический анализ (онлайн) | 20 | 17 | 13 |
| 25 | Мировая экономика | 90 | 73 | 60 |
| 26 | Международная программа по экономике и финансам | 240 | 297 | 282 |
| 27 | Управление бизнесом | 170 | 232 | 204 |
| 28 | Маркетинг и рыночная аналитика | 100 | 102 | 93 |

**Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (БАКАЛАВРИАТ)
02.08.2024**

| Номер п/п | Образовательная программа | ПЛАН количество платных мест 2024 | на дату 02.08.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог) | количество оплаченных договоров на 02.08.2024 |
|-----------|--|--------------------------------------|---|---|
| 29 | Управление цепями поставок и бизнес-аналитика | 50 | 40 | 33 |
| 30 | Международный бизнес | 50 | 26 | 23 |
| 31 | Государственное и муниципальное управление | 60 | 59 | 51 |
| 32 | Бизнес-информатика | 110 | 144 | 120 |
| 33 | Управление цифровым продуктом | 80 | 35 | 30 |
| 34 | Социология | 50 | 26 | 20 |
| 35 | Юриспруденция | 90 | 125 | 96 |
| 36 | Юриспруденция: цифровой юрист | 35 | 36 | 32 |
| 37 | Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи "Экономика и политика в Азии"41.03.01 (Зарубежное регионоведение) | 45 | 38 | 34 |
| 38 | Политология | 45 | 48 | 40 |
| 39 | Международные отношения | 40 | 23 | 16 |
| 40 | Международная программа «Международные отношения и глобальные исследования» (41.03.05 Международные отношения) | 30 | 19 | 16 |
| 41 | Международная программа «Международные отношения и глобальные исследования» (41.03.06 Публичная политика и социальные науки) | 50 | 63 | 55 |
| 42 | Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи "Экономика и политика в Азии"41.03.06 (Публичная политика и социальные науки) | 95 | 101 | 92 |
| 43 | Реклама и связи с общественностью (42.03.01 Реклама и связи с общественностью) | 200 | 255 | 219 |
| 44 | Стратегия и продюсирование в коммуникациях | 90 | 78 | 61 |
| 45 | Глобальные цифровые коммуникации (Онлайн) (42.03.01 Реклама и связи с общественностью) | 25 | 27 | 18 |
| 46 | Журналистика (с творческим вступительным испытанием) | 70 | 91 | 70 |
| 47 | Медиакоммуникации | 300 | 224 | 190 |
| 48 | Реклама и связи с общественностью (42.03.05 Медиакоммуникации) | 50 | 29 | 26 |
| 49 | Кинопроизводство (с творческим вступительным испытанием) | 30 | 22 | 16 |
| 50 | Управление в креативных индустриях | 100 | 95 | 78 |

**Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (БАКАЛАВРИАТ)
02.08.2024**

| Номер п/п | Образовательная программа | ПЛАН количество платных мест 2024 | на дату 02.08.2024 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог) | количество оплаченных договоров на 02.08.2024 |
|------------------------------------|--|--------------------------------------|---|---|
| 51 | Глобальные цифровые коммуникации (Онлайн) (42.03.05 Медиакоммуникации) | 25 | 11 | 4 |
| 52 | Филология | 60 | 45 | 36 |
| 53 | Античность (направление подготовки "Филология") | 5 | 4 | 2 |
| 54 | Иностранные языки и межкультурная коммуникация | 150 | 122 | 106 |
| 55 | Фундаментальная и компьютерная лингвистика | 45 | 43 | 35 |
| 56 | История | 15 | 10 | 6 |
| 57 | Античность (направление подготовки "История") | 5 | 1 | 0 |
| 58 | Философия | 15 | 13 | 11 |
| 59 | Современное искусство | 60 | 34 | 27 |
| 60 | История искусств | 20 | 16 | 12 |
| 61 | Культурология | 15 | 16 | 14 |
| 62 | Актер (с творческим вступительным испытанием) | 25 | 14 | 6 |
| 63 | Дизайн (с творческим вступительным испытанием) | 350 | 346 | 273 |
| 64 | Мода (с творческим вступительным испытанием) | 80 | 64 | 47 |
| 65 | Востоковедение | 90 | 86 | 73 |
| 66 | Ассириология: языки и история древней Месопотамии | 5 | 2 | 2 |
| 67 | Юго-Восточная Азия: языки, история, культуры | 5 | 4 | 2 |
| 68 | Япония: язык, история, литература, культура | 5 | 7 | 3 |
| очно-заочная форма обучения | | | | |
| 69 | Юриспруденция: правовое регулирование бизнеса | 30 | 3 | 2 |
| | Итого | 4445 | 4656 | 3911 |