

Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (БАКАЛАВРИАТ/СПЕЦИАЛИТЕТ)
в 2025 году

| Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (БАКАЛАВРИАТ/СПЕЦИАЛИТЕТ) 23.08.2025 | | | | |
|---|--|--------------------------------------|--|---|
| Номер п/п | Образовательная программа | ПЛАН количество платных мест 2025 | на дату 23.08.2025 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог) | количество оплаченных договоров на 23.08.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| очная форма обучения | | | | |
| 1 | Математика | 30 | 18 | 18 |
| 2 | Совместный бакалавриат НИУ ВШЭ и Центра педагогического мастерства | 15 | 9 | 9 |
| 3 | Прикладная математика и информатика | 220 | 207 | 207 |
| 4 | Прикладной анализ данных | 220 | 222 | 222 |
| 5 | Компьютерные науки и анализ данных (онлайн) | 150 | 88 | 88 |
| 6 | Прикладная математика | 70 | 65 | 65 |
| 7 | Физика | 30 | 9 | 9 |
| 8 | Химия | 12 | 3 | 3 |
| 9 | Химия новых материалов | 5 | 0 | 0 |
| 10 | География глобальных изменений и геоинформационные технологии | 20 | 15 | 15 |
| 11 | Клеточная и молекулярная биотехнология | 15 | 9 | 9 |
| 12 | Когнитивная нейробиология | 15 | 9 | 9 |
| 13 | Городское планирование | 55 | 26 | 26 |
| 14 | Информатика и вычислительная техника | 90 | 69 | 69 |
| 15 | Программная инженерия | 125 | 91 | 91 |
| 16 | Дизайн и разработка информационных продуктов | 70 | 76 | 76 |
| 17 | Разработка игр и цифровых продуктов (09.03.04 Программная инженерия) | 50 | 35 | 35 |
| 18 | Информационная безопасность | 65 | 71 | 71 |
| 19 | Компьютерная безопасность | 35 | 29 | 29 |
| 20 | Инфокоммуникационные технологии и системы связи | 15 | 14 | 14 |
| 21 | Психология | 65 | 33 | 33 |
| 22 | Экономика | 190 | 251 | 251 |
| 23 | Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ | 60 | 53 | 53 |
| 24 | Экономика и анализ данных | 130 | 116 | 116 |
| 25 | Экономика и статистика | 135 | 210 | 210 |
| 26 | Экономический анализ (онлайн) | 70 | 60 | 60 |
| 27 | Мировая экономика | 120 | 105 | 105 |
| 28 | Международная программа по экономике и финансам | 265 | 369 | 369 |
| 29 | Управление бизнесом | 215 | 221 | 221 |
| 30 | Маркетинг и рыночная аналитика | 100 | 110 | 110 |
| 31 | Международный бизнес | 65 | 108 | 108 |
| 32 | Государственное и муниципальное управление | 55 | 62 | 62 |

| Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (БАКАЛАВРИАТ/СПЕЦИАЛИТЕТ) 23.08.2025 | | | | |
|---|--|--------------------------------------|--|---|
| Номер п/п | Образовательная программа | ПЛАН количество платных мест 2025 | на дату 23.08.2025 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог) | количество оплаченных договоров на 23.08.2025 |
| 33 | Бизнес-информатика | 130 | 129 | 129 |
| 34 | Управление цифровым продуктом | 65 | 66 | 66 |
| 35 | Технологии анализа данных в бизнесе | 35 | 31 | 31 |
| 36 | Социология | 50 | 46 | 46 |
| 37 | Юриспруденция | 115 | 158 | 158 |
| 38 | Юриспруденция: цифровой юрист | 40 | 48 | 48 |
| 39 | Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёньхи "Экономика и политика в Азии" (41.03.01 Зарубежное регионоведение) | 35 | 27 | 27 |
| 40 | Политология | 50 | 39 | 39 |
| 41 | Международные отношения | 55 | 20 | 20 |
| 42 | Международная программа «Международные отношения и глобальные исследования» (41.03.05 Международные отношения) | 45 | 33 | 33 |
| 43 | Международная программа «Международные отношения и глобальные исследования» (41.03.06 Публичная политика и социальные науки) | 80 | 72 | 72 |
| 44 | Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёньхи "Экономика и политика в Азии" (41.03.06 Публичная политика и социальные науки) | 110 | 96 | 96 |
| 45 | Реклама и связи с общественностью (42.03.01 Реклама и связи с общественностью) | 135 | 129 | 129 |
| 46 | Стратегия и продюсирование в коммуникациях | 50 | 50 | 50 |
| 47 | Глобальные цифровые коммуникации (онлайн) (42.03.01 Реклама и связи с общественностью) | 120 | 70 | 70 |
| 48 | Журналистика (с творческим вступительным испытанием) | 60 | 64 | 64 |
| 49 | Медиакоммуникации | 130 | 132 | 132 |
| 50 | Реклама и связи с общественностью (42.03.05 Медиакоммуникации) | 25 | 22 | 22 |
| 51 | Кинопроизводство (с творческим вступительным испытанием) | 30 | 30 | 30 |
| 52 | Управление в креативных индустриях | 90 | 102 | 102 |
| 53 | Глобальные цифровые коммуникации (онлайн) (42.03.05 Медиакоммуникации) | 35 | 16 | 16 |
| 54 | Филология | 70 | 23 | 23 |
| 55 | Античность (45.03.01 Филология) | 15 | 2 | 2 |
| 56 | Иностранные языки и межкультурная коммуникация | 180 | 144 | 144 |
| 57 | Фундаментальная и компьютерная лингвистика | 70 | 41 | 41 |
| 58 | История | 35 | 11 | 11 |
| 59 | Античность (46.03.01 История) | 10 | 0 | 0 |
| 60 | Философия | 25 | 15 | 15 |
| 61 | Современное искусство | 60 | 47 | 47 |
| 62 | История искусств | 30 | 8 | 8 |
| 63 | Культурология | 25 | 19 | 19 |

| Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (БАКАЛАВРИАТ/СПЕЦИАЛИТЕТ) 23.08.2025 | | | | |
|---|---|--------------------------------------|--|---|
| Номер п/п | Образовательная программа | ПЛАН количество платных мест 2025 | на дату 23.08.2025 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог) | количество оплаченных договоров на 23.08.2025 |
| 64 | Актер (с творческим вступительным испытанием) | 25 | 31 | 31 |
| 65 | Дизайн (с творческим вступительным испытанием) | 375 | 355 | 355 |
| 66 | Мода (с творческим вступительным испытанием) | 70 | 72 | 72 |
| 67 | Разработка игр и цифровых продуктов (с творческим вступительным испытанием) (54.03.01 Дизайн) | 50 | 7 | 7 |
| 68 | Востоковедение | 115 | 74 | 74 |
| 69 | Монголия и Тибет | 10 | 0 | 0 |
| 70 | Турция и тюркский мир | 10 | 0 | 0 |
| 71 | Эфиопия и арабский мир | 10 | 1 | 1 |
| ИТОГО по очной форме обучения: | | 5447 | 4993 | 4993 |
| очно-заочная форма обучения | | | | |
| 72 | Юриспруденция: правовое регулирование бизнеса | 55 | 19 | 14 |
| ИТОГО по очно-заочной форме обучения: | | 55 | 19 | 14 |
| | ИТОГО | 5502 | 5012 | 5007 |