

Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (БАКАЛАВРИАТ/СПЕЦИАЛИТЕТ)
в 2025 году

| Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (БАКАЛАВРИАТ/СПЕЦИАЛИТЕТ) 19.07.2025 | | | | |
|---|--|--------------------------------------|--|---|
| Номер п/п | Образовательная программа | ПЛАН количество платных мест 2025 | на дату 19.07.2025 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог) | количество оплаченных договоров на 19.07.2025 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| очная форма обучения | | | | |
| 1 | Математика | 30 | 10 | 4 |
| 2 | Совместный бакалавриат НИУ ВШЭ и Центра педагогического мастерства | 15 | 4 | 1 |
| 3 | Прикладная математика и информатика | 220 | 131 | 106 |
| 4 | Прикладной анализ данных | 220 | 157 | 132 |
| 5 | Компьютерные науки и анализ данных (онлайн) | 150 | 33 | 26 |
| 6 | Прикладная математика | 70 | 56 | 37 |
| 7 | Физика | 30 | 2 | 1 |
| 8 | Химия | 12 | 5 | 3 |
| 9 | Химия новых материалов | 5 | 2 | 1 |
| 10 | География глобальных изменений и геоинформационные технологии | 20 | 7 | 6 |
| 11 | Клеточная и молекулярная биотехнология | 15 | 9 | 6 |
| 12 | Когнитивная нейробиология | 15 | 9 | 5 |
| 13 | Городское планирование | 55 | 14 | 11 |
| 14 | Информатика и вычислительная техника | 90 | 71 | 51 |
| 15 | Программная инженерия | 125 | 82 | 70 |
| 16 | Дизайн и разработка информационных продуктов | 70 | 79 | 58 |
| 17 | Разработка игр и цифровых продуктов (09.03.04 Программная инженерия) | 50 | 18 | 12 |
| 18 | Информационная безопасность | 65 | 68 | 49 |
| 19 | Компьютерная безопасность | 35 | 22 | 13 |
| 20 | Инфокоммуникационные технологии и системы связи | 15 | 12 | 6 |
| 21 | Психология | 65 | 23 | 16 |
| 22 | Экономика | 190 | 280 | 215 |
| 23 | Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ | 60 | 34 | 26 |
| 24 | Экономика и анализ данных | 130 | 113 | 83 |
| 25 | Экономика и статистика | 135 | 180 | 128 |
| 26 | Экономический анализ (онлайн) | 70 | 16 | 7 |
| 27 | Мировая экономика | 120 | 98 | 73 |
| 28 | Международная программа по экономике и финансам | 265 | 366 | 325 |
| 29 | Управление бизнесом | 215 | 183 | 132 |
| 30 | Маркетинг и рыночная аналитика | 100 | 145 | 102 |
| 31 | Международный бизнес | 65 | 116 | 74 |

| Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (БАКАЛАВРИАТ/СПЕЦИАЛИТЕТ) 19.07.2025 | | | | |
|---|--|--------------------------------------|--|---|
| Номер п/п | Образовательная программа | ПЛАН количество платных мест 2025 | на дату 19.07.2025 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог) | количество оплаченных договоров на 19.07.2025 |
| 32 | Государственное и муниципальное управление | 55 | 45 | 27 |
| 33 | Бизнес-информатика | 130 | 140 | 116 |
| 34 | Управление цифровым продуктом | 65 | 55 | 38 |
| 35 | Технологии анализа данных в бизнесе | 35 | 45 | 28 |
| 36 | Социология | 50 | 36 | 29 |
| 37 | Юриспруденция | 115 | 172 | 140 |
| 38 | Юриспруденция: цифровой юрист | 40 | 59 | 46 |
| 39 | Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёньхи "Экономика и политика в Азии" (41.03.01 Зарубежное регионоведение) | 35 | 36 | 34 |
| 40 | Политология | 50 | 23 | 15 |
| 41 | Международные отношения | 55 | 14 | 13 |
| 42 | Международная программа «Международные отношения и глобальные исследования» (41.03.05 Международные отношения) | 45 | 24 | 21 |
| 43 | Международная программа «Международные отношения и глобальные исследования» (41.03.06 Публичная политика и социальные науки) | 80 | 66 | 54 |
| 44 | Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёньхи "Экономика и политика в Азии" (41.03.06 Публичная политика и социальные науки) | 110 | 90 | 77 |
| 45 | Реклама и связи с общественностью (42.03.01 Реклама и связи с общественностью) | 135 | 115 | 102 |
| 46 | Стратегия и продюсирование в коммуникациях | 50 | 45 | 36 |
| 47 | Глобальные цифровые коммуникации (онлайн) (42.03.01 Реклама и связи с общественностью) | 120 | 30 | 20 |
| 48 | Журналистика (с творческим вступительным испытанием) | 60 | 0 | 0 |
| 49 | Медиакоммуникации | 130 | 119 | 101 |
| 50 | Реклама и связи с общественностью (42.03.05 Медиакоммуникации) | 25 | 16 | 12 |
| 51 | Кинопроизводство (с творческим вступительным испытанием) | 30 | 0 | 0 |
| 52 | Управление в креативных индустриях | 90 | 110 | 82 |
| 53 | Глобальные цифровые коммуникации (онлайн) (42.03.05 Медиакоммуникации) | 35 | 4 | 2 |
| 54 | Филология | 70 | 14 | 10 |
| 55 | Античность (45.03.01 Филология) | 15 | 1 | 0 |
| 56 | Иностранные языки и межкультурная коммуникация | 180 | 114 | 90 |
| 57 | Фундаментальная и компьютерная лингвистика | 70 | 26 | 18 |
| 58 | История | 35 | 12 | 7 |
| 59 | Античность (46.03.01 История) | 10 | 0 | 0 |
| 60 | Философия | 25 | 9 | 5 |

| Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (БАКАЛАВРИАТ/СПЕЦИАЛИТЕТ) 19.07.2025 | | | | |
|---|---|--------------------------------------|--|---|
| Номер п/п | Образовательная программа | ПЛАН количество платных мест 2025 | на дату 19.07.2025 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог) | количество оплаченных договоров на 19.07.2025 |
| 61 | Современное искусство | 60 | 34 | 27 |
| 62 | История искусств | 30 | 12 | 6 |
| 63 | Культурология | 25 | 24 | 15 |
| 64 | Актер (с творческим вступительным испытанием) | 25 | 0 | 0 |
| 65 | Дизайн (с творческим вступительным испытанием) | 375 | 0 | 0 |
| 66 | Мода (с творческим вступительным испытанием) | 70 | 0 | 0 |
| 67 | Разработка игр и цифровых продуктов (с творческим вступительным испытанием) (54.03.01 Дизайн) | 50 | 0 | 0 |
| 68 | Востоковедение | 115 | 65 | 51 |
| 69 | Монголия и Тибет | 10 | 0 | 0 |
| 70 | Турция и тюркский мир | 10 | 1 | 1 |
| 71 | Эфиопия и арабский мир | 10 | 3 | 1 |
| ИТОГО по очной форме обучения: | | 5447 | 3904 | 3003 |
| очно-заочная форма обучения | | | | |
| 72 | Юриспруденция: правовое регулирование бизнеса | 55 | 1 | 0 |
| ИТОГО по очно-заочной форме обучения: | | 55 | 1 | 0 |
| | ИТОГО | 5502 | 3905 | 3003 |