

Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (БАКАЛАВРИАТ/СПЕЦИАЛИТЕТ)  
в 2025 году

| Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (БАКАЛАВРИАТ/СПЕЦИАЛИТЕТ)<br>02.07.2025 |  |  |  |   |
|---|--|--|--|---|
| Номер<br>п/п  | Образовательная программа  | ПЛАН<br><br>количество платных мест 2025 | на дату 02.07.2025<br><br>количество договоров, подписанных<br>со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ<br>(с даты объявления критериев для<br>заключения договоров, нарастающий итог) | количество оплаченных договоров на 02.07.2025 |
| 1   | 2  | 3  | 4  | 5   |
| очная форма обучения  |  |  |  |   |
| 1   | Математика   | 30                                       | 2  | 1   |
| 2   | Совместный бакалавриат НИУ ВШЭ и Центра педагогического мастерства   | 15                                       | 0  | 0   |
| 3   | Прикладная математика и информатика                                  | 220                                      | 31   | 10  |
| 4   | Прикладной анализ данных   | 220                                      | 34   | 22  |
| 5   | Компьютерные науки и анализ данных (онлайн)                          | 150                                      | 6  | 5   |
| 6   | Прикладная математика  | 70                                       | 10   | 6   |
| 7   | Физика   | 30                                       | 1  | 1   |
| 8   | Химия  | 12                                       | 1  | 1   |
| 9   | Химия новых материалов   | 5  | 0  | 0   |
| 10  | География глобальных изменений и геоинформационные технологии        | 20                                       | 2  | 2   |
| 11  | Клеточная и молекулярная биотехнология                               | 15                                       | 1  | 1   |
| 12  | Когнитивная нейробиология  | 15                                       | 2  | 1   |
| 13  | Городское планирование   | 55                                       | 1  | 0   |
| 14  | Информатика и вычислительная техника                                 | 90                                       | 14   | 8   |
| 15  | Программная инженерия  | 125                                      | 17   | 8   |
| 16  | Дизайн и разработка информационных продуктов                         | 70                                       | 14   | 9   |
| 17  | Разработка игр и цифровых продуктов (09.03.04 Программная инженерия) | 50                                       | 4  | 1   |
| 18  | Информационная безопасность  | 65                                       | 9  | 5   |
| 19  | Компьютерная безопасность  | 35                                       | 4  | 3   |
| 20  | Инфокоммуникационные технологии и системы связи                      | 15                                       | 7  | 4   |
| 21  | Психология   | 65                                       | 7  | 5   |
| 22  | Экономика  | 190                                      | 71   | 41  |
| 23  | Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ                      | 60                                       | 5  | 3   |
| 24  | Экономика и анализ данных  | 130                                      | 23   | 15  |
| 25  | Экономика и статистика   | 135                                      | 36   | 18  |
| 26  | Экономический анализ (онлайн)  | 70                                       | 2  | 0   |
| 27  | Мировая экономика  | 120                                      | 20   | 12  |

| Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (БАКАЛАВРИАТ/СПЕЦИАЛИТЕТ)<br>02.07.2025 |  |                                      |  |   |
|---|--|--------------------------------------|--|---|
| Номер<br>п/п  | Образовательная программа  | ПЛАН<br>количество платных мест 2025 | на дату 02.07.2025<br>количество договоров, подписанных<br>со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ<br>(с даты объявления критериев для<br>заключения договоров, нарастающий итог) | количество оплаченных договоров на 02.07.2025 |
| 28  | Международная программа по экономике и финансам  | 265                                  | 98   | 61  |
| 29  | Управление бизнесом  | 215                                  | 32   | 20  |
| 30  | Маркетинг и рыночная аналитика   | 100                                  | 32   | 20  |
| 31  | Международный бизнес   | 65                                   | 30   | 14  |
| 32  | Государственное и муниципальное управление   | 55                                   | 10   | 6   |
| 33  | Бизнес-информатика   | 130                                  | 47   | 28  |
| 34  | Управление цифровым продуктом  | 65                                   | 13   | 9   |
| 35  | Технологии анализа данных в бизнесе  | 35                                   | 9  | 4   |
| 36  | Социология   | 50                                   | 11   | 8   |
| 37  | Юриспруденция  | 115                                  | 45   | 24  |
| 38  | Юриспруденция: цифровой юрист  | 40                                   | 18   | 11  |
| 39  | Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёньхи<br>"Экономика и политика в Азии" (41.03.01 Зарубежное регионоведение)                | 35                                   | 17   | 14  |
| 40  | Политология  | 50                                   | 5  | 5   |
| 41  | Международные отношения  | 55                                   | 6  | 2   |
| 42  | Международная программа «Международные отношения и<br>глобальные исследования» (41.03.05 Международные отношения)                          | 45                                   | 9  | 8   |
| 43  | Международная программа «Международные отношения и<br>глобальные исследования» (41.03.06 Публичная политика и<br>социальные науки)         | 80                                   | 27   | 19  |
| 44  | Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёньхи<br>"Экономика и политика в Азии" (41.03.06 Публичная политика и<br>социальные науки) | 110                                  | 34   | 26  |
| 45  | Реклама и связи с общественностью (42.03.01 Реклама и связи с<br>общественностью)  | 135                                  | 40   | 26  |
| 46  | Стратегия и продюсирование в коммуникациях   | 50                                   | 18   | 10  |
| 47  | Глобальные цифровые коммуникации (онлайн) (42.03.01 Реклама и<br>связи с общественностью)  | 120                                  | 9  | 4   |
| 48  | Журналистика (с творческим вступительным испытанием)   | 60                                   | 0  | 0   |
| 49  | Медиакоммуникации  | 130                                  | 31   | 22  |
| 50  | Реклама и связи с общественностью (42.03.05 Медиакоммуникации)   | 25                                   | 4  | 3   |

| Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (БАКАЛАВРИАТ/СПЕЦИАЛИТЕТ)<br>02.07.2025 |  |                                      |  |   |
|---|--|--------------------------------------|--|---|
| Номер<br>п/п  | Образовательная программа  | ПЛАН<br>количество платных мест 2025 | на дату 02.07.2025<br>количество договоров, подписанных<br>со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ<br>(с даты объявления критериев для<br>заключения договоров, нарастающий итог) | количество оплаченных договоров на 02.07.2025 |
| 51  | Кинопроизводство (с творческим вступительным испытанием)   | 30                                   | 0  | 0   |
| 52  | Управление в креативных индустриях   | 90                                   | 27   | 17  |
| 53  | Глобальные цифровые коммуникации (онлайн) (42.03.05<br>Медиакоммуникации)                        | 35                                   | 2  | 0   |
| 54  | Филология  | 70                                   | 2  | 1   |
| 55  | Античность (45.03.01 Филология)  | 15                                   | 0  | 0   |
| 56  | Иностранные языки и межкультурная коммуникация   | 180                                  | 39   | 22  |
| 57  | Фундаментальная и компьютерная лингвистика   | 70                                   | 4  | 3   |
| 58  | История  | 35                                   | 3  | 2   |
| 59  | Античность (46.03.01 История)  | 10                                   | 0  | 0   |
| 60  | Философия  | 25                                   | 1  | 0   |
| 61  | Современное искусство  | 60                                   | 9  | 5   |
| 62  | История искусств   | 30                                   | 1  | 1   |
| 63  | Культурология  | 25                                   | 9  | 5   |
| 64  | Актер (с творческим вступительным испытанием)  | 25                                   | 0  | 0   |
| 65  | Дизайн (с творческим вступительным испытанием)   | 375                                  | 0  | 0   |
| 66  | Мода (с творческим вступительным испытанием)   | 70                                   | 0  | 0   |
| 67  | Разработка игр и цифровых продуктов (с творческим вступительным<br>испытанием) (54.03.01 Дизайн) | 50                                   | 0  | 0   |
| 68  | Востоковедение   | 115                                  | 18   | 12  |
| 69  | Монголия и Тибет   | 10                                   | 0  | 0   |
| 70  | Турция и тюркский мир  | 10                                   | 0  | 0   |
| 71  | Эфиопия и арабский мир   | 10                                   | 0  | 0   |
| ИТОГО по очной форме обучения:  |  | 5447                                 | 984  | 594   |
| очно-заочная форма обучения   |  |                                      |  |   |
| 72  | Юриспруденция: правовое регулирование бизнеса  | 55                                   | 0  | 0   |
| ИТОГО по очно-заочной форме обучения:   |  | 55                                   | 0  | 0   |
|   | ИТОГО  | 5502                                 | 984  | 594   |