

**Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (БАКАЛАВРИАТ/СПЕЦИАЛИТЕТ)  
в 2025 году**

**Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (БАКАЛАВРИАТ/СПЕЦИАЛИТЕТ)  
02.07.2025**

<b>Номер п/п</b>	<b>Образовательная программа</b>	<b>ПЛАН</b>	<b>на дату 02.07.2025 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критерииев для заключения договоров, нарастающий итог)</b>	<b>количество оплаченных договоров на 02.07.2025</b>
		<b>количество платных мест 2025</b>		
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>5</b>
<b>очная форма обучения</b>				
1	Математика	30	2	1
2	Совместный бакалавриат НИУ ВШЭ и Центра педагогического мастерства	15	0	0
3	Прикладная математика и информатика	220	31	10
4	Прикладной анализ данных	220	34	22
5	Компьютерные науки и анализ данных (онлайн)	150	6	5
6	Прикладная математика	70	10	6
7	Физика	30	1	1
8	Химия	12	1	1
9	Химия новых материалов	5	0	0
10	География глобальных изменений и геоинформационные технологии	20	2	2
11	Клеточная и молекулярная биотехнология	15	1	1
12	Когнитивная нейробиология	15	2	1
13	Городское планирование	55	1	0
14	Информатика и вычислительная техника	90	14	8
15	Программная инженерия	125	17	8
16	Дизайн и разработка информационных продуктов	70	14	9
17	Разработка игр и цифровых продуктов (09.03.04 Программная инженерия)	50	4	1
18	Информационная безопасность	65	9	5
19	Компьютерная безопасность	35	4	3
20	Инфокоммуникационные технологии и системы связи	15	7	4
21	Психология	65	7	5
22	Экономика	190	71	41
23	Совместная программа по экономике НИУ ВШЭ и РЭШ	60	5	3
24	Экономика и анализ данных	130	23	15
25	Экономика и статистика	135	36	18
26	Экономический анализ (онлайн)	70	2	0
27	Мировая экономика	120	20	12

## Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (БАКАЛАВРИАТ/СПЕЦИАЛИТЕТ)

02.07.2025

Номер п/п	Образовательная программа	ПЛАН количество платных мест 2025	на дату 02.07.2025 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог)		количество оплаченных договоров на 02.07.2025
			заключения	оплаты	
28	Международная программа по экономике и финансам	265	98	61	
29	Управление бизнесом	215	32	20	
30	Маркетинг и рыночная аналитика	100	32	20	
31	Международный бизнес	65	30	14	
32	Государственное и муниципальное управление	55	10	6	
33	Бизнес-информатика	130	47	28	
34	Управление цифровым продуктом	65	13	9	
35	Технологии анализа данных в бизнесе	35	9	4	
36	Социология	50	11	8	
37	Юриспруденция	115	45	24	
38	Юриспруденция: цифровой юрист	40	18	11	
39	Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи "Экономика и политика в Азии" (41.03.01 Зарубежное регионоведение)	35	17	14	
40	Политология	50	5	5	
41	Международные отношения	55	6	2	
42	Международная программа «Международные отношения и глобальные исследования» (41.03.05 Международные отношения)	45	9	8	
43	Международная программа «Международные отношения и глобальные исследования» (41.03.06 Публичная политика и социальные науки)	80	27	19	
44	Программа двух дипломов НИУ ВШЭ и Университета Кёнхи "Экономика и политика в Азии" (41.03.06 Публичная политика и социальные науки)	110	34	26	
45	Реклама и связи с общественностью (42.03.01 Реклама и связи с общественностью)	135	40	26	
46	Стратегия и продюсирование в коммуникациях	50	18	10	
47	Глобальные цифровые коммуникации (онлайн) (42.03.01 Реклама и связи с общественностью)	120	9	4	
48	Журналистика ( <i>с творческим вступительным испытанием</i> )	60	0	0	
49	Медиакоммуникации	130	31	22	
50	Реклама и связи с общественностью (42.03.05 Медиакоммуникации)	25	4	3	

## Статистика заключения и оплаты договоров на обучение Москва (БАКАЛАВРИАТ/СПЕЦИАЛИТЕТ)

02.07.2025

Номер п/п	Образовательная программа	ПЛАН		количество оплаченных договоров на 02.07.2025
		количество платных мест 2025	на дату 02.07.2025 количество договоров, подписанных со стороны абитуриента и НИУ ВШЭ (с даты объявления критериев для заключения договоров, нарастающий итог)	
51	Кинопроизводство ( <i>с творческим вступительным испытанием</i> )	30	0	0
52	Управление в креативных индустриях	90	27	17
53	Глобальные цифровые коммуникации (онлайн) (42.03.05 Медиакоммуникации)	35	2	0
54	Филология	70	2	1
55	Античность (45.03.01 Филология)	15	0	0
56	Иностранные языки и межкультурная коммуникация	180	39	22
57	Фундаментальная и компьютерная лингвистика	70	4	3
58	История	35	3	2
59	Античность (46.03.01 История)	10	0	0
60	Философия	25	1	0
61	Современное искусство	60	9	5
62	История искусств	30	1	1
63	Культурология	25	9	5
64	Актёр ( <i>с творческим вступительным испытанием</i> )	25	0	0
65	Дизайн ( <i>с творческим вступительным испытанием</i> )	375	0	0
66	Мода ( <i>с творческим вступительным испытанием</i> )	70	0	0
67	Разработка игр и цифровых продуктов ( <i>с творческим вступительным испытанием</i> ) (54.03.01 Дизайн)	50	0	0
68	Востоковедение	115	18	12
69	Монголия и Тибет	10	0	0
70	Турция и тюркский мир	10	0	0
71	Эфиопия и арабский мир	10	0	0
<b>ИТОГО по очной форме обучения:</b>		<b>5447</b>	<b>984</b>	<b>594</b>
<b>очно-заочная форма обучения</b>				
72	Юриспруденция: правовое регулирование бизнеса	55	0	0
<b>ИТОГО по очно-заочной форме обучения:</b>		<b>55</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>ИТОГО</b>		<b>5502</b>	<b>984</b>	<b>594</b>