

УТВЕРЖДЕНО

Учебно-методическим советом
по довузовскому образованию

протокол № _____ от _____

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа
экономики»

ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ
НА БАЗЕ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ (устное собеседование)»

Вариант 1. Обществознание. Устный экзамен.

Прочитайте текст, в котором пропущены слова и выполните задания 1- 5.

Урри Дж. Взгляд туриста и глобализация // Массовая культура: Современные западные исследования. М.: Прагматика культуры, 2005. — С. 136—150.

В 1990 г., когда я впервые опубликовал книгу «Взгляд туриста», значимость процессов, которые мы называем сегодня **1**, еще не была очевидна. В то время только изобрели **2**, и сложно было предположить, как он преобразует бесчисленные аспекты общественной жизни, внедряясь в нее намного скорее, чем любая предыдущая технология. Не успело сказаться его влияние, как еще одна мобильная технология - мобильный телефон - преобразовала практики **3** «в движении».

За последнее десятилетие объем «движения» заметно вырос. Хотя нет никаких свидетельств того, что виртуальные и воображаемые путешествия замещают реальные, но, безусловно, между ними существуют сложные пересечения, и различия начинают все быстрее стираться. В настоящее время происходят величайшие в истории перемещения людей через национальные **4**. В силу такой текучести отношения между обществами на земном шаре опосредованы потоками туристов, и, одно за другим, места изменяются для того, чтобы принимать эти потоки. Мир охвачен процессом «**5**» и «потребления мест».

Это касается не только отдельных людей и их жизненных возможностей, но целого ряда систематических, регулируемых оценочных процедур, позволяющих каждому «месту» изучать, модифицировать и максимизировать свое положение в стремительно изменяющемся мировом порядке. Эти процедуры изобретают, производят, продают и распространяют (в частности, по всемирному телевидению и Интернету) новые или заново «упакованные», или отличающиеся от других, или занимающие отдельную нишу места и их визуальные образы. В дальнейшем обращение этих образов реализует саму идею «земного шара». Разумеется, не все члены мирового **6** являются равными участниками глобального туризма. Рядом с глобальными туристами и путешественниками во многих «пустых местах встречи» или «не местах» современности, таких, как зал ожидания аэропорта, авто- и железнодорожный вокзал, станции техобслуживания на автомагистралях, порты и т.д., соседствуют бесчисленные изгнанники со всего мира. Усилившееся в последнее время экономическое и социальное **7** понуждает людей к мобильности - они бегут *от* голода, войны, пыток, преследований и геноцида.

Для «взгляда туриста» важно, что ряд обстоятельств переводит проблему «туризма» из области маргиналий глобального порядка (и чисто академического интереса) чуть ли не в центр возникающего мира «жидкой современности». Во-первых, туристические инфраструктуры создаются в самых неожиданных местах. Разумеется, большинство людей не глобальные туристы, а, скорее, *посетители*; но это вовсе не означает, что те места, в которых они живут, и связанные с этими местами образы природы, нации, колониализма, жертвы, общины, наследия и т.д. не становятся важнейшими составляющими хищного глобального туризма. Даже самые неожиданные направления включаются в его сеть - Аляска, Аушвиц-Биркенау, Антарктида, особенно в период празднования Миллениума, Шанги Джайл в Сингапуре, места нацистской оккупации на островах Ламанша, Дахау, заброшенные угольные шахты, Куба, в особенности ее «колониальное» и «американское» наследие, Исландия, Монголия, Эверест, Северная Ирландия, Северный Кипр, оккупированный Турцией, Пирл-Харбор, посткоммунистическая Россия, Роббен-Айленд в Южной Африке, Сараево, космос, «Титаник», Вьетнам и т.д. В ряде случаев формирование туристического направления - часть процесса, посредством которого общества и места вступают в глобальный порядок (или «возвращаются» в него, как Куба в 90-х).

Существенно возрастают туристские потоки из разных стран. В настоящее время растущие **8** среднего класса в Азии (равно как и студенческие образовательные поездки и туризм «челноков») генерируют сильное желание увидеть воочию те места на «Западе», которые, как представляется, определили мировую **9**. Дж. Хендри описывает создание в азиатских странах различных тематических парков, полных экзотических «западных» черт и характеризует эту тенденцию как желание выставить на обозрение элементы западной культуры, чтобы они воспринимались в Азии как диковинные и странные.

Водоворот глобального туризма бесчисленными способами втягивает в себя людей и места. «Глобальное» и «**10**» - не два отдельных понятия, соединенные при помощи каких-то внешних связей. Скорее, каждое из них - часть системы сложных взаимозависимых процессов. Более того, подобные инфраструктуры, потоки людей и образов должны быть осмыслены *в единстве* как некий глобальный гибрид, распространяющийся по земному шару. Здесь можно усмотреть аналогию с другими глобальными гибридами, такими как Интернет, автомобилизм, всемирная финансовая система и т.д., которые развиваются, преобразуя и воспроизводя «глобальное».

Задание 1. В тексте пропущены 10 понятий (пронумерованы от 1 до 10, или в зависимости от выбора типа задания в мудле). Вставьте их так, чтобы получился связный текст.

Ключ: 1 глобализация 2 интернет 3 коммуникация 4 границы 5 производство 6 сообщества 7 равенство 8 доход 9 культура, 10 туризм

Критерии: каждое точное понятие (полное соответствие) 2 балла, если указано понятие близкое по смыслу, не искажающее суть предложения/абзаца/текста, то 1 балл. **Макс – 20 баллов**

Задание 2. В тексте идет речь о производстве, распространении и продаже некоторых групп продуктов. Каких именно? Являются эти отношения (производство распространение, продажа) рыночными? конкурентными? Обоснуйте с опорой на текст. Приведите свой собственный пример. **Макс – 20 баллов**

Задание 3. В тексте речь идет о перемещениях больших групп людей. Назовите термин, который обозначает подобные перемещения. Назовите социальные группы упоминаются в этой связи в тексте? Отметьте критерии, по которым эти группы различаются. **Макс – 20 баллов**

Задание 4. В тексте говорится о связях групп людей, мест, где люди живут, и культуры. Найдите эти фрагменты и сформулируйте своими словами общий тезис (1-2 предложения) об этих связях и обоснуйте (1-2 предложения) **Макс. 20 баллов**

Задание 5. Как опыт пандемии 2020-2021 повлиял на процессы, описанные в тексте? В каких сферах жизни общества (экономика, политика, социальная сфера, культура) и в какой степени это влияние оказалось максимальным? Какова роль государства в борьбе с пандемией? **Макс. 20 баллов**

Вариант 2. Обществознание. Устный экзамен.

Прочитайте текст, в котором пропущены слова и выполните задания 1- 5.

1 — это информационная технология и социальная форма, которая воплощает в себе информационную эпоху так же, как электрический двигатель был рычагом социальных и технических изменений **2** эпохи. Интернет изначально создавался как средство свободной глобальной **3**.

В то время как технология не гарантирует **4**, Интернет на самом деле является мощным инструментом как для осуществления личной свободы, так и свободы общественных групп. Тем не менее, свобода не предполагает ее непременно позитивной социальной реализации, поскольку все зависит от того, как люди и социальные **5** относятся к свободе. Так, быстрое распространение Интернета по всему миру сопровождается бытующими в средствах массовой **6** разнообразными слухами и мифами о возможном негативном воздействии Интернета. Судить об Интернете в терминах «хорошо» или «плохо» вообще неправильно. Технологии хороши или плохи в зависимости от нашего их **7**, они суть продолжения нас самих.

Независимо от нашего отношения к Интернету, мы должны считаться с тем, что Интернет и компьютерные сети в целом уже стали стеновым хребтом всех современных обществ по всему миру. Вся деятельность, от финансовой сферы и СМИ до политики и общественных движений, организована вокруг сетей Интернета. Таким образом, реальный вопрос для людей, для бизнеса, для институтов — это как жить с Интернетом. Для того чтобы ответить на этот вопрос нам нужно на основе научного исследования собрать все, что мы знаем о социальном, экономическом и политическом значении Интернета. Что мы можем усвоить из этих исследований?

1) Интернет был построен его создателями, по преимуществу учеными и студентами, как средство свободной коммуникации. Кроме того, функционирование Интернета обеспечивалось программами, свободно распространявшимися по сети. Благодаря его структуре, контролировать Интернет возможно, но это весьма затруднительно, хотя **8** и пытаются подавить свободную коммуникацию посредством идентификации отправителей и получателей незаконных сообщений, налагая наказания на них и провайдеров Интернет-услуг. Однако из-за глобальной маршрутизации Интернета почти всегда можно найти альтернативные пути передачи сообщения для избежания контроля, как это делают пользователи Интернета в Китае. Таким образом, Интернет является, в первую очередь, универсальным социальным пространством свободной коммуникации.

2) Эмпирические данные свидетельствуют о том, что Интернет не содействует социальной **9** и личному отчуждению. В действительности он способствует внутрисоциальному взаимодействию и построению межличностных сетей. Самоуправляемая на основе личного выбора сетевая (онлайновая и оффлайновая) коммуникация является развивающейся формой социального взаимодействия в информационную эпоху.

3) Интернет крайне важен для бизнеса. Новая **10** связана не с виртуализацией бизнеса, а с изменением форм и процессов деятельности во всех сферах бизнеса за счет использования знаний, коммуникационных технологий и сетей в качестве базовой организационной формы.

Итак, Интернет — это не просто очередная техническая новинка или технология. Это ключевая технология информационной эпохи. Он воплощает культуру свободы и личного творчества, будучи как источником новой экономики, так и общественного движения, базирующегося скорее на изменении человеческого сознания, чем на увеличении власти государства. Использование Интернета, однако, зависит от того, какими являются использующие его люди и общество. Интернет не определяет, что

следует людям делать или как им жить. Напротив, именно люди создают Интернет, приспособив его к своим потребностям, интересам и ценностям.

М. Кастельс.

Задание 1. В тексте пропущены 10 понятий (пронумерованы от 1 до 10). Вставьте их так, чтобы получился связный текст

Ключ: 1 Интернет 2 индустриальной 3 коммуникации 4 свободу, 5 институты 6 информации 7 использования, 8 правительства 9 изоляции 10 экономика

Критерии: каждое точное понятие (полное соответствие) 2 балла, если указано понятие близкое по смыслу, не искажающее суть предложения/абзаца/текста, то 1 балл. **Макс – 20 баллов**

Задание 2. О какой технологии идет речь в тексте? Как автор ее характеризует? Приведите цитату из текста? Самостоятельно сформулируйте определение к понятию «социальная форма». **Макс. 20 баллов**

Задание 3 М. Кастельс анализирует три сферы, в которых роль новой технологии является крайне важной. Назовите эти три разные сферы жизни общества и приведите по одному примеру того, как технология влияет на них. **Макс. 20 баллов**

Задание 4. В тексте говорится о том, что технологии являются ценностно нейтральными («не хороши и не плохи»), какие нормативные регуляторы позволяют нам оценивать их влияние как позитивное/негативное. Какие правила действуют в РФ в этой сфере? **Макс. 20 баллов**

Задание 5. **Повлиял ли** опыт пандемии 2020-2021 повлиял на процессы, описанные в тексте? **Какова роль информационных технологий в современных обществах? Ответ обоснуйте** **Макс. 20 баллов**