



Школа коммуникаций
Факультет креативных
индустрий

Стратегия и продюсирование в коммуникациях

Стратегия и продюсирование в коммуникациях

Продолжительность обучения	4 года
Форма обучения	очная
Направление подготовки	«Реклама и связи с общественностью»
Диплом	бакалавр по направлению «Реклама и связи с общественностью»
Язык обучения	русский

Информация о приеме в 2024 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Государственные стипендии Правительства РФ для иностранцев
10	90	3	2

Вступительные испытания в 2024 году

Обществознание Минимальный балл	Русский язык Минимальный балл	Иностранный язык / история (один ЕГЭ на выбор) Минимальный балл
60	60	60

Адрес:

Москва, Малый Трихсвятительский пер., д. 8/2, стр. 1

Центр по работе с абитуриентами Школы коммуникаций

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *23560, 15673, 23203

E-mail: comm-abit@hse.ru

Академический руководитель программы

Коцюба Алла Станиславовна

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *22750

Академический руководитель программы
Коцюба Алла Станиславовна



О программе

«Стратегия и продюсирование в коммуникациях» — это увлекательная и креативная программа бакалавриата, где творчество соединено со стратегией, измеримыми коммуникационными целями, знанием и применением базовых и новейших аудиовизуальных форматов и технологий. Это программа для активных творческих абитуриентов, мечтающих о профессии, которая позволит им постоянно развиваться, работать в творческой среде единомышленников в различных сферах.

Особенности программы

В настоящее время на программе три специализации: «Арт-дирекшн и стратегии брендинга», «Стратегии визуальных коммуникаций», «Продюсирование и ивент-менеджмент».

Специализация «Арт-дирекшн и стратегии брендинга» объединяет набор дисциплин, важных в творческой работе с брендами, торговыми марками, — от создания до разработки креативных материалов для продвижения. Дисциплины специализации направлены на формирование навыков разработки брендов под ключ, а именно креативное воплощение как продолжение стратегии, включая вербальную и визуальную идентичность брендов (название, логотип, бренд-маскоты, упаковка, стилистика коммуникаций и пр.). В части арт-дирекшена студенты усилят экспертизу по созданию ключевых визуальных образов, сформируют понимание особенностей визуальной составляющей идеи в разных рекламно-коммуникационных форматах, реализуют большое количество проектов в роли арт-директоров.

В рамках специализации «Стратегии визуальных коммуникаций» студенты будут изучать популярные и новейшие форматы, используемые в широком спектре коммуникаций для передачи информации и смыслов с помощью изображений, визуальных эффектов, элементов гейминга, новых диджитал-форматов, визуальных элементов и форматов социальных сетей и пр. Дисциплины специализации формируют навыки, универсальность и гибкость в выборе и применении инструментов при работе с визуальным контентом для решения разных коммуникационных задач. Особое внимание уделяется новейшим трендам и технологиям, развитию таких направлений, как гейминг и интерактивные коммуникации, коммуникации брендов в метавселенных.

Специализация «Продюсирование и ивент-менеджмент» направлена на формирование комплексных компетенций, связанных с разработкой коммуникационно-креативной, а также производственной, технической и организационной составляющих формата ивент. Дисциплины специализации раскрывают возможности для решения коммуникационных задач внутри формата ивент. Особое внимание уделяется мировым трендам и тенденциям изменения ивент-индустрии, связанным с популярностью метавселенных, искусственного интеллекта и NFT.

Какие знания и навыки получают студенты программы

- **Стратегия***

- Маркетинговые исследования
- Анализ потребительского поведения
- Бренд- и коммуникационные стратегии

*Преподаватели-практики из исследовательских специализированных агентств

- **Разработка идей**

- Дизайн-мышление
- ТРИЗ и CRAFT
- Латеральное мышление
- Креативные техники в коммуникациях (курс на английском языке от Майкла Гибсона)

- **Работа в лаборатории рекламы**

- Работа с текстом и словом
- Базовые навыки по работе с изображениями

- Создание креативных продуктов
- Работа с видеоформатами

Карьерные траектории

По окончании обучения студенты вместе с дипломом получают портфолио реализованных креативных проектов, отзывы и рекомендации экспертов отрасли. Это дает выпускникам право претендовать на позиции специалистов в следующих компаниях и подразделениях:

- студии видеопродакшена, дизайнерские бюро и студии визуального контента;
- стратегические и креативные отделы коммуникационных компаний;
- креативные отделы телеканалов, киностудий;
- маркетинговые, коммуникационные, рекламные, продакшн-отделы крупных компаний;
- исследовательские агентства, изучающие рынок и потребителя.

Профессии будущих выпускников

- Креативный продюсер
- Креатор
- Арт-директор
- Копирайтер
- Режиссер рекламы
- Бренд-менеджер
- Контент-менеджер, контент-маркетолог
- Арт-директор внутренних проектов
- Ивент-менеджер
- Креативный стратег
- Коммуникационный стратег
- Ивент-продюсер
- Игровой продюсер

6 преимуществ обучения в бакалавриате Высшей школы экономики

1

Английский: говорим, читаем и пишем свободно

Изучение языка на уровне, который даст полную свободу общения в академической среде и возможность получения международного сертификата.

2

Майноры – курсы на выбор из других специализаций

Дополнительная образовательная траектория сверх подготовки по основному образовательному направлению. Возможность получить вторую специальность или расширить общий кругозор.

3

Data Culture: стать экспертом по работе с данными

Возможность выйти на профессиональный или даже экспертный уровень в использовании методов и инструментов в области Data Science, позволяющих решать задачи на стыке предметных областей и передовых компьютерных технологий.

4

Проектная работа: применяем знания на практике

Большой объем внеаудиторной деятельности, предусматривающей включение студента в практическую работу как в университете, так и за его пределами. Хороший шанс установить контакт с будущим работодателем.

5

Студенческая жизнь: это надо попробовать

Более 100 студенческих организаций, тысячи мероприятий и свое самоуправление. Описать студенческую жизнь практически невозможно: слишком динамичная, разнообразная и для каждого своя. Единственный способ ее познать – стать ее частью.

6

Международные партнеры и возможность учиться за рубежом

Возможность пройти часть обучения в зарубежном университете, принять участие в семинарах, летних или зимних школах, которые проводят партнерские университеты в странах Европы, Азии и Америки.



Сайт программы

hse.ru/ba/producer

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 42
E-mail: abitur@hse.ru