



Высшая школа бизнеса
НИУ ВШЭ

Бакалавриат
Направление 38.03.05 – «Бизнес-информатика»

Управление цифровым продуктом

Продолжительность обучения	4 года
Форма обучения	очная
Язык обучения	русский, английский
Тип	полностью коммерческая программа



Программа реализуется в стратегическом партнерстве с крупнейшей российской IT-компанией VK

Отдел приема Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ:

Тел.: +7 (495) 628 49 44
E-mail: admissions_gsb@hse.ru

Адрес факультета:

Москва, ул. Шаболовка, д. 26–28
gsb.hse.ru

Приемная комиссия:

Москва, ул. Мясницкая, д. 20

Тел.: +7 (495) 771 32 42;
+7 (495) 916 88 44



Управление цифровым продуктом



Мargarита Gladkova
Академический
руководитель, к.э.н.,
доцент департамента
бизнес-информатики



Борис Каптелов
Председатель академического
совета, операционный
директор юнита «Рекламные
технологии», VK

Программа является междисциплинарной и готовит менеджеров, способных в будущем грамотно ставить задачи по разработке новых цифровых продуктов и процессов. Программа наполнена практикой, проектами и создает креативную среду для амбициозных и любопытных.

Образование на стыке технологий и управления – лучшая возможность для карьерного старта в самых перспективных компаниях России. Это не только знания и навыки, но и сообщество ребят, работающих там, где вы хотите реализовать себя в будущем.

Информация о приеме в 2024/25 учебном году

Платные места

80

Платные места
для иностранцев

3

Вступительные испытания

**Профильная
математика**

Минимальный балл

60

**Информатика
и ИКТ**

Минимальный балл

65

**Русский
язык**

Минимальный балл

65

Стоимость обучения (тыс. руб. в год)

770

Бизнес-партнеры программы

