

Вариант 1. Обществознание. Устный экзамен.

Прочитайте текст, в котором пропущены слова и выполните задания 1- 5.

Урри Дж. Взгляд туриста и глобализация // Массовая культура: Современные западные исследования. М.: Прагматика культуры, 2005. — С. 136—150.

В 1990 г., когда я впервые опубликовал книгу «Взгляд туриста», значимость процессов, которые мы называем сегодня **1**, еще не была очевидна. В то время только изобрели **2**, и сложно было предположить, как он преобразует бесчисленные аспекты общественной жизни, внедряясь в нее намного скорее, чем любая предыдущая технология. Не успело сказаться его влияние, как еще одна мобильная технология - мобильный телефон - преобразовала практики **3** «в движении».

За последнее десятилетие объем «движения» заметно вырос. Хотя нет никаких свидетельств того, что виртуальные и воображаемые путешествия замещают реальные, но, безусловно, между ними существуют сложные пересечения, и различия начинают все быстрее стираться. В настоящее время происходят величайшие в истории перемещения людей через национальные **4**. В силу такой текучести отношения между обществами на земном шаре опосредованы потоками туристов, и, одно за другим, места изменяются для того, чтобы принимать эти потоки. Мир охвачен процессом «**5**» и «потребления мест».

Это касается не только отдельных людей и их жизненных возможностей, но целого ряда систематических, регулируемых оценочных процедур, позволяющих каждому «месту» изучать, модифицировать и максимизировать свое положение в стремительно изменяющемся мировом порядке. Эти процедуры изобретают, производят, продают и распространяют (в частности, по всемирному телевидению и Интернету) новые или заново «упакованные», или отличающиеся от других, или занимающие отдельную нишу места и их визуальные образы. В дальнейшем обращение этих образов реализует саму идею «земного шара». Разумеется, не все члены мирового **6** являются равными участниками глобального туризма. Рядом с глобальными туристами и путешественниками во многих «пустых местах встречи» или «не местах» современности, таких, как зал ожидания аэропорта, авто- и железнодорожный вокзал, станции техобслуживания на автомагистралях, порты и т.д., соседствуют бесчисленные изгнанники со всего мира. Усилившееся в последнее время экономическое и социальное **7** понуждает людей к мобильности - они бегут *от* голода, войны, пыток, преследований и геноцида.

Для «взгляда туриста» важно, что ряд обстоятельств переводит проблему «туризма» из области маргиналий глобального порядка (и чисто академического интереса) чуть ли не в центр возникающего мира «жидкой современности». Во-первых, туристические инфраструктуры создаются в самых неожиданных местах. Разумеется, большинство людей не глобальные туристы, а, скорее, *посетители*; но это вовсе не означает, что те места, в которых они живут, и связанные с этими местами образы природы, нации, колониализма, жертвы, общины, наследия и т.д. не становятся важнейшими составляющими хищного глобального туризма. Даже самые неожиданные направления включаются в его сеть - Аляска, Аушвиц-Биркенау, Антарктида, особенно в период празднования Миллениума, Шанги Джайл в Сингапуре, места нацистской оккупации на островах Ламанша, Дахау, заброшенные угольные шахты, Куба, в особенности ее «колониальное» и «американское» наследие, Исландия, Монголия, Эверест, Северная Ирландия, Северный Кипр, оккупированный Турцией, Пирл-Харбор, посткоммунистическая Россия, Роббен-Айленд в Южной Африке, Сараево, космос, «Титаник», Вьетнам и т.д. В ряде случаев формирование туристического направления - часть процесса, посредством которого общества и места вступают в глобальный порядок (или «возвращаются» в него, как Куба в 90-х).

Существенно возрастают туристские потоки из разных стран. В настоящее время растущие **8** среднего класса в Азии (равно как и студенческие образовательные поездки и туризм «челноков») генерируют сильное желание увидеть воочию те места на «Западе», которые, как представляется, определили мировую **9**. Дж. Хендри описывает создание в азиатских странах различных тематических парков, полных экзотических «западных» черт и характеризует эту тенденцию как желание выставить на обозрение элементы западной культуры, чтобы они воспринимались в Азии как диковинные и странные.

Водоворот глобального туризма бесчисленными способами втягивает в себя людей и места. «Глобальное» и «**10**» - не два отдельных понятия, соединенные при помощи каких-то внешних связей. Скорее, каждое из них - часть системы сложных взаимозависимых процессов. Более того, подобные инфраструктуры, потоки людей и образов должны быть осмыслены *в единстве* как некий глобальный гибрид, распространяющийся по земному шару. Здесь можно усмотреть аналогию с другими глобальными гибридами, такими как Интернет, автомобилизм, всемирная финансовая система и т.д., которые развиваются, преобразуя и воспроизводя «глобальное».

Задание 1. В тексте пропущены 10 понятий (пронумерованы от 1 до 10, или в зависимости от выбора типа задания в мудле). Вставьте их так, чтобы получился связный текст.

Ключ: 1 глобализация 2 интернет 3 коммуникация 4 границы 5 производство 6 сообщества 7 равенство 8 доход 9 культура, 10 туризм

Критерии: каждое точное понятие (полное соответствие) 2 балла, если указано понятие близкое по смыслу, не искажающее суть предложения/абзаца/текста, то 1 балл. **Макс – 20 баллов**

Задание 2. В тексте идет речь о производстве, распространении и продаже некоторых групп продуктов. Каких именно? Являются эти отношения (производство распространение, продажа) рыночными? конкурентными? Обоснуйте с опорой на текст. Приведите свой собственный пример. **Макс – 20 баллов**

Задание 3. В тексте речь идет о перемещениях больших групп людей. Назовите термин, который обозначает подобные перемещения. Назовите социальные группы упоминаются в этой связи в тексте? Отметьте критерии, по которым эти группы различаются. **Макс – 20 баллов**

Задание 4. В тексте говорится о связях групп людей, мест, где люди живут, и культуры. Найдите эти фрагменты и сформулируйте своими словами общий тезис (1-2 предложения) об этих связях и обоснуйте (1-2 предложения) **Макс. 20 баллов**

Задание 5. Как опыт пандемии 2020-2021 повлиял на процессы, описанные в тексте? В каких сферах жизни общества (экономика, политика, социальная сфера, культура) и в какой степени это влияние оказалось максимальным? Какова роль государства в борьбе с пандемией? **Макс. 20 баллов**

Вариант 2. Обществознание. Устный экзамен.

Прочитайте текст, в котором пропущены слова и выполните задания 1- 5.

1 — это информационная технология и социальная форма, которая воплощает в себе информационную эпоху так же, как электрический двигатель был рычагом социальных и технических изменений **2** эпохи. Интернет изначально создавался как средство свободной глобальной **3**.

В то время как технология не гарантирует **4**, Интернет на самом деле является мощным инструментом как для осуществления личной свободы, так и свободы общественных групп. Тем не менее, свобода не предполагает ее непременно позитивной социальной реализации, поскольку все зависит от того, как люди и социальные **5** относятся к свободе. Так, быстрое распространение Интернета по всему миру сопровождается бытующими в средствах массовой **6** разнообразными слухами и мифами о возможном негативном воздействии Интернета. Судить об Интернете в терминах «хорошо» или «плохо» вообще неправильно. Технологии хороши или плохи в зависимости от нашего их **7**, они суть продолжения нас самих.

Независимо от нашего отношения к Интернету, мы должны считаться с тем, что Интернет и компьютерные сети в целом уже стали стержнем всех современных обществ по всему миру. Вся деятельность, от финансовой сферы и СМИ до политики и общественных движений, организована вокруг сетей Интернета. Таким образом, реальный вопрос для людей, для бизнеса, для институтов — это как жить с Интернетом. Для того чтобы ответить на этот вопрос нам нужно на основе научного исследования собрать все, что мы знаем о социальном, экономическом и политическом значении Интернета. Что мы можем усвоить из этих исследований?

1) Интернет был построен его создателями, по преимуществу учеными и студентами, как средство свободной коммуникации. Кроме того, функционирование Интернета обеспечивалось программами, свободно распространявшимися по сети. Благодаря его структуре, контролировать Интернет возможно, но это весьма затруднительно, хотя **8** и пытаются подавить свободную коммуникацию посредством идентификации отправителей и получателей незаконных сообщений, налагая наказания на них и провайдеров Интернет-услуг. Однако из-за глобальной маршрутизации Интернета почти всегда можно найти альтернативные пути передачи сообщения для избежания контроля, как это делают пользователи Интернета в Китае. Таким образом, Интернет является, в первую очередь, универсальным социальным пространством свободной коммуникации.

2) Эмпирические данные свидетельствуют о том, что Интернет не содействует социальной **9** и личному отчуждению. В действительности он способствует внутрисоциальному взаимодействию и построению межличностных сетей. Самоуправляемая на основе личного выбора сетевая (онлайновая и оффлайновая) коммуникация является развивающейся формой социального взаимодействия в информационную эпоху.

3) Интернет крайне важен для бизнеса. Новая **10** связана не с виртуализацией бизнеса, а с изменением форм и процессов деятельности во всех сферах бизнеса за счет использования знаний, коммуникационных технологий и сетей в качестве базовой организационной формы.

Итак, Интернет — это не просто очередная техническая новинка или технология. Это ключевая технология информационной эпохи. Он воплощает культуру свободы и личного творчества, будучи как источником новой экономики, так и общественного движения, базирующегося скорее на изменении человеческого сознания, чем на увеличении власти государства. Использование Интернета, однако, зависит от того, какими являются использующие его люди и общество. Интернет не определяет, что

следует людям делать или как им жить. Напротив, именно люди создают Интернет, приспособивая его к своим потребностям, интересам и ценностям.

М. Кастельс.

Задание 1. В тексте пропущены 10 понятий (пронумерованы от 1 до 10). Вставьте их так, чтобы получился связный текст

Ключ: 1 Интернет 2 индустриальной 3 коммуникации 4 свободу, 5 институты 6 информации 7 использования, 8 правительства 9 изоляции 10 экономика

Критерии: каждое точное понятие (полное соответствие) 2 балла, если указано понятие близкое по смыслу, не искажающее суть предложения/абзаца/текста, то 1 балл. **Макс – 20 баллов**

Задание 2. О какой технологии идет речь в тексте? Как автор ее характеризует? Приведите цитату из текста? Самостоятельно сформулируйте определение к понятию «социальная форма». **Макс. 20 баллов**

Задание 3 М. Кастельс анализирует три сферы, в которых роль новой технологии является крайне важной. Назовите эти три разные сферы жизни общества и приведите по одному примеру того, как технология влияет на них. **Макс. 20 баллов**

Задание 4. В тексте говорится о том, что технологии являются ценностно нейтральными («не хороши и не плохи»), какие нормативные регуляторы позволяют нам оценивать их влияние как позитивное/негативное. Какие правила действуют в РФ в этой сфере? **Макс. 20 баллов**

Задание 5. **Повлиял ли** опыт пандемии 2020-2021 повлиял на процессы, описанные в тексте? Какова роль информационных технологий в современных обществах? Ответ обоснуйте **Макс. 20 баллов**