



Факультет  
креативных индустрий

# Журналистика

Бакалавриат

[hse.ru/ba/journ](https://hse.ru/ba/journ)

# Журналистика

---

<b>Продолжительность обучения</b>	4 года
<b>Форма обучения</b>	очная
<b>Направление подготовки</b>	42.03.02 – «Журналистика»
<b>Диплом</b>	бакалавр по направлению «Журналистика»
<b>Язык обучения</b>	обучение ведется на русском и частично на английском языке

---

## Информация о приеме в 2023 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев
<b>40</b>	<b>70</b>	<b>10</b>

---

## Вступительные испытания в 2023 году

<b>Литература</b> Минимальный балл	<b>Русский язык</b> Минимальный балл	<b>Профессиональное испытание</b> (письменное) Максимальный балл	<b>Творческое испытание</b> (собеседование) Максимальный балл
<b>60</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

---

### Адрес:

Хитровский пер., д. 2/8, стр. 5

Менеджер программы: Чертан Елена Петровна

Телефон: +7 (495) 772 95 90 \*22429

E-mail: [epchertan@hse.ru](mailto:epchertan@hse.ru)

[hse.ru/ba/journ](http://hse.ru/ba/journ)

Академический руководитель программы  
**Тихомирова Татьяна Борисовна,**  
заместитель декана факультета креативных  
индустрий



## О программе

Образовательная программа НИУ ВШЭ «Журналистика» является практико-ориентированной: наряду с освоением фундаментальной теоретической базы студенты уже с первого курса приобретают практический навык создания журналистских текстов в различных жанрах, изучают приемы верстки, фото- и видеосъемки, монтажа и озвучивания видео, подготовки радио- и телерепортажей.

Со второго курса студентам предлагается возможность продолжить обучение на одной из четырех новых специализаций: «Телерадиожурналистика», «Деловая журналистика», «Международная журналистика», «Журналистика новых медиа».

Программа построена таким образом, чтобы на практике воспитать у будущих журналистов способность критически мыслить, принимать ответственные решения, оценивать, анализировать и работать с информацией, сохранять высокий уровень профессиональной этики.

---

*Студенты проходят обязательную практику в самых известных редакциях Москвы («Коммерсантъ», РБК, «Ведомости», Первый канал, НТВ, телеканалы «Россия – Культура», «Россия 24», СТС, платформа «Смотрим», ВГТРК и другие). Будущих журналистов активно привлекают к участию в факультетских и общеуниверситетских мероприятиях: они отрабатывают навыки интервьюеров, проводят фото- и видеосъемку, готовят итоговые материалы. Благодаря этому почти 90% выпускников устраиваются на работу по специальности.*

**Тихомирова Татьяна Борисовна,**  
академический руководитель программы

## Учебные дисциплины

- Журналистское мастерство на различных медиаплатформах – в печатных и цифровых изданиях, на радио и ТВ, производство подкастов, каналов в социальных сетях
- Основы журналистики
- Жанры журналистики
- Медиаменеджмент
- Медиаэкономика
- Продюсирование
- Телережиссура
- Международная и деловая журналистика
- История и теория медиа, включая правовые и этические вопросы
- Английский язык
- Предметы экономического цикла
- Предметы гуманитарного цикла: философия, право, социология, психология, история, политология
- История и теория культуры и литературы
- Теория и практика русского языка
- Теория и практика межкультурной коммуникации

---

*Для тех, кто только планирует начать свой путь в СМИ, учеба в Институте медиа Вышки – это не только серьезные знания, но и классная возможность для нетворкинга и поиска рабочего места. И практика. Много практики с первого курса. А для тех, кто уже в профессии, это новые полезные контакты и дальнейшее движение вверх по карьерной лестнице.*

**Кристина Курума,**

студентка Института медиа, ведущая телеканала «Москва 24»



## **Партнеры программы**

- Медиахолдинг «Национальная Медиа Группа»
- Всероссийская государственная телевизионная и радиовещательная компания (ВГТРК)
- Российское информационное агентство ТАСС
- Информационное агентство «Интерфакс»
- Российское деловое издание «Ведомости»
- Группа компаний «РБК»
- Телеканал «СТС»
- Холдинг «Москва Медиа»  
(«Москва 24», «Москва FM», «Москва Доверие», m24.ru)
- «Шкулёв Медиа Холдинг»

## **Трудоустройство выпускников**

- Теле- и радиоведущий
- Главный редактор
- Шеф-редактор
- Редактор
- Репортер
- Обозреватель
- Продюсер
- Сценарист
- SMM-менеджер
- Режиссер
- Специалист по производству контента для различных платформ

## **Профессиональные компетенции выпускников**

Гибко действовать в непростой и высококонкурентной коммуникационной среде, владеть словом и разбираться в специфике языка современных медиа (от печатной прессы до мультимедийных СМИ), быть способным создавать и продюсировать творческие проекты, уметь работать и зарабатывать в одной из самых динамично развивающихся и прибыльных сфер мирового бизнеса – индустрии медиа.

# 6 преимуществ обучения в бакалавриате Высшей школы экономики

1

## **Английский: говорим, читаем и пишем свободно**

Изучение языка на уровне, который даст полную свободу общения в академической среде и возможность получения международного сертификата.

2

## **Майноры – курсы на выбор из других специализаций**

Дополнительная образовательная траектория сверх подготовки по основному образовательному направлению. Возможность получить вторую специальность или расширить общий кругозор.

3

## **Data Culture: стать экспертом по работе с данными**

Возможность выйти на профессиональный или даже экспертный уровень в использовании методов и инструментов в области Data Science, позволяющих решать задачи на стыке предметных областей и передовых компьютерных технологий.

4

## **Проектная работа: применяем знания на практике**

Большой объем внеаудиторной деятельности, предусматривающей включение студента в практическую работу как в университете, так и за его пределами. Хороший шанс установить контакт с будущим работодателем.

5

## **Студенческая жизнь: это надо попробовать**

Более 100 студенческих организаций, тысячи мероприятий и свое самоуправление. Описать студенческую жизнь практически невозможно: слишком динамичная, разнообразная и для каждого своя. Единственный способ ее познать – стать ее частью.

6

## **Международные партнеры и возможность учиться за рубежом**

Возможность пройти часть обучения в зарубежном университете, принять участие в семинарах, летних или зимних школах, которые проводят партнерские университеты в странах Европы, Азии и Америки.



Сайт программы

[hse.ru/ba/journ](https://hse.ru/ba/journ)

**Приемная комиссия**

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,  
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,  
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 42  
E-mail: [abitur@hse.ru](mailto:abitur@hse.ru)