



Высшая школа бизнеса

Маркетинг и рыночная аналитика

Бакалавриат

hse.ru/ba/marketing

Маркетинг и рыночная аналитика

Продолжительность обучения	4 года
Форма обучения	очная
Диплом	бакалавр по направлению «Менеджмент»
Язык обучения	русский, английский

Информация о приеме в 2022 году

Бюджетные места	Платные места	Платные места для иностранцев	Прием по результатам вступительных испытаний
15	120	25	

Вступительные испытания в 2022 году

(в порядке приоритета)

Математика **Русский язык** **Иностранный язык**

Адрес:

Москва, ул. Шаболовка, д. 26–28

Отдел приема Высшей школы бизнеса НИУ ВШЭ:

Тел.: +7 (915) 295 84 20

E-mail: admissions_gsb@hse.ru

Тел.: +7 (495) 772 95 90 *11297

E-mail: mira@hse.ru (менеджер по работе с абитуриентами)

Академический руководитель программы:

Муравский Даниил Владимирович

E-mail: dmuravskii@hse.ru

hse.ru/ba/marketing

Академический руководитель программы
Муравский Даниил Владимирович



О программе

Программа «Маркетинг и рыночная аналитика» готовит маркетологов нового поколения. Особое место в программе занимает формирование у студентов навыков аналитической работы, так как основой для принятия маркетинговых решений становятся статистические данные и аналитика. Технологические инновации (цифровая трансформация бизнеса, большие данные, машинное обучение, интернет вещей, искусственный интеллект и другие) меняют функции маркетинга и одновременно бросают вызов профессии маркетолога, чьи компетенции требуют существенной трансформации для соответствия задачам цифровой экономики. Программа полностью отвечает текущим потребностям как российского, так и международного рынка труда.

Цель программы

Программа направлена на подготовку высокопрофессиональных специалистов в области менеджмента, маркетинга и рыночной аналитики, нацеленных на успешную карьеру маркетолога, маркетолога-аналитика, менеджера по работе с клиентами, digital-маркетолога, менеджера по продажам, менеджера отдела сбыта российских и иностранных компаний, а также специалиста по развитию бизнеса.



С 2016 года Вышка входит в рейтинг **QS – World University Rankings by Subject** по предмету **Business & Management Studies**, заняв в 2021 году место в группе **101–150**, что является лучшим показателем среди российских вузов.

Маркетинг – это в первую очередь здравый смысл, сейчас это еще очень много про анализ данных, конечно, но если смотреть на маркетинг шире, то это про знание аудитории, и знание не только оцифрованное, но и психологическое. Очень важны фантазия и креатив, которые тоже ложатся на понимание психологии, для того чтобы пробиться прямо в сердце, прямо в мозг или прямо в кошелек клиента.

Елена Бродская,

вице-президент ООО «Дисней»,

председатель академического совета программы

Особенности программы

Маркетинг, основанный на данных

Современный маркетинг неразрывно связан с анализом данных, поэтому программа «Маркетинг и рыночная аналитика» учит Data Driven Marketing – маркетингу, основанному на данных. Программа предполагает изучение специализированных дисциплин с фокусом на маркетинговую аналитику и цифровой маркетинг.

Практическая ориентация программы

Особое место в программе занимает формирование у студентов навыков практической аналитической работы в области принятия маркетинговых решений, исследования товарных рынков и управления маркетинговой стратегией компании. Практическая ориентация программы достигается за счет:

- участия в реализации программы представителей компаний – лидеров сектора маркетинговых исследований и консалтинга (например, Nielsen, Kantar, GfK, BCG и др.);
- привлечения маркетологов-практиков из ведущих компаний (топ-50 лучших работодателей) для чтения лекций и проведения мастер-классов;
- применения кейс-метода с разбором конкретных ситуаций из опыта российских и иностранных фирм;
- подготовки студентами старших курсов годовых курсовых работ в форме маркетингового исследования конкретного рынка, маркетинг-плана или консалтингового проекта по заказу корпоративных партнеров университета.



С 2018 года Вышка включена в рейтинг **ShanghaiRanking's Global Ranking of Academic Subjects** и входит в число лидеров среди российских вузов по предмету **Management**.

Активная проектно-исследовательская работа бакалавров, помимо профориентационного и проектного семинара, включает выполнение сервисных и прикладных проектов, прохождение учебных практик, реализацию исследовательских проектов и др. Особенно-стью программы является включение в учебный план прикладных курсовых проектов в сотрудничестве с представителями российского и международного бизнеса. Начиная с первого курса в рамках таких проектов студенты на протяжении 4–5 месяцев в группах решают реальную задачу, поставленную компанией-клиентом, проводят необходимые исследования и аналитическую работу.

У кого я буду учиться

На программе работают ведущие преподаватели Высшей школы бизнеса (например, ординарный профессор И.В. Липсиц), успешные профессионалы в области маркетинговой стратегии (например, А.В. Манин, бывший директор по маркетингу МТС и «Билайна», управляющий партнер консалтинговой компании CRM-Design), а также многочисленные практики – бизнес-партнеры программы.

Что я буду изучать

- Введение в Data Science на языке Python
- Технологии бизнес-аналитики
- Машинное обучение в маркетинге на языке Python
- Программирование на языке R
- Инструменты интернет-маркетинга и веб-аналитика
- Статистический анализ данных
- Customer Analytics
- Digital-маркетинг
- Маркетинговая стратегия
- Управление потребительским опытом
- Интернет-предпринимательство
- Нейромаркетинг
- Анализ потребителей
- Брендинг



С 2019 года Вышка входит в рейтинг **U.S. News & World Report Best Global Universities by Subject**, заняв в 2021 году **202-е** место по предмету **Economics & Business**, что является лучшим показателем среди российских вузов.

Несмотря на опыт работы в самых разных сферах маркетинга – от онлайн-продвижения поп-группы и организации выставок до консалтинга и управления digital-маркетингом, – ничто не вызывало такой интерес, как аналитика. Умение смотреть на данные и черпать из них вдохновение для креативных решений бизнес-задач похоже на магию.

Даниил Муравский,
руководитель программы МиРА

Где я буду работать

Выпускники программы востребованы в качестве специалистов по маркетингу и руководителей среднего уровня в российских и зарубежных компаниях и могут работать:

- специалистами и руководителями маркетинговых служб;
- специалистами по продвижению и digital-маркетологами;
- бренд-менеджерами;
- рыночными аналитиками;
- управляющими отделами продаж;
- key account managers.

Компании, в которых работают выпускники ВШБ НИУ ВШЭ:

- лидеры сектора маркетинговых исследований и маркетингового консалтинга (Nielsen, Kantar, GfK, BCG и др.);
- ведущие российские и зарубежные компании (P&G, Unilever, L'Oreal, Reckitt Benckiser, Beiersdorf, Bonduelle, Mars, Yandex, X5 Group, Adidas, Сбер, Альфа-Банк, Ситибанк, ЛУКОЙЛ, «Норильский никель», «Газпром» и др.).



С 2016 года Вышка занимает первое место среди российских вузов и находится в группе **176–200** рейтинга **THE World University Rankings by Subject** по предмету **Business&Economics** в 2021 году.

6 преимуществ обучения в бакалавриате Высшей школы экономики

1

Английский: говорим, читаем и пишем свободно

Изучение языка на уровне, который даст полную свободу общения в академической среде и возможность получения международного сертификата.

2

Майноры – курсы на выбор из других специализаций

Дополнительная образовательная траектория сверх подготовки по основному образовательному направлению. Возможность получить вторую специальность или расширить общий кругозор.

3

Data Culture: стать экспертом по работе с данными

Возможность выйти на профессиональный или даже экспертный уровень в использовании методов и инструментов в области Data Science, позволяющих решать задачи на стыке предметных областей и передовых компьютерных технологий.

4

Проектная работа: применяем знания на практике

Большой объем внеаудиторной деятельности, предусматривающей включение студента в практическую работу как в университете, так и за его пределами. Хороший шанс установить контакт с будущим работодателем.

5

Студенческая жизнь: это надо попробовать

Более 100 студенческих организаций, тысячи мероприятий и свое самоуправление. Описать студенческую жизнь практически невозможно: слишком динамичная, разнообразная и для каждого своя. Единственный способ ее познать – стать ее частью.

6

Международные партнеры и возможность учиться за рубежом

Возможность пройти часть обучения в зарубежном университете, принять участие в семинарах, летних или зимних школах, которые проводят партнерские университеты в странах Европы, Азии и Америки.



Сайт программы

hse.ru/ba/marketing

Приемная комиссия

Москва, ул. Мясницкая, д. 20, ауд. 111,
ст. м. «Лубянка», «Китай-город»,
«Чистые пруды», «Тургеневская»

Тел.: +7 (495) 771 32 42
E-mail: abitur@hse.ru