

Федеральное государственное автономное учреждение высшего профессионального
образования
Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»

**Регламент проведения вступительного испытания творческой направленности
по образовательной программе «Дизайн» с использованием дистанционных
технологий**

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»

Утверждено на заседании
Объединенного академического совета
образовательных программ бакалавриата «Дизайн», «Мода», «Современное
искусство»; магистратуры «Дизайн», «Коммуникационный и цифровой дизайн»,
«Мода», «Практики современного искусства», «Современный дизайн в преподавании
изобразительного искусства и технологии в школе», «Дизайн интерьера»
Школы дизайна факультета коммуникаций, медиа и дизайна

1. Общая характеристика творческого экзамена

При поступлении в Федеральным государственным автономным учреждением высшего профессионального образования Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» (далее – НИУ ВШЭ) на образовательную программу «Дизайн» в состав вступительных испытаний включено творческое испытание.

Цель творческого испытания – оценить творческий потенциал абитуриента.

Творческое испытание проводится в соответствии с утвержденным расписанием вступительных испытаний, проводимых НИУ ВШЭ самостоятельно.

Творческое испытание проводится в формате просмотра заранее подготовленного творческого проекта по выбранному профилю поступления. Просмотр проводится в онлайн формате (на сайте Школы дизайна НИУ ВШЭ).

Представленные поступающими работы оценивает экзаменационная комиссия из состава руководства, профессорско-преподавательского состава Школы дизайна и приглашенных представителей экспертного сообщества.

2. Содержание задания

Данный регламент действует при поступлении на образовательную программу «Дизайн» (Школа дизайна НИУ ВШЭ - Москва), образовательную программу «Дизайн» (Школа дизайна НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург), образовательную «Дизайн» (Школа дизайна НИУ ВШЭ - Нижний Новгород), образовательную «Дизайн» (Школа дизайна НИУ ВШЭ - Пермь).

Подать документы разрешается не более чем на три направления подготовки и на все образовательные программы, реализуемые на выбранных направлениях, в рамках НИУ ВШЭ (включая кампусы).

Все бакалаврские программы Школы дизайна, где в качестве одного из вступительных испытаний заявлен творческий конкурс, относятся к направлению «Дизайн», поэтому абитуриент может выбрать как одну, так и несколько программ.

Внутри каждой образовательной программы абитуриент выбирает только один профиль поступления.

Если абитуриент подал документы на несколько программ, и внутри них выбрал одинаковые профили, то можно загружать как одинаковые, так и разные проекты на обе программы.

Если абитуриент подал документы на несколько программ, и внутри них выбрал разные профили, то должны быть загружены разные проекты, соответствующие условиям подготовки проектов для соответствующих профилей.

Каждая образовательная программа предполагает отдельный творческий конкурс и от абитуриента требуется загрузить столько творческих проектов, на сколько программ поданы документы.

В 2022 году набор на образовательную программу «Дизайн» (Школа дизайна НИУ ВШЭ - Москва) проводится по четырнадцати профилям:

- Коммуникационный дизайн;
- Анимация и иллюстрация;
- CGI и визуальные эффекты;
- Дизайн среды;
- Дизайн интерьера;
- Дизайн и программирование;
- Дизайн и продвижение цифрового продукта;
- Дизайн и современное искусство;
- Гейм-дизайн и виртуальная реальность;
- Художник театра и кино;
- Медиа и дизайн;
- Дизайн и реклама;
- Комикс.

В 2022 году набор на образовательную программу «Дизайн» (Школа дизайна НИУ ВШЭ - Санкт-Петербург) проводится по двум профилям:

- Коммуникационный дизайн;
- Дизайн среды;
- Шрифт. Книга. Типографика.

В 2022 году набор на образовательную программу «Дизайн» (Школа дизайна НИУ ВШЭ - Нижний Новгород) проводится по профилю:

- Коммуникационный дизайн;
- Территориальный брендинг и дизайн городской среды;
- UX/UI и frontend-разработка.

В 2022 году набор на образовательную программу «Дизайн» (Школы дизайна НИУ ВШЭ - Пермь) проводится по пяти профилям:

- Коммуникационный дизайн;
- Анимация и иллюстрация;
- Гейм-дизайн и виртуальная реальность;
- Саунд-дизайн;
- Дизайн и программирование;
- Communication design (англоязычный трек).

При подготовке творческого проекта необходимо выбрать один из профилей обучения и в соответствии с ним выполнить серию работ (от 6 до 12), объединенных одной темой, связанных единой концепцией и единым стилистическим решением.

Темы творческих проектов для поступления на все профили (кроме профиля «Дизайн и современное искусство») выбирается абитуриентом самостоятельно и должна раскрыть его/ее творческий потенциал и уровень художественного мышления. Школа дизайна предлагает возможные, но не обязательные темы. Если поступающие выбирают для своего проекта отличную от предложенных тем, то при условии сохранения принципа серийности, концептуальности и единства стиля комиссия рассмотрит такой проект наравне со всеми. Для абитуриентов профиля «Дизайн и современное искусство» указанные в регламенте темы являются обязательными.

Каждый творческий проект должен быть подготовлен специально для вступительных испытаний в Школу дизайна НИУ ВШЭ. Не разрешается представлять на просмотр проекты, выполненные для вступительных экзаменов в другие вузы, а также дипломные работы, выполненные для колледжей и других учреждений среднего профессионального образования.

При подаче творческого проекта абитуриент может приложить к нему скетчбук. Скетчбук должен быть оцифрован и залит на любой открытый ресурс или представлен как отдельный открытый инстаграм-аккаунт.

3. Онлайн-просмотр творческого проекта

Просмотр творческих проектов для абитуриентов всех образовательных программы проводится онлайн (в системе загрузки на сайте Школы дизайна НИУ ВШЭ). По каждому профилю поступления прописывается рекомендуемый список тем для проекта.

Абитуриенты всех образовательных программ загружают свои творческие проекты на специальной странице творческого конкурса на сайте Школы дизайна НИУ ВШЭ.

Проект может быть выполнен в компьютерной технике или вручную. В последнем случае его необходимо перевести в электронный вид.

Проект состоит из серии слайдов (от 6 до 15) в формате jpeg. Обложка для проекта будет сгенерирована автоматически при загрузке проекта.

При онлайн-загрузке проекта в поле «название проекта» абитуриент пишет название проекта (если есть) или формат проекта (например, серия иллюстраций, или серия плакатов или др.). Абитуриентам профилей «Дизайн и современное искусство» необходимо вписать выбранную для проекта тему.

При необходимости абитуриент может добавить к проекту описание объемом не более 700 символов. Для абитуриентов профилей «Гейм-дизайн и виртуальная реальность», «Дизайн и программирование», «Художник театра и кино», «Медиа и дизайн» описание приветствуется.

При необходимости в слайд может быть вставлена ссылка на внешний ресурс, однако абитуриенту необходимо проверить, чтобы ссылка корректно открывалась в режиме инкогнито. В противном случае экзаменационная комиссия не сможет открыть ее и не будет рассматривать проект.

Загружать проект до начала официальной подачи документов на образовательные программы бакалавриата НИУ ВШЭ – можно, но не обязательно. Эта возможность открыта для удобства абитуриентов: чтобы протестировать механизм загрузки, при необходимости внести изменения в свой проект или обратиться в службу поддержки Школы дизайна, если возникли трудности или вопросы, а также чтобы удостовериться, что проект загружен и корректно отображается в системе.

При подаче документов в приемную комиссию НИУ ВШЭ абитуриент получает индивидуальный регистрационный номер. Его необходимо внести в соответствующее поле системы загрузки. После заполнения этого поля и нажатия кнопки «Опубликовать проект» вносить правки и перезаливать проект нельзя. Проект с незаполненным регистрационным номером не будет оцениваться комиссией.

4. Ориентировочные темы творческих проектов

Для поступающих на профиль «Коммуникационный дизайн» (Communication design):

Перед началом работы над проектом абитуриентам предлагается выбрать тему. Например: страна, город, школа, музей, галерея, выставка, книга, театр, клуб, концерт, фабрика, аэропорт, общественная организация, магазин, марка одежды, кафе или др.

На одну из этих тем абитуриентам необходимо выполнить проект, например:

- серия плакатов;
- серия обложек – музыкальных, книжных, журнальных;
- серия шрифтовых композиций;
- фирменный стиль;
- серия упаковок;
- инфографика;
- наружная реклама.

Для поступающих на профиль «Анимация и иллюстрация»:

В качестве темы проекта абитуриенты могут выбрать свободную тему – по собственному сюжету или выбрать в качестве основы существующее произведение / цикл произведений в одном из устоявшихся жанров или форматов – художественная и нон-фикшн литература, мифы, сказки, инструкции, реклама. Проекты выполняются в свободной технике.

В качестве проекта абитуриенты должны выполнить серию из 6-12 работ, например:

- серия персонажей для мультфильма или компьютерной игры, изображенных в соответствующих им контекстах;
- серия кадров к мультфильму или компьютерной игре;
- серия книжных или журнальных иллюстраций;
- серия иллюстраций на свободную тему;
- комикс (от 6 страниц + обложка);
- настольная игра (в случаях с единым игровым полем серию должны образовывать вспомогательные элементы из комплекта игры);
- мультфильм (сопровождается 6–12 скриншотами);
- серия gif-анимаций (видеооткрытки, заставки, кат-сцены из игры и т. п.);

- серия персонажей, представленных в формате видео-визиток;
- серия turn-around видео со скульптурами / 3D-сценами / локациями;
- серия монументальных иллюстраций для общественных пространств или транспорта, демонстрируемая на мокапах;
- веб-комикс или лендинг, содержащий интерактивную или gif-анимацию;
- интерактивный онлайн квест / мини-игра на готовом движке.

Для поступающих на профиль «CGI и визуальные эффекты»:

В качестве темы проекта абитуриенты могут выбрать существующее произведение / цикл произведений в одном из устоявшихся жанров или форматов – художественная и нон-фикшн литература, фольклор, мифология, сказки, исторические книги и дневники.

На эту тему абитуриенты должны выполнить в качестве проекта серию из 6-12 работ, например:

- серия персонажей для мультфильма или компьютерной игры, изображенных в соответствующих им контекстах с фонами или в раскадровке;
- серия кадров к мультфильму или компьютерной игре;
- 3D-модели объектов/персонажей (сопровождается 6-12 скриншотами);
- 3D-видеоролик (рил) продолжительностью до 1 минуты;
- мультфильм (сопровождается 6-12 скриншотами).

Для поступающих на профиль «Дизайн среды»:

Перед началом работы абитуриентам предлагается выбрать один из средовых объектов, например: тематический парк с такими элементами, как скульптура, малые архитектурные формы (павильоны, беседки, ворота, ограждения, сидения, светильники и т.д.), тематическая детская площадка с элементами, тематическая выставка под открытым небом с элементами, тематическая выставка в интерьере, выставочный павильон, тематический магазин (с витриной, интерьером, наполнением), тематический музей, тематическая галерея современного искусства, оформление фасада здания, оформление публичного мероприятия или др.

На выбранную тему абитуриенты должны выполнить проект, например:

- серия изображений, визуализирующих пространство;
- серия эскизов декораций к одному или нескольким спектаклям;
- макеты декорации;
- эскизы или макеты серии элементов интерьера;
- серия изображений для оформления фасадов;
- серия предметов;
- средовой объект в натуральную величину, сопровождаемый серией фотографий/изображений/эскизов объекта.

Абитуриенту необходимо придумать название проекта и сопроводить проект кратким описанием.

Проект, представляемый онлайн, может включать в себя:

- концептуальное описание проекта;
- фотографии концептуального макета (в общих планах и в деталях);
- серию изображений, визуализирующих проект;
- возможно добавление сопровождающих динамических компонентов (gif или видео).
- приветствуется добавление элементов графического дизайна, использование шрифтов и изображений.

Для поступающих на профиль «Дизайн интерьера»:

Перед началом работы абитуриентам предлагается выбрать один из объектов интерьера, например:

- жилые интерьеры, в частности дизайн квартиры, жилого дома с элементами интерьера, такими как: мебель, светильники, аксессуары, ковры, обои, шторы и др.,
- интерьеры общественного назначения, в частности: развлекательные, выставочные, музейные, учебные, административные, лечебные, спортивные, гостиницы, кафе и рестораны и т.д.

На заявленную тему абитуриент выполняет проект, например:

- серия изображений, визуализирующих пространство;
- эскизы или макеты серии элементов интерьера;
- серия предметов;
- предмет интерьера в натуральную величину, сопровождаемый серией фотографий/изображений/эскизов объекта.

Абитуриенту необходимо придумать название проекта и сопроводить проект кратким описанием.

Для поступающих на профиль «Дизайн и программирование»:

Абитуриентам следует придумать концепцию цифрового продукта и представить ее в виде презентации, состоящей из 6-15 слайдов. Этот продукт может быть как очень близкий к реальности и потенциально готовый к запуску, так и фантастический.

Форму цифрового продукта абитуриент определяет сам, это может быть: онлайн-сервис, мобильное приложение, приложением в мире виртуальной реальности или дополненной реальности.

Абитуриент выбирает любую сферу применения цифрового продукта, например:

- образование и наука;
- социальная сфера;
- услуги, сервисы, инструменты;
- искусство и др.

Презентация концепции цифрового продукта должна включать в себя:

- описание идеи;
- логику работы или сценарии взаимодействия с продуктом или схему (план) в случае веб-публикаций;
- интерфейс: экраны с пояснениями, ссылки на прототип или проект в Readymag;
- фирменный стиль или рекламную кампанию или серию рекламных плакатов.

Презентация должна отражать идею и логику проекта и состоять не менее, чем из серии из 6 слайдов.

Для поступающих на профиль «Дизайн и продвижение цифрового продукта»:

Абитуриентам следует придумать концепцию цифрового продукта и представить ее в виде презентации, состоящей из 6-15 слайдов. Этот продукт может быть как очень близкий к реальности и потенциально готовый к запуску, так и фантастический.

Форму цифрового продукта абитуриент определяет сам, это может быть: веб-сервис, мобильное приложение, веб-спецпроект, серия веб-публикаций и др

Абитуриент выбирает любую сферу применения цифрового продукта, например:

- образование и наука;
- социальная сфера;
- услуги, сервисы, инструменты;
- искусство и др.

Презентация концепции цифрового продукта должна включать в себя:

- описание идеи;

- логику работы или сценарии взаимодействия с продуктом или схему (план) в случае веб-публикаций;
- интерфейс: экраны с пояснениями, ссылки на прототип или проект в Readymag;
- фирменный стиль или рекламную кампанию или серию рекламных плакатов.

Абитуриент может приложить к проекту видеоприветствие с рассказом о себе (не более 60 сек.). Видео должно быть выложено в открытый доступ на YouTube или Vimeo — не должно быть файлов для скачивания.

Для поступающих на профиль «Дизайн и современное искусство»:

Для работы над проектом абитуриенту необходимо взять за основу одну из предложенных тем и решить ее в одном из устоявшихся форматов искусства: живопись, графика, коллаж, скульптура, арт-объект, фотография, ленд-арт, видеоарт, инсталляция.

Абитуриенты в обязательном порядке должны использовать одну из нижеперечисленных тем и указать ее в подписи к проекту.

Темы:

- хрупкое;
- утопия;
- большое и маленькое;
- город;
- античность;
- часы;
- библиотека;
- строение мира;
- супермаркет;
- пустота.

Школа дизайна рекомендует для подачи проектов профиля «Дизайн и современное искусство» следующие виды и техники изобразительного искусства и дизайна:

- живопись;
- графика;
- коллаж;
- скульптура;
- арт-объект;
- фотография;
- ленд-арт (макеты или эскизы);
- инсталляция (макеты или эскиз).

Для поступающих на профиль «Гейм-дизайн и виртуальная реальность»:

В качестве творческого проекта абитуриенты могут продемонстрировать один из ниже перечисленных форматов:

- настольная игра с оригинальными правилами и отрисовкой элементов;
- концепция видеоигры со схемами механик и зарисовками игровых экранов;
- карта игрового уровня с объяснением логики игровых событий и отрисовкой окружения;
- серия персонажей для компьютерной игры (облик должен отражать игровые механики — действия игрока, имеющие важные последствия для геймплея);
- арт-инсталляцию, отражающую игровые механики;
- видеоролик с трейлером или прохождением игры, скриншоты и описание концепции;
- комплексная экспозиция, включающая иллюстрации, игровые поля, игровые элементы, мерч, атрибутика и т.п.

Отрисовки предоставляются сериями 6-12 штук. Проекты необходимо сопроводить аннотацией (не более, чем печатный лист А4, в офлайн-формате и не более 700 символов в онлайн-формате).

Из представленной работы должен быть понятен основной геймплей, логика игрового процесса. Игра не должна копировать существующие – абитуриенту важно продемонстрировать оригинальность взгляда, самостоятельность подхода, кругозор и широту интересов.

Для поступающих на профиль «Художник театра и кино»:

Абитуриентам необходимо выполнить творческий проект, например:

- серия эскизов, представляющих сценографическое решение для традиционных или сайт специфик площадок к одному или нескольким художественным произведениям, текстам, пьесам;
- макет декорации + серия сценографических эскизов для традиционных или сайт специфик площадок к одному или нескольким художественным произведениям, текстам, пьесам;
- серия эскизов костюмов к одному или нескольким спектаклям/фильмам.

Для поступающих на профиль «Медиа и дизайн»:

Абитуриентам необходимо разработать концепцию собственного журнала и на её основе создать серию обложек разных номеров журнала (6-12 штук), отражающих интерпретацию главной темы издания, а также серию внутренних разворотов журнала для одного из номеров журнала. Из представленной серии разворотов должно быть понятно содержание журнала, поэтому обязательно должны быть придуманы заголовки материалов. Остальные тексты могут быть представлены условно.

Концепция журнала должна включать название, логотип, описание идеи, тематики и визуального стиля, портрет целевой аудитории (не более печатного листа А4).

Проект не должен копировать реальные издания – абитуриенту важно продемонстрировать оригинальность взгляда, самостоятельность подхода, кругозор и широту интересов.

Также рекомендуется приложить к проекту ссылку с кратким видеоприветствием абитуриента с рассказом о себе (не более 60 сек.). Видео должно быть выложено в открытый доступ на YouTube или Vimeo — не должно быть файлов для скачивания.

Для поступающих на профиль «Дизайн и реклама»:

Перед началом работы над проектом абитуриентам предлагается выбрать тему. Например: страна, город, школа, музей, галерея, книга, выставка, театр, клуб, концерт, фабрика, аэропорт, общественная организация, магазин, марка одежды, кафе или любая другая.

На эту тему абитуриент должен выполнить рекламный проект, например: серия рекламных плакатов.

Дополнительно абитуриент может предоставить серию рекламных постов для соцсетей (тексты и иллюстрации) или раскадровку рекламного ролика.

Также рекомендуется приложить ссылку на видеоприветствие абитуриента с рассказом о себе (не более 60 сек.). Видео должно быть выложено в открытый доступ на YouTube или Vimeo — не должно быть файлов для скачивания.

Для поступающих на профиль «Комикс»:

Абитуриентам необходимо выполнить проект на любую самостоятельно выбранную тему в формате:

- комикс (6-12 страниц)
- серия отдельных комикс стрипов (6-12 полос) со сквозной темой.

В том случае, если в комиксе есть герои, то рекомендуется также приложить разработку персонажей.

Работы могут быть выполнены в свободной технике.

Для поступающих на профиль «Саунд-дизайн»:

- компиляция композиций в определённой концепции или стилистике, описанной в сопроводительной презентации;
- микстейп, DJ микс в определённой концепции или стилистике с обложкой;
- аудиоработа с концепцией, описанной в сопроводительном документе. Это могут быть самостоятельно записанные шумы на рекордер или микрофон телефона, сложенные в композицию;
- подкаст или серия подкастов на музыкальную тематику;
- аудиопьеса или аудиоспектакль с записью голоса и шумов;
- музыкальная композиция в любом жанре, сопровождается описанием технологии создания (с указанием программы и инструментов);
- музыкальный видеоперформанс — видеоролик с участием абитуриента: вокальным, инструментальным или любым другим музыкальным выступлением.

Композиции могут быть созданы в любых программах или мобильных приложениях. Аудиокомпозиции должны быть представлены ссылкой на открытый ресурс, например Soundcloud. Видеопроекты должны быть представлены ссылкой на открытый ресурс, например YouTube или Vimeo. Ссылки должны свободно открываться в режиме инкогнито. Не должно быть файлов для скачивания.

Проекты должны быть представлены в формате презентации, состоящей из 6-15 слайдов. Презентация может содержать:

- ссылки на аудиокомпозиции;
 - ссылки на видеофайлы;
 - название и концептуальное описание проекта;
 - возможно добавление серии изображений/фотографий, визуализирующих проект.
- Проекты абитуриентов профиля «Саунд-дизайн» представляются онлайн.

Для поступающих на профиль «Шрифт. Книга. Типографика»:

Перед началом работы над проектом абитуриентам предлагается выбрать тему, в работе над которой шрифт, леттеринг и/или типографика будут играть главную роль.

Это может быть:

- Разработка авторского акцидентного шрифта, включающего в себя прописные и строчные буквы русского и английского алфавитов, цифры, знаки препинания и специальные символы. Шрифт необходимо показать в применении к носителям.
- серия шрифтовых плакатов;
- серия обложек — музыкальных, книжных, журнальных;
- серия шрифтовых композиций;
- фирменный стиль;
- серия упаковок.

Для поступающих на профиль «Территориальный брендинг и дизайн городской среды»:

Перед началом работы над проектом абитуриентам предлагается выбрать тему. Например: город, музей, галерея, выставка, путеводитель, театр, аэропорт, общественная организация, магазин, марка одежды, кафе с региональной кухней или др.

На эту тему вы должны выполнить проект из области графического или средового дизайна, например:

серия плакатов;
фирменный стиль;
инфографика;
наружная реклама.
книга или другое печатное издание
серия изображений, визуализирующих новое, придуманное пространство;
серия предметов, связанных с культурой региона;
средовой объект в натуральную величину, сопровождаемый серией фотографий/изображений/эскизов объекта.

Проект может включать в себя:

- концептуальное описание проекта;
- фотографии концептуального макета (в общих планах и в деталях);
- возможно добавление сопровождающих динамических компонентов (gif или видео);

Для поступающих на профиль «UX/UI и frontend-разработка»:

Абитуриентам следует придумать концепцию цифрового продукта и представить ее в виде презентации, состоящей из 6-15 слайдов. Этот продукт может быть как очень близкий к реальности и потенциально готовый к запуску, так и фантастический.

Форму цифрового продукта абитуриент определяет сам, это может быть: веб-сервис, мобильное приложение, веб-спецпроект, серия веб-публикаций и др.

Абитуриент выбирает любую сферу применения цифрового продукта, например:

Образование и наука;
Социальная сфера;
Услуги, сервисы, инструменты;
Искусство и др.

Презентация концепции цифрового продукта должна включать в себя:

- описание идеи;
 - логику работы или сценарии взаимодействия с продуктом или схему (план) в случае веб-публикаций;
 - интерфейс: экраны с пояснениями, ссылки на прототип или проект в Readymag;
- Каждый проект должен быть подготовлен специально для вступительных испытаний в Школу дизайна НИУ ВШЭ. Не разрешается предоставлять на просмотр проекты, выполненные для вступительных экзаменов в другие вузы, а также дипломные работы, выполненные для колледжей и других учреждений СПО.

5. Критерии оценивания

В ходе вступительных творческих испытаний экзаменационная комиссия должна оценить наличие у поступающих сформированных представлений о сфере будущей профессиональной деятельности, а также оценить способность к созданию оригинальных творческих проектов.

Результат творческого экзамена оценивается по **100 балльной шкале**. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – **60 баллов**.

Творческий проект оценивается по следующим критериям:

- концептуальность (четко сформулированная тема и идея проекта, раскрытие главной идеи проекта);

- серийность (достаточный объем проекта, наличие серии работ, структура и динамика серии; в исключительных случаях серия может состоять из неравнозначных частей: например, макет и эскизы к макету);
- стилистическое единство (цельность, выдержанность, внутренняя согласованность используемых в серии приемов и материалов);
- экспозиция / презентация (эффективность экспозиции/презентации и аккуратность выполнения ее элементов, высокое качество изображений и видео при онлайн-подаче);
- оригинальность;
- соответствие выбранному профилю;
- композиция (структура, динамика, убедительность и гармоничность сочетания отдельных элементов каждой работы внутри серии);
- техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор абитуриента);
- выразительность образов (сила воздействия работы на зрителя);
- раскрытие заявленной темы (соответствие заявленному названию / приложенному описанию, понимание правил функционирования выбранного формата).

Результаты вступительного испытания творческой направленности объявляются после завершения вступительного испытания в соответствии с утвержденным расписанием вступительных испытаний, проводимых НИУ ВШЭ самостоятельно.

Абитуриент имеет право подать апелляцию в установленном порядке.

В случае обнаружения плагиата в работах поступающего, он считается не прошедшим творческий экзамен и снимается со вступительных испытаний.