

УТВЕРЖДЕНО

Учебно-методическим советом  
по довузовскому образованию (УМСДО)  
протокол от 27.10.2021г. №33(э)

Федеральное государственное автономное учреждение  
высшего образования

Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»

Регламент проведения вступительного испытания  
творческой направленности  
для образовательной программы «Медиакоммуникации»

# **Регламент проведения дополнительного вступительного испытания творческой направленности по образовательной программе «Медиакоммуникации»**

## **1. Основные положения**

1.1. Цель дополнительного творческого испытания – выявить у поступающего (далее – абитуриент) знания, умения, навыки, необходимые для овладения профессиональными компетенциями специалиста в сфере медиапроизводства, управления контентом в различных областях медиакоммуникационной деятельности, продюсирования.

1.2. Проверяемые способности, качества, знания, умения и навыки:

- а) умение анализировать информацию и ориентироваться в ее потоке;
- б) творческий потенциал, способность к образному мышлению и творческому самовыражению;
- в) осведомленность в области аудиовизуальных искусств (кино, телевидение, мультимедиа, литература, живопись, музыка);
- г) уровень общекультурной подготовки абитуриента;
- д) мотивация выбора профессии;
- е) самостоятельность суждений;
- ж) навыки устной коммуникации;
- з) знание компьютерных технологий.

1.3. Творческое испытание состоит из двух туров: письменного (теста) и устного (собеседования). На письменном туре абитуриент может получить до 60 баллов, на устном – до 40.

1.4. Минимальное количество баллов за письменный тур, которое должен набрать абитуриент для прохода на устный тур, составляет 30 баллов. Минимальное количество баллов за творческое испытание, которое позволяет абитуриенту участвовать в конкурсе – 60 баллов.

1.5. Каждый этап творческого конкурса проводится дистанционно в режиме онлайн и при помощи специализированных сервисов, определенных НИУ ВШЭ, в соответствии с расписанием вступительных испытаний по московскому времени.

## **2. Письменный тур (тест)**

2.1. В результате написания теста абитуриент должен продемонстрировать осведомленность в области культуры, искусства и медиаиндустрии, знание медиапроцессов и медиатехнологий, умение анализировать информацию и критически ее оценивать, а также общий кругозор и эрудицию.

2.2. Время выполнения заданий письменного тура – 120 минут. Тест проводится на персональном компьютере абитуриента в специализированном сервисе, определенном НИУ ВШЭ. Компьютер должен быть оснащен web-камерой, микрофоном и быть подключенным к сети Интернет.

2.3. Во время испытания абитуриенту запрещено использовать какие-либо сервисы, ресурсы или ПО, кроме того, в котором проходит тестирование, за исключением медиапроекта указанного в третьей части теста. При нарушении этого требования абитуриент отстраняется от испытания.

2.4. Абитуриент не вправе пользоваться наушниками.

2.5. При прохождении письменного испытания абитуриент руководствуется Техническим регламентом проведения испытания.

### 2.5. Структура текста

2.5.1. Тест состоит из трех частей. Первая часть содержит 11 вопросов, выявляющих осведомленность абитуриента в области культуры, искусства и медиаиндустрии (абитуриент может набрать до 20 баллов). Вторая часть содержит 11 вопросов, выявляющих знание медиапроцессов и медиатехнологий (абитуриент может набрать до 20 баллов). Третья часть подразумевает анализ предложенного медиапроекта и содержит 2 открытых вопроса, за ответы на которые абитуриент может также получить до 20 баллов.

**2.6. Структура и оценка вопросов первой и второй части. Каждая из частей включает:**

№ п\п	Тип вопросов	Оценка
1.	4 вопроса с единственным верным ответом	Правильный ответ – 1 балл. Неправильный – 0 баллов.
2.	4 вопроса, в которых правильных ответов несколько и нужно указать все правильные ответы	Правильный ответ – 2 балла. Неправильный – 0 баллов (должны быть приведены все правильные ответы, в противном случае ответ считается неверным)
3	3 вопроса на корректное сопоставление пунктов из списка вопросов с пунктами из списка ответов	Правильный ответ – 2 балла. Неправильный – 0 баллов (должны быть приведены все правильные ответы, в противном случае ответ считается неверным).
4.	2 вопроса, которые требуют вставить пропущенное корректное слово.	Правильный ответ – 1 балл. Неправильный – 0 баллов.

### 2.7. Описание третьей части письменного теста

2.7.1. Третья часть – вопросы на анализ и понимание медиапроектов. Во время испытания абитуриенту будет предложен медиапроект для изучения, анализа и подготовки к ответу на два открытых вопроса.

2.7.2. При выполнении третьей части теста абитуриенту запрещается использовать какие-либо интернет-ресурсы кроме самого проекта.

### 2.8. Структура вопросов третьей части

№п/п	Тип вопросов	Оценка
1.	2 вопроса, подразумевающие развернутый ответ, содержащий до 100 слов.	Максимальная оценка – 10 баллов. Критерии оценивания: – полнота ответа – 5 балла; – фактологическая точность – 5 балла.

### **3. Устный тур (собеседование)**

3.1. В ходе устного собеседования члены приемной комиссии задают абитуриенту вопросы из области аудиовизуальных искусств (кино, телевидение, мультимедиа, литературы, живописи, музыки), а также другие вопросы, раскрывающие общий культурный уровень абитуриента, понимание профессиональной среды медиа, умение анализировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения в устной коммуникации.

3.2. Собеседование проводится в онлайн-режиме на персональном компьютере абитуриента посредством специализированного сервиса, определенного НИУ ВШЭ. Компьютер должен быть оснащен web-камерой, микрофоном и быть подключенным к сети Интернет.

3.3. В результате собеседования абитуриент должен продемонстрировать:

а) общекультурный уровень: знания в области литературы, истории, географии, международной художественной культуры, круг чтения и источников информации (критерий оценивается от 0 до 15 баллов);

б) понимание профессиональной среды: знание актуальных событий, проектов, персоналий в области аудиовизуальных искусств, сфере медиа, компьютерных технологий (критерий оценивается от 0 до 15 баллов);

в) умение анализировать, рассуждать, аргументировать, критически осмысливать предмет дискуссии, отстаивать точку зрения, приводя релевантные примеры и демонстрируя знание различных точек зрения на тот или иной вопрос (критерий оценивается от 0 до 10 баллов).

#### **3.4. Портфолио на устном туре**

3.4.1. Абитуриент имеет право ознакомить предметную комиссию со своим портфолио, куда могут входить:

а) свидетельства опыта работы в медиа (статьи, фотографии и т.д.);

б) свидетельства достижений в области искусств, медиа, ораторского мастерства и прочее (дипломы, грамоты, сертификаты о дополнительном образовании и т.д.);

в) свидетельства об опыте создания и ведения собственного проекта (школьный сайт, газета и т.д.), руководства творческими коллективами, организаторской и волонтерской деятельности и прочее.

3.4.2. Опыт работы и наличие достижений не являются обязательными, однако портфолио может быть учтено приемной комиссией при вынесении решения об оценке за собеседование – при его наличии окончательная оценка по итогам собеседования может быть повышена на 5 баллов.

3.4.3. Портфолио предоставляется в электронном виде. Показ портфолио на устном туре абитуриент осуществляет при помощи демонстрации экрана своего компьютера в сервисе, определенном НИУ ВШЭ. Также, во время собеседования абитуриент, по согласованию с комиссией, может направить ссылку на свое портфолио комиссии в сервисе, определенном НИУ ВШЭ.