

УТВЕРЖДЕНО

Учебно-методическим советом
по довузовскому образованию (УМСДО)
протокол от 27.10.2021г. №33(э)

Федеральное государственное автономное учреждение
высшего образования

Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»

Регламент проведения профильного вступительного испытания
творческой направленности
для образовательной программы «Журналистика»

Регламент проведения дополнительного вступительного испытания творческой направленности по образовательной программе «Журналистика»

1. Основные положения

1.1. Цель дополнительного творческого испытания – выявить у поступающего (далее – абитуриент) личностные качества, знания, умения и навыки, необходимые для овладения профессиональными компетенциями журналиста.

1.2. Проверяемые способности, качества, знания, умения и навыки:

а) социальная ориентированность, представление о наиболее значимых общественных проблемах;

б) осведомленность об актуальных событиях и проблемах, освещаемых средствами массовой информации;

в) широта кругозора, круг интересов;

г) общие представления о сфере масс-медиа;

д) мотивация выбора профессии;

е) самостоятельность суждений;

ж) навыки устной коммуникации;

з) навык поиска, анализа информации и создания информационных текстов.

1.3. Творческое испытание состоит из двух туров. Первый тур – написание журналистского материала в электронном виде. Второй тур – собеседование.

1.4. Творческое испытание оценивается по 100-бальной шкале. Итоговая оценка складывается из оценки за первый тур (написание журналистского материала) и оценки за устный тур. За первый тур оценка составляет от 0 до 50 баллов. За второй тур оценка также составляет от 0 до 50 баллов. Абитуриент, набравший за творческое испытание 60 баллов, считается выбывшим из конкурса.

1.5. К устному (второму) туру допускаются абитуриенты, набравшие на первом туре не менее 20 баллов из 50-ти. Абитуриент, набравший менее 20 баллов, считается не прошедшим первый тур и не допускается к прохождению устного тура – собеседования.

1.6. Каждый этап творческого конкурса проводится дистанционно в режиме онлайн и при помощи специализированных сервисов, определенных НИУ ВШЭ, в соответствии с расписанием вступительных испытаний по московскому времени.

2. Написание журналистского материала по одной из предложенных тем

2.1. Работа выполняется в электронном виде на персональном компьютере абитуриента. Компьютер должен быть оснащен web-камерой, микрофоном и быть подключенным к сети Интернет.

2.2. Выполненная работа по истечении времени экзамена загружается в электронном виде (файл Microsoft Word) в специализированную систему, определенную НИУ ВШЭ.

2.3. Объем материала может составлять от 2500 до 4000 знаков с пробелами. Если текст, написанный абитуриентом, превышает указанный объем, то в этом случае из набранной абитуриентом суммы баллов за письменное творческое испытание вычитается 3 балла.

2.4. Продолжительность написания – 180 минут.

2.5. Абитуриент может использовать любые информационные и справочные источники в сети Интернет, в том числе сообщения СМИ, справочники, энциклопедии и т.п.

2.6. Абитуриент не вправе пользоваться любыми программами и сервисами передачи данных (мессенджерами, электронной почтой и т.п.).

2.7. Абитуриент не вправе пользоваться наушниками.

2.8. Все экзаменационные работы проходят проверку на антиплагиат в системе «Антиплагиат» НИУ ВШЭ. Доля заимствований и цитат должна составлять не более 30% работы. При доле заимствований более 30% работы выбывают из конкурса и не рассматриваются экспертами.

2.9. Абитуриентам предлагаются на выбор от 3 до 5 тем в двух жанрах:

а) развернутое информационное сообщение на заданную актуальную тему, созданное с использованием материалов различных СМИ;

б) обзор мнений (материал, содержащий связное изложение разных точек зрения на заданное актуальное событие, собранный из материалов различных СМИ);

2.10. При написании журналистского материала абитуриент должен:

а) раскрыть выбранную тему;

б) показать знание текущей ситуации, общественно-политического и социального контекста;

в) продемонстрировать способности к поиску, анализу и обобщению актуальной информации;

г) излагать свои мысли доходчиво, логично, связно, в соответствии с нормами русского языка и орфографии;

д) дать корректные интерактивные ссылки на использованные в своем материале информационные источники.

2.10. При выставлении оценки учитываются следующие критерии:

а) точность и полнота раскрытия темы – от 0 до 20 баллов;

б) соответствие стилистическим требованиям выбранного жанра и логика построения материала – от 0 до 10 баллов;

в) разнообразие источников и корректность их использования – от 0 до 10 баллов;

г) стилистика русского языка – от 0 до 5 баллов;

д) грамотность – от 0 до 5 баллов.

3. Устный тур – собеседование

3.1. В ходе устного собеседования члены приемной комиссии задают абитуриенту вопросы по широкому кругу актуальных проблем политической, социальной, культурной жизни России и зарубежных стран с целью выявления общекультурного уровня абитуриента, понимания профессиональной среды медиа, умения анализировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения в устной коммуникации.

3.2. Собеседование проводится в онлайн-режиме на персональном компьютере абитуриента посредством специализированного сервиса, определенного НИУ ВШЭ. Компьютер должен быть оснащен web-камерой, микрофоном и быть подключенным к сети Интернет.

3.3. В результате собеседования абитуриент должен продемонстрировать:

3.3.1. общекультурный уровень (критерий оценивается от 0 до 20 баллов):

а) знания в области истории, географии, международной художественной культуры;

б) круг чтения и источников информации;

в) осведомленность об основных тенденциях в политической, экономической, социальных областях;

3.3.2. понимание профессиональной медиасреды (критерий оценивается от 0 до 20 баллов):

б) осведомленность об актуальных событиях и новостном контексте;

в) представление о роли журналистики в обществе;

г) знание ключевых СМИ и профессионалов медиаиндустрии;

3.3.3. умение анализировать, рассуждать, аргументировать, отстаивать точку зрения (критерий оценивается от 0 до 10 баллов).

4. Портфолио абитуриента

4.1. Абитуриент может ознакомить экзаменационную комиссию с информацией об опыте своей работы в области журналистики, предъявив опубликованные в СМИ работы, а также представить свои достижения в области журналистики и медиа (дипломы, сертификаты, грамоты и пр.).

4.2. Опыт работы в СМИ и наличие публикаций, а также наличие достижений в области журналистики и медиа, не являются обязательными, однако наличие перечисленного может быть учтено приемной комиссией при вынесении решения об оценке за собеседование – при наличии портфолио окончательная оценка по итогам собеседования может быть повышена на 5 баллов.

4.3. Портфолио предоставляется в электронном виде. Показ портфолио на устном туре абитуриент осуществляет при помощи демонстрации экрана своего компьютера в сервисе, определенном НИУ ВШЭ. Также, во время собеседования абитуриент, по согласованию с комиссией, может направить ссылку на свое портфолио комиссии в сервисе, определенном НИУ ВШЭ.