

УТВЕРЖДЕНО

Учебно-методическим советом
по довузовскому образованию (УМСДО)
протокол от 27.10.2021г. №33(э)

Федеральное государственное автономное учреждение высшего
образования
Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»

Регламент проведения вступительного испытания творческой направленности
по образовательной программе «Мода»

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»

Утверждено на заседании
Академического совета
образовательной программы бакалавриата
«Мода»

Регламент проведения вступительного испытания творческой направленности по образовательной программе «Мода»

1. Общая характеристика творческого экзамена

Цель экзамена – оценить творческий потенциал абитуриента.

Экзамен проводится в соответствии с утвержденным расписанием вступительных испытаний, проводимых НИУ ВШЭ самостоятельно.

Творческий экзамен проводится в формате просмотра заранее подготовленного творческого проекта по выбранному профилю поступления. Просмотр может проводиться офлайн (в здании Школы дизайна) или онлайн (на сайте Школы дизайна НИУ ВШЭ).

Представленные поступающими работы оценивает экзаменационная комиссия из состава руководства, профессорско-преподавательского состава Школы дизайна и приглашенных представителей экспертного сообщества.

2. Содержание задания

Творческий проект:

В 2022 году набор на программу «Мода» проводится по четырем профилям:

- дизайн одежды;
- брендинг в индустрии моды;
- фэшн-фотография;
- фэшн-журналистика

При подготовке творческого проекта необходимо выбрать один из профилей обучения и в соответствии с ним выполнить серию работ (от 6 до 12), объединенных одной темой, связанных единой концепцией и единым стилистическим решением.

Темы проектов для поступления на все профили выбирается абитуриентом самостоятельно и должна раскрыть его/ее творческий потенциал и уровень художественного мышления. Школа дизайна предлагает возможные, но не обязательные темы. Если поступающие выбирают для своего проекта отличную от предложенных тем, то при условии сохранения принципа серийности, концептуальности и единства стиля комиссия рассмотрит такой проект наравне со всеми.

Просмотр творческих проектов может проводиться офлайн (в здании Школы дизайна НИУ ВШЭ) или онлайн (в системе загрузки на сайте Школы дизайна НИУ ВШЭ).

В списке ориентировочных тем для каждого профиля прописывается рекомендуемый Школой дизайна формат подачи проекта.

3. Онлайн-просмотр творческого проекта

Абитуриенты загружают свои творческие проекты на специальной странице творческого конкурса на сайте Школы дизайна НИУ ВШЭ.

Проект может быть выполнен в компьютерной технике или вручную. В последнем случае его необходимо перевести в электронный вид.

Проект состоит из серии слайдов (от 6 до 15) в формате jpeg. Обложка для проекта будет сгенерирована автоматически при загрузке проекта.

При онлайн-загрузке проекта в поле «название проекта» абитуриент пишет название проекта (если есть) или формат проекта (например, серия иллюстраций, или серия плакатов или др.).

При необходимости абитуриент может добавить к проекту описание объемом не более 700 символов.

При необходимости в слайд может быть вставлена ссылка на внешний ресурс, однако абитуриенту необходимо проверить, чтобы ссылка корректно открывалась в режиме инкогнито. В противном случае экзаменационная комиссия не сможет открыть ее и не будет рассматривать проект.

Загружать проект до начала официальной подачи документов на программы бакалавриата НИУ ВШЭ (20 июня 2021) — можно, но не обязательно. Эта возможность открыта для удобства абитуриентов: чтобы протестировать механизм загрузки, при необходимости внести изменения в свой проект или обратиться в службу поддержки Школы дизайна, если возникли трудности или вопросы, а также чтобы удостовериться, что проект загружен и корректно отображается в системе.

При подаче документов в приемную комиссию НИУ ВШЭ абитуриент получает индивидуальный регистрационный номер. Его необходимо внести в соответствующее поле системы загрузки. После заполнения этого поля и нажатия кнопки «Опубликовать проект» вносить правки и перезаливать проект нельзя. Проект с незаполненным регистрационным номером не будет оцениваться комиссией.

Поступающие в Школу дизайна на две образовательные программы «Дизайн» и «Мода» представляют два творческих проекта в зависимости от требований программы и выбора профиля.

Каждый проект должен быть подготовлен специально для вступительных испытаний в Школу дизайна НИУ ВШЭ. Не разрешается предоставлять на просмотр проекты, выполненные для вступительных экзаменов в другие вузы, а также дипломные работы, выполненные для колледжей и других учреждений СПО.

4. Ориентировочные темы творческих проектов

Для абитуриентов профиля «Дизайн одежды»:

— проект коллекции одежды в виде серии эскизов моделей одежды, а также (как возможные, но необязательные части) одного готового изделия (например, футболка, фартук, платье, платок), и /или фотографии изделия;

— проект коллекции аксессуаров или украшений в виде серии эскизов, а также (как возможные, но необязательные части) готового изделия и /или фотографии изделия;

— серия эскизов, представляющих разработку костюмов для известного литературного произведения, фильма или спектакля;

— исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома в виде серии коллажей.

Для абитуриентов профиля «Брендинг в индустрии моды»:

— проект модного бренда или магазина в виде презентации, серии эскизов и/или фотографий с описанием авторской концепции;

— проект модного журнала в виде серии разворотов, фотографий и текста с единым оформлением;

— постановочная фэшн-съемка (серия фотографий моделей или героев), демонстрирующая варианты фотографического и стилового решения выбранной темы;

— презентация, представляющая исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома.

При онлайн-подаче рекомендуется приложить к проекту ссылку с кратким видеоприветствием абитуриента с рассказом о себе (не более 60 сек.). Видео должно быть выложено в открытый доступ на YouTube или Vimeo — не должно быть файлов для скачивания.

Для абитуриентов профиля «Фэшн-журналистика»:

— проект модного бренда или магазина в виде презентации, серии эскизов и/или фотографий с описанием авторской концепции;

— проект модного журнала в виде серии разворотов, фотографий и текста с единым оформлением;

— постановочная фэшн-съемка (серия фотографий моделей или героев), демонстрирующая варианты фотографического и стилового решения выбранной темы;

— презентация, представляющая исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома.

При онлайн-подаче рекомендуется приложить к проекту ссылку с кратким видеоприветствием абитуриента с рассказом о себе (не более 60 сек.). Видео должно быть выложено в открытый доступ на YouTube или Vimeo — не должно быть файлов для скачивания.

Для абитуриентов профиля «Фэшн-фотография»:

— постановочная фэшн-съемка (серия фотографий моделей), демонстрирующая варианты фотографического и стилового решения;

- портретная съемка — серия фотографий (или видео) одного или нескольких героев, объединенных единой темой либо художественным решением;
- предметная съемка — серия фотографий (или видео) объектов, объединенных единой темой либо художественным решением;
- репортажная съемка — серия фотографий (или видео) на самостоятельно выбранную тему.

5. Критерии оценивания

В ходе вступительных творческих испытаний экзаменационная комиссия должна оценить наличие у поступающих сформированных представлений о сфере будущей профессиональной деятельности, а также оценить способность к созданию оригинальных творческих проектов.

Члены экзаменационной комиссии вправе задать поступающему дополнительные вопросы как во время собеседования, так и в ходе просмотра творческих проектов.

Результат творческого экзамена оценивается по **100 балльной шкале**.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – **60 баллов**.

Творческий проект оценивается по следующим критериям:

- концептуальность (четко сформулированная тема и идея проекта, раскрытие главной идеи проекта);
- серийность (достаточный объем проекта, наличие серии работ, структура и динамика серии; в исключительных случаях серия может состоять из неравнозначных частей: например, макет и эскизы к макету);

- стилистическое единство (цельность, выдержанность, внутренняя согласованность используемых в серии приемов и материалов);
- экспозиция / презентация (эффектность экспозиции/презентации и аккуратность выполнения ее элементов, высокое качество изображений и видео при онлайн-подаче);
- оригинальность;
- соответствие выбранному профилю;
- композиция (структура, динамика, убедительность и гармоничность сочетания отдельных элементов каждой работы внутри серии);
- техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор абитуриента);
- выразительность образов (сила воздействия работы на зрителя);
- раскрытие заявленной темы (соответствие заявленному названию / приложенному описанию, понимание правил функционирования выбранного формата).

**Результаты вступительного испытания творческой направленности
объявляются после завершения вступительного испытания в**

соответствии с утвержденным расписанием вступительных испытаний, проводимых НИУ ВШЭ самостоятельно.

Поступающий имеет право подать апелляцию в установленном законом порядке.

В случае обнаружения плагиата в работах поступающего, он считается не прошедшим творческий экзамен и снимается со вступительных испытаний.

В случае отсутствия абитуриента на экзамене по уважительной причине поступающий допускается к прохождению творческого испытания в резервный день в соответствии с утвержденным расписанием.