

Регламент проведения дополнительного вступительного испытания творческой направленности по образовательной программе «Медиакоммуникации»

1. Основные положения

1.1. Цель дополнительного творческого испытания – выявить у поступающего (далее – абитуриент) знания, умения, навыки, необходимые для овладения профессиональными компетенциями специалиста в сфере медиапроизводства, управления контентом в различных областях медиакоммуникационной деятельности, продюсирования.

1.2. Проверяемые способности, качества, знания, умения и навыки:

- а) умение анализировать информацию и ориентироваться в ее потоке;
- б) творческий потенциал, способность к образному мышлению и творческому самовыражению;
- в) осведомленность в области аудиовизуальных искусств (кино, телевидение, мультимедиа, литература, живопись, музыка);
- г) уровень общекультурной подготовки абитуриента;
- д) мотивация выбора профессии;
- е) самостоятельность суждений;
- ж) навыки устной коммуникации;
- з) знание компьютерных технологий.

1.3. Творческое испытание состоит из двух туров: письменного (теста) и устного (собеседования). На письменном туре абитуриент может получить до 60 баллов, на устном – до 40.

1.4. Минимальное количество баллов за письменный тур, которое должен набрать абитуриент для прохода на устный тур, составляет 30 баллов. Минимальное количество баллов за творческое испытание, которое позволяет абитуриенту участвовать в конкурсе – 60 баллов.

1.5. Каждый этап творческого конкурса проводится дистанционно в режиме онлайн и при помощи специализированных сервисов, определенных НИУ ВШЭ, в соответствии с расписанием вступительных испытаний по московскому времени.

2. Письменный тур (тест)

2.1. В результате написания теста абитуриент должен продемонстрировать осведомленность в области культуры, искусства и медиаиндустрии, знание медиапроцессов и медиатехнологий, умение анализировать информацию и критически ее оценивать, а также общий кругозор и эрудицию.

2.2. Время выполнения заданий письменного тура – 120 минут. Тест проводится на персональном компьютере абитуриента в специализированном сервисе, определенном НИУ ВШЭ. Компьютер должен быть оснащен web-камерой, микрофоном и быть подключенным к сети Интернет.

2.3. Во время испытания абитуриенту запрещено использовать какие-либо сервисы, ресурсы или ПО, кроме того, в котором проходит тестирование, за исключением медиапроекта указанного в третьей части теста. При нарушении этого требования абитуриент отстраняется от испытания.

2.4. Абитуриент не вправе пользоваться наушниками.

2.5. При прохождении письменного испытания абитуриент руководствуется Техническим регламентом проведения испытания.

2.5. Структура текста

2.5.1. Тест состоит из трех частей. Первая часть содержит 11 вопросов, выявляющих осведомленность абитуриента в области культуры, искусства и медиаиндустрии (абитуриент может набрать до 20 баллов). Вторая часть содержит 11 вопросов, выявляющих знание медиапроцессов и медиатехнологий (абитуриент может набрать до 20 баллов). Третья часть подразумевает анализ предложенного медиапроекта и содержит 2 открытых вопроса, за ответы на которые абитуриент может также получить до 20 баллов.

2.6. Структура и оценка вопросов первой и второй части. Каждая из частей включает:

№ п\п	Тип вопросов	Оценка
1.	4 вопроса с единственным верным ответом	Правильный ответ – 1 балл. Неправильный – 0 баллов.
2.	4 вопроса, в которых правильных ответов несколько и нужно указать все правильные ответы	Правильный ответ – 2 балла. Неправильный – 0 баллов (должны быть приведены все правильные ответы, в противном случае ответ считается неверным)
3	3 вопроса на корректное сопоставление пунктов из списка вопросов с пунктами из списка ответов	Правильный ответ – 2 балла. Неправильный – 0 баллов (должны быть приведены все правильные ответы, в противном случае ответ считается неверным).
4.	2 вопроса, которые требуют вставить пропущенное корректное слово.	Правильный ответ – 1 балл. Неправильный – 0 баллов.

2.7. Описание третьей части письменного теста

2.7.1. Третья часть – вопросы на анализ и понимание медиапроектов. Во время испытания абитуриенту будет предложен медиапроект для изучения, анализа и подготовки к ответу на два открытых вопроса.

2.7.2. При выполнении третьей части теста абитуриенту запрещается использовать какие-либо интернет-ресурсы кроме самого проекта.

2.8. Структура вопросов третьей части

№п/п	Тип вопросов	Оценка
1.	2 вопроса, подразумевающие развернутый ответ, содержащий до 100 слов.	Максимальная оценка – 10 баллов. Критерии оценивания: – полнота ответа – 5 балла; – фактологическая точность – 5 балла.

3. Устный тур (собеседование)

3.1. В ходе устного собеседования члены приемной комиссии задают абитуриенту вопросы из области аудиовизуальных искусств (кино, телевидение, мультимедиа, литературы, живописи, музыки), а также другие вопросы, раскрывающие общий культурный уровень абитуриента, понимание профессиональной среды медиа, умение анализировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения в устной коммуникации.

3.2. Собеседование проводится в онлайн-режиме на персональном компьютере абитуриента посредством специализированного сервиса, определенного НИУ ВШЭ. Компьютер должен быть оснащен web-камерой, микрофоном и быть подключенным к сети Интернет.

3.3. В результате собеседования абитуриент должен продемонстрировать:

а) общекультурный уровень: знания в области литературы, истории, географии, международной художественной культуры, круг чтения и источников информации (критерий оценивается от 0 до 15 баллов);

б) понимание профессиональной среды: знание актуальных событий, проектов, персоналий в области аудиовизуальных искусств, сфере медиа, компьютерных технологий (критерий оценивается от 0 до 15 баллов);

в) умение анализировать, рассуждать, аргументировать, критически осмысливать предмет дискуссии, отстаивать точку зрения, приводя релевантные примеры и демонстрируя знание различных точек зрения на тот или иной вопрос (критерий оценивается от 0 до 10 баллов).

3.4. Портфолио на устном туре

3.4.1. Абитуриент имеет право ознакомить предметную комиссию со своим портфолио, куда могут входить:

а) свидетельства опыта работы в медиа (статьи, фотографии и т.д.);

б) свидетельства достижений в области искусств, медиа, ораторского мастерства и прочее (дипломы, грамоты, сертификаты о дополнительном образовании и т.д.);

в) свидетельства об опыте создания и ведения собственного проекта (школьный сайт, газета и т.д.), руководства творческими коллективами, организаторской и волонтерской деятельности и прочее.

3.4.2. Опыт работы и наличие достижений не являются обязательными, однако портфолио может быть учтено приемной комиссией при вынесении решения об оценке за собеседование – при его наличии окончательная оценка по итогам собеседования может быть повышена до 5 баллов.

3.4.3. Портфолио предоставляется в электронном виде. Показ портфолио на устном туре абитуриент осуществляет при помощи демонстрации экрана своего компьютера в сервисе, определенном НИУ ВШЭ. Также, во время собеседования абитуриент, по согласованию с комиссией, может направить ссылку на свое портфолио комиссии в сервисе, определенном НИУ ВШЭ.