

Письменная творческая работа на программу «Медиакоммуникации». Методические рекомендации

Обучение по программе «Медиакоммуникации» позволит стать востребованным специалистом для современных медиа, который сможет найти себя не только в актуальных креативных и культурных индустриях, но и динамично развивающихся традиционных СМИ (газетах, журналах, ТВ, радио, информагентствах и новостных сайтах).

Абитуриентам, поступающим на программу «Медиакоммуникации» предстоит пройти письменное и устное испытание. Письменная часть состоит из теста, а также анализа одного из десяти проектов по предложенным критериям.

Первая часть письменного испытания содержит 6 вопросов, выявляющих осведомленность абитуриента в области культуры, искусства и медиаиндустрии. Могут быть вопросы о крупнейших музеях (выставках) и театрах, а также о самых шумевших скандалах вокруг них. В списке вопросов могут быть упомянуты селебритиз (медийные люди), а также самые известные персоны из сфер культуры и искусства: Валерий Гергиев, Денис Мацуев, Гузель Яхина, Людмила Улицкая, Александр Плющенко, Анна Нетребко и др.) Вопросы могут быть о самых известных медиапроектах России: еженедельных итоговых программах Первого канала и «России», крупнейших видеоподкастах на YouTube, известных федеральных печатных изданий и большой тройки российских информагентств, а также интернет проектов, входящих в десятку по цитируемости Медиалогии.

В этом разделе будут вопросы с одним или несколькими правильными ответами, вопросы на корректное соотнесение тезисов, а также вопросы, где нужно вписать правильное слово. В этом блоке можно набрать до 20 баллов.

При проверке письменной творческой работы главное внимание уделяется знаниям и эрудиции в сфере медиа, способности иметь общее представление о медиапроектах и их составляющих.

Примеры вопросов:

1. Кто из перечисленных медиадеятелей специализируется на интервью, то есть на диалоге с собеседником, основанном на вопросах ведущего.

- 1. Дмитрий Киселев в программе «Вести недели»***
- 2. Юрий Дудь в проекте «вДудь»***
- 3. Иван Ургант в программе «Вечерний Ургант»***

Дмитрий Киселев ведет еженедельную аналитическую программу на канале «Россия», находясь один в студии. Он в рамках этой программы не берет интервью. Юрий Дудь в своем проекте на платформе YouTube и Иван Ургант в эфире Первого канала делают одни из самых ярких интервью в русскоязычном медиапространстве. Поэтому правильный ответ – 2 и 3.

II. Впишите фамилию известного российского пианиста-виртуоза, который выступал на закрытии Олимпиады в Сочи в 2014 году. Он родился в Иркутске, мечтал стать футболистом, однако мировую известность ему принесла именно его игра на рояле. _____

Правильные ответ – Денис Мацуев.

III. Тридцатые года XX века в Советском Союзе связывают с массовыми и кровавыми репрессиями. Несмотря на это, именно тогда на свет появилось несколько шедевров советской литературы. Выберите из списка внизу произведения, написанные в 30-е годы:

- **М.А.Булгаков «Мастер и Маргарита»**
- **Е.И.Замятин «Мы»**
- **Б.Пастернак «Доктор Живаго»**

Здесь правильный ответ только один – булгаковская «Мастер и Маргарита», над которой автор работал с конца 20-х, но в своем окончательном виде роман появился только в 1937 году. Антиутопия Замятина «Мы» опубликована в 1920 году, а «Доктор Живаго» увидел свет после Второй Мировой Войны, в 1955 году.

Вторая часть теста содержит 6 вопросов, выявляющих знание медиапроцессов и медиатехнологий. Вопросы могут быть о жанрах журналистики, об истории и основных понятиях интернета, о мультимедийных компонентах медиапроектов, о различных аспектах медиаграмотности, о самых популярных медиаплатформах, поисковых системах, социальных сетях.

Здесь также могут быть вопросы с одним или несколькими правильными ответами, вопросы на корректное соотнесение тезисов, а также вопросы, где нужно вписать правильное слово. Здесь также можно набрать до 20 баллов.

Например, вопрос может быть таким:

I.Какая из предложенных аббревиатур означает контент, произведенный пользователем. (Можно дать только один ответ)

- **KFC**
- **UGC**
- **SMM**

Правильный ответ в этом вопросе – UGC. Это сокращение раскрывается как User Generated Content, то есть, контент, произведенный пользователем.

II: Аудиторию, которая заходит на сайт, можно оценить количественно (сколько людей приходит) и качественно (как они себя ведут на сайте). Что из

**нижеперечисленного является качественной характеристикой аудитории сайта?
Может быть несколько ответов.**

- **время, проведенное на сайте**
- **количество аудитории за единицу времени**
- **география аудитории**

Правильными будут первый и третий ответ, т.к. именно они относятся к качественным характеристикам аудитории сайта.

III. Вставьте пропущенное слово в данном предложении: «HTML можно перевести как язык гипертекстовой _____».

HTML – hypertext markup language, язык разметки. В задании пропущено слово «разметки». Это и будет правильный ответ.

В третьей части письменного испытания нужно сделать анализ одного из предложенных медиапроектов, ответив на 7 вопросов. Один из вопросов подразумевает развернутый ответ. За этот блок можно получить до 15 баллов.

Вопросы по оценке проекта могут быть такими:

1. Какова тематика проекта? Какой проблеме посвящен проект?
2. Как проект помогает решать эту проблему?
3. На каких платформах существует проект?
4. Какой проблеме посвящен проект?
5. Кто является аудиторией проекта?
6. Из каких мультимедийных компонентов состоит проект?
7. К какому жанру вы бы отнесли текст, лежащий в основе проекта (если он там есть)?
8. Какие приемы визуализации используются в проекте?
9. Какие исторические личности упомянуты в проекте?
10. Как осуществляется взаимодействие проекта с социальными сетями?
11. Как в проекте организована обратная связь с читателем?
12. Какие интерактивные элементы используются в проекте?
13. Какие инструменты монетизации используются в проекте?
14. Кто или какая организация являются создателями проекта?
15. Какие исторические события связаны с фабулой проекта?
16. Какие источники информации использовались в проекте?
17. Соотнесите людей, упомянутых в проекте, с их высказываниями?
18. Что бы вы добавили в проект или исправили в нем для:
 - a. Увеличения его аудитории?
 - b. Повышения интерактивности?
 - c. Повышения эффективности решения обозначенной проблемы?
 - d. Улучшения монетизации?

Посмотрите на проект, не упомянутый в списке – «Механика аутизма».

Почему они так реагируют? VR-история о том, как «изнутри» устроен мир человека с аутизмом» (<https://ria.ru/20181108/1532191512.html>). Из каких мультимедийных компонентов состоит проект?

- Фотогалерея
- Видео360
- Фото/скриншоты
- Инфографика

На странице проекта используется видео 360, которое позволяет «поворачивать» камеру в среде виртуальной реальности, а также иллюстрации в виде скриншотов (снимков экрана) и фотографий. Галереи (подборки фотографий), а также инфографика не используются.

Вопрос с развернутым ответом может быть таким: «Какую проблему помогает решать этот проект?»

Например, для этого проекта ответ может быть таким.

«Наше общество не очень информировано об особенностях людей с расстройством аутистического спектра (РАС). Столкнувшись с таким человеком, многие шарахаются от него, или даже проявляют агрессию. Распространение информации о РАС само по себе повышает информированность людей о таком заболевании. Но проект «Механика аутизма» помимо этого показывает, как ребенок-аутист видит мир, и как нужно отвечать на реакцию аутиста. Более того, проект получился как тренинг, ты можешь попробовать разные варианты общения и найти тот, который работает. В России, к сожалению, уровень медицинской грамотности оставляет желать лучшего, и подобные проекты позволяют этот уровень повысить. Проект получился высокотехнологичным, AR/VR – одни из самых обсуждаемых новаций в медиа, а все новое привлекает молодежь. Это добавляет ценности проекту»

В вопросе, подразумевающий развернутый ответ, не ожидается высокохудожественного текста, однако проверяющие будут понижать балл, за стилистические ошибки, снижающие информативность текста. Лучшие работы должны содержать хотя бы пару примеров.

Ссылки и литература для подготовки

- А.Г.Качкаева, С.А.Шомова. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов И.В.Кирия, А.А.Новикова. История и теория медиа
- Лучшие кейсы индустрии: как бренду стать медиа <https://rb.ru/opinion/brend-ili-media/>
- 5 трендов новых медиа в 2018 году <https://jrn1st.ru/5-trends2018>
- 2018 Trends in Augmented Reality (AR) <https://medium.com/@lampix/2018-trends-in-augmented-reality-ar-8fc6138700ae>
- Музейное дело умирать не собирается <http://2035.media/2018/04/06/lebedev-interview/>

- КУРИРОВАНИЕ КОНТЕНТА В ЭПОХУ ИЗБЫТКА ИНФОРМАЦИИ
<http://www.radioportal.ru/news/kurirovanie-kontenta-v-epohu-izbytka-informacii>
- Тренды SMM 2017-2018: бум сторис, лайвов и мессенджеров
<http://www.sostav.ru/publication/trendy-smm-2017-2018-bum-storis-lajvov-i-messenzherov-29864.html>
- Люди, которые играют: что такое геймификация и где её используют
<http://sila.media/gamification/>
- Миф о золотой рыбке <http://sila.media/goldfish/>