

УТВЕРЖДЕНО

Учебно-методическим советом
по довузовскому образованию (УМСДО)
протокол от 01.10.2018 № 8(э)

Федеральное государственное автономное учреждение высшего образования
Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»

Регламент проведения вступительного испытания творческой
направленности по образовательной программе «Дизайн»

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»

Регламент проведения вступительного испытания творческой направленности по образовательной программе «Дизайн»

1. Общая характеристика творческого экзамена

Цель экзамена – оценить творческий потенциал абитуриента.

Экзамен проводится в соответствии с утвержденным расписанием вступительных испытаний, проводимых НИУ ВШЭ самостоятельно.

Творческий экзамен проходит в два этапа:

I этап — собеседование;

II этап — просмотр творческого проекта по выбранному профилю поступления.

Просмотр творческого проекта заключается в оценке экзаменационной комиссией заранее подготовленных поступающими творческих работ.

В ходе собеседования обеспечивается спокойная и доброжелательная обстановка, поступающим предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей осведомленности о профессии дизайнера и об истории искусства.

Оценивание представленных поступающими работ производится экзаменационной комиссией из состава руководства, профессорско-преподавательского состава Школы дизайна и приглашенных представителей экспертного сообщества.

2. Содержание задания

Собеседование:

Собеседование проводится индивидуально и предполагает интерактивный диалог членов экзаменационной комиссии с абитуриентом. Для успешного прохождения собеседования абитуриенту нужно назвать не менее двух запомнившихся авторов / артефактов / ведущих стилевых тенденций / художественных направлений, характерных для нижеперечисленных периодов истории искусства и культуры и дать им краткую характеристику:

- Древний мир;
- Раннее Средневековье;
- Высокое Средневековье;
- XIV век;

- XV век;
- XVI век;
- XVII век;
- XVIII век;
- XIX век;
- XX век.

Члены экзаменационной комиссии оставляют за собой право задавать дополнительные и уточняющие вопросы.

Поступающие в Школу дизайна на две образовательные программы «Дизайн» и «Мода» проходят собеседование один раз.

Творческий проект:

В 2019 году набор на программу «Дизайн» проводится по четырнадцати профилям:

- коммуникационный дизайн;
- анимация и иллюстрация;
- визуальные эффекты;
- гейм-дизайн и виртуальная реальность;
- дизайн среды;
- дизайн интерьера;
- художник театра и кино;
- дизайн и программирование;
- веб-дизайн и продвижение цифрового продукта;
- дизайн и современное искусство;
- медиа и дизайн;
- комикс;
- дизайн и реклама;
- промышленный дизайн.

При подготовке творческого проекта необходимо выбрать один из профилей обучения и в соответствии с ним выполнить серию работ (от 6 до 12), объединенных одной темой, связанных единой концепцией и единым стилистическим решением.

Темы проектов для поступления на все профили (кроме профиля «Дизайн и современное искусство» и «Промышленный дизайн») выбирается абитуриентом самостоятельно и должна раскрыть его/ее творческий потенциал и уровень художественного мышления. Школа дизайна предлагает возможные, но не

обязательные темы. Если поступающие выбирают для своего проекта отличную от предложенных тем, то при условии сохранения принципа серийности, концептуальности и единства стиля комиссия рассмотрит такой проект наравне со всеми. Для абитуриентов профиля «Дизайн и современное искусство» и «Промышленный дизайн» указанные в регламенте темы являются обязательными.

Дополнительно абитуриент может приложить к проекту свой скетчбук с эскизами к проекту или другими работами автора.

Все работы должны быть продемонстрированы на твердых носителях (оригиналы или распечатки работ). Допускается демонстрация видеоматериалов с ноутбуков / планшетов / смартфонов в качестве дополнительного материала к серии работ. В случае, если для демонстрации своей работы абитуриент использует ноутбук / планшет / смартфон, то он(а) должен(на) обеспечить корректную работу техники без своего присутствия.

В день просмотра творческого проекта абитуриенту необходимо разложить свой проект в специально отведенных для этих целей помещениях Школы дизайна НИУ ВШЭ. Во время просмотра проектов экзаменационной комиссией абитуриенты находятся в специально отведенных для ожидания аудиториях. Экзаменационная комиссия оставляет за собой право вызвать любого абитуриента для уточняющих вопросов.

Каждый проект нуждается в подписи, состоящей из фамилии и имени абитуриента, номера абитуриента и названия проекта. Дополнительно абитуриенты могут предоставить краткое описание проекта (не более печатного листа А4). Для абитуриентов профилей «Художник театра и кино», «Гейм-дизайн и виртуальная реальность», «Медиа и дизайн», «Промышленный дизайн» краткое описание проекта (не более печатного листа А4) обязательно.

Поступающие в Школу дизайна на две образовательные программы «Дизайн» и «Мода» представляют два творческих проекта в зависимости от требований программы и выбора профиля.

Ориентировочные темы творческих проектов

Для поступающих на профиль

«Коммуникационный дизайн»:

Перед началом работы над проектом абитуриентам предлагается выбрать тему. Например: страна, город, школа, музей, галерея, выставка, книга, театр, клуб, концерт, фабрика, аэропорт, общественная организация, магазин, марка одежды, кафе или др.

На одну из этих тем абитуриентам необходимо выполнить проект, например:

- серия плакатов;
- серия обложек – музыкальных, книжных, журнальных;
- серия шрифтовых композиций;
- фирменный стиль;
- серия упаковок;
- инфографика;
- наружная реклама.

Для поступающих на профиль

«Анимация и иллюстрация»:

В качестве темы проекта абитуриенты могут выбрать существующее произведение / цикл произведений в одном из устоявшихся жанров или форматов — художественная и нон-фикшн литература, фольклор, мифология, сказки, исторические книги и дневники, др..

На одну из этих тем абитуриент должен выполнить проект, например:

- серия персонажей для мультфильма или компьютерной игры, изображенных в соответствующих им контекстах — с фонами или в раскадровке;
- серия кадров к мультфильму или компьютерной игре;
- серия книжных или журнальных иллюстраций;
- серия иллюстраций для учебников или инструкций;
- серия иллюстраций для книжных обложек;
- серия иллюстраций на свободную тему;

- комикс (от 6 страниц + обложка);
- мультфильм (сопровождается 6–12 скриншотами).

Для поступающих на профиль

«Визуальные эффекты»:

В качестве темы проекта абитуриенты могут выбрать существующее произведение / цикл произведений в одном из устоявшихся жанров или форматов — художественная и нон-фикшн литература, фольклор, мифология, сказки, исторические книги и дневники.

На эту тему абитуриенты должны выполнить в качестве проекта серию из 6–12 работ, например:

- серия персонажей для мультфильма или компьютерной игры, изображенных в соответствующих им контекстах с фонами или в раскадровке;
- серия кадров к мультфильму или компьютерной игре;
- 3D-модели объектов/персонажей (сопровождается 6-12 скриншотами);
- 3D-видеоролик (рил) продолжительностью до 1 минуты (сопровождается 6-12 скриншотами);
- мультфильм (сопровождается 6–12 скриншотами).

Для поступающих на профиль

«Дизайн среды»:

Перед началом работы абитуриентам предлагается выбрать практическое назначение проекта. Например, жилые интерьеры (спальни, детские комнаты, гостиные, ванные комнаты, бильярдные комнаты, кают-компания космического лайнера и др.), общественные пространства (офисы, бары, рестораны, гостиницы, веранды и террасы, концертные залы, выставочные и музейные пространства и др.), ландшафты (садовые пространства, парковые пространства, городские пространства и др.).

На выбранную тему абитуриенты должны выполнить проект, например:

- предметно-пространственные композиции (6-12 композиций, выполненных в

любом материале);

- серия изображений, визуализирующих пространство (6-12 изображений);
- эскизы или макеты серии элементов интерьера (6-12 эскизов или макетов);
- серия изображений для оформления фасадов (6-12 изображений);
- серия предметов (6-12 предметов).

Для поступающих на профиль

«Дизайн интерьера»:

Перед началом работы абитуриентам предлагается выбрать практическое назначение проекта. Например, жилые интерьеры (спальни, детские комнаты, гостиные, ванные комнаты, бильярдные комнаты, кают-компании космического лайнера и др.) или общественные пространства (офисы, бары, рестораны, гостиницы, концертные залы, выставочные и музейные пространства и др.).

На выбранную тему абитуриенты должны выполнить проект, например:

- предметно-пространственные композиции (6-12 композиций, выполненных в любом материале);
- серия изображений, визуализирующих пространство (6-12 изображений);
- эскизы или макеты серии элементов интерьера (6-12 эскизов или макетов);
- серия предметов (6-12 предметов).

Для поступающих на профиль

«Дизайн и программирование»:

Для выполнения проекта абитуриенты могут выбрать один из вариантов : выбрать существующий в интернете продукт или придумать продукт самостоятельно. Идея может быть как совершенно реальная и возможная для реализации сегодня, так и абсолютно фантастическая и оторванная от реальности.

Цифровой продукт (реальный или придуманный) может быть стартапом / онлайн-сервисом / мобильным приложением / приложением в мире виртуальной реальности или дополненной реальности.

Абитуриент выбирает любую сферу применения цифрового продукта, например:

- Социальная сфера;
- Онлайн услуги;
- Инструменты для бизнеса;
- Искусство и др.

Для цифрового продукта (реального или придуманного) необходимо разработать

фирменный стиль / рекламную кампанию / серию рекламных плакатов / логику работы / интерфейс для выбранного продукта.

Для поступающих на профиль

«Веб-дизайн и продвижение цифрового продукта»:

Перед началом работы над проектом абитуриентам предлагается выбрать тему. Например: страна, город, школа, музей, галерея, выставка, книга, театр, клуб, концерт, фабрика, аэропорт, общественная организация, магазин, марка одежды, кафе или др.

На эту тему вы должны выполнить проект, например:

- серия плакатов;
- серия обложек — музыкальных, книжных, журнальных;
- серия шрифтовых композиций;
- фирменный стиль;
- серия упаковок;
- инфографика;
- наружная реклама.

Для поступающих на профиль

«Дизайн и современное искусство»:

Для работы над проектом абитуриенту необходимо взять за основу одну из предложенных тем и решить ее в одном из устоявшихся форматов искусства или дизайна (жанровая живопись, графика, коллаж, скульптура, арт-объект, фотография, ленд-арт (макеты или эскизы), инсталляция (макеты или эскиз)). Каждый формат должен быть раскрыт в серии, состоящей не менее, чем из 6 составных частей. Абитуриенты в обязательном порядке должны использовать одну из нижеперечисленных тем и указать ее в подписи к проекту.

Темы:

- вечное и хрупкое;
- яркое и резкое;
- далекое и великое;
- герой и город;

победа и поражение;
границы и вечность;
ритм и музыка;
строение мира;
супермаркет;
пустота.

Для поступающих на профиль

«Гейм-дизайн и виртуальная реальность»:

В качестве творческого проекта абитуриенты могут продемонстрировать один из нижеперечисленных форматов:

- настольная игра с оригинальными правилами;
- поле для настольной игры с понятной логикой прохождения игры;
- серия зарисовок игровых экранов с элементами интерфейса;
- карта игрового уровня с отмеченными местами возможных игровых событий;
- серия персонажей для компьютерной игры (облик должен отражать игровые механики — действия игрока, имеющие важные последствия для геймплея);
- арт-инсталляцию, отражающую игровые механики.

Проекты необходимо сопроводить аннотацией (не более, чем печатный лист А4).

Для поступающих на профиль

«Художник театра и кино»:

Абитуриентам необходимо выполнить творческий проект, например:

- серия театральных плакатов / кино-афиш к одному или нескольким спектаклям / фильмам;
- серия эскизов костюмов к театральным постановкам / фильмам;
- серия эскизов декораций к одному или нескольким проектам;
- макеты декорации.

Проект необходимо сопроводить аннотацией (не более, чем печатный лист А4).

Для поступающих на профиль

«Медиа и дизайн»:

Абитуриентам необходимо разработать концепцию собственного журнала и на её основе создать серию обложек разных номеров журнала (6-12 штук), отражающих интерпретацию главной темы издания, а также серию внутренних разворотов журнала для одного из номеров журнала. Из представленной серии разворотов должно быть понятно содержание журнала, поэтому обязательно должны быть придуманы заголовки материалов. Остальные тексты могут быть представлены условно.

Концепция журнала должна включать название, логотип, описание идеи, тематики и визуального стиля, портрет целевой аудитории (не более печатного листа А4).

Проект не должен копировать реальные издания — абитуриенту важно продемонстрировать оригинальность взгляда, самостоятельность подхода, кругозор и широту интересов.

Для поступающих на профиль «Дизайн и реклама»:

Перед началом работы над проектом абитуриентам предлагается выбрать тему. Например: страна, город, школа, музей, галерея, книга, выставка, театр, клуб, концерт, фабрика, аэропорт, общественная организация, магазин, марка одежды, кафе или любая другая.

На эту тему абитуриент должен выполнить рекламный проект, например:
- серия рекламных плакатов.

Дополнительно абитуриент может предоставить серию рекламных постов для соцсетей (тексты и иллюстрации) или раскадровку рекламного ролика.

Для поступающих на профиль «Комикс»:

Абитуриентам необходимо выполнить проект на любую самостоятельно выбранную тему в формате:

- комикс (6-12 страниц)
- серия отдельных комикс стрипов (6-12 полос) со сквозной темой.

В том случае, если в комиксе есть герои, то рекомендуется также приложить разработку персонажей.

Работы могут быть выполнены в свободной технике.

Для поступающих на профиль

«Промышленный дизайн»:

Для работы над проектом абитуриенту необходимо взять за основу одну из предложенных тем и решить ее в одном из устоявшихся форматов (иллюстрация, эскиз, коллаж, фотография, макет, инсталляция и др.). Каждый формат должен быть раскрыт в серии работ, состоящей из 6-12 составных частей.

Абитуриенты в обязательном порядке должны выбрать одну из нижеперечисленных тем и указать ее в подписи к проекту:

- Человек и технологии;
- Человек и спорт;
- Человек и транспорт;
- Человек и дом;
- Человек и здоровье;
- Человек и экология;
- Человек и город.

Каждый проект необходимо сопроводить аннотацией (не более печатного листа А4).

3. Требование к творческому проекту

Все работы должны быть представлены на твердых материальных носителях.

Поступающие могут подготовить краткие описания представляемых для просмотра проектов. Для абитуриентов профилей «Художник театра и кино», «Гейм-дизайн и виртуальная реальность», «Медиа и дизайн», «Промышленный дизайн» предоставление аннотаций обязательно. Аннотация принимается в распечатанном виде и не должна превышать печатный лист А4.

По окончании процедуры просмотра работ экзаменационной комиссией поступающие забирают свои творческие работы и освобождают предоставленные для просмотров помещения.

4. Критерии оценивания

В ходе вступительных творческих испытаний экзаменационная комиссия должна оценить наличие у поступающих сформированных представлений о сфере будущей профессиональной деятельности, а также оценить способность к созданию оригинальных творческих проектов.

Члены экзаменационной комиссии вправе задать поступающему дополнительные вопросы как во время собеседования, так и в ходе просмотра творческих проектов.

Результат творческого экзамена оценивается по **100 балльной шкале**.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – **60 баллов**.

Творческий проект оценивается по следующим критериям:

- концептуальность (четко сформулированная тема и идея проекта, раскрытие главной идеи проекта);
- серийность (достаточный объем проекта, наличие серии работ, структура и динамика серии; в исключительных случаях серия может состоять из неравнозначных частей: например, макет и эскизы к макету);
- стилистическое единство (цельность, выдержанность, внутренняя согласованность используемых в серии приемов и материалов);
- экспозиция (эффектность экспозиции и аккуратность выполнения ее элементов);
- оригинальность;
- соответствие выбранному профилю;
- композиция (структура, динамика, убедительность и гармоничность сочетания отдельных элементов каждой работы внутри серии);
- техника исполнения (оцениваются не навыки работы в профессиональных дизайн-программах, а аккуратность подачи и качество реализации всех элементов работы, выполненных любыми инструментами на выбор абитуриента);
- выразительность образов (сила воздействия работы на зрителя);
- раскрытие заявленной темы (соответствие заявленному названию / приложенному описанию, понимание правил функционирования выбранного формата).

Во время собеседования экзаменационная комиссия оценивает общий культурный уровень абитуриента, уровень его/ее осведомленности о профессии дизайнера и об истории искусства, соответствие выбранного абитуриентом профиля поступления его/ее интересам и ожиданиям. Собеседование не является блокирующим и учитывается в составе общей оценки.

Результаты вступительного испытания творческой направленности объявляются после завершения вступительного испытания в соответствии с утвержденным расписанием вступительных испытаний, проводимых НИУ ВШЭ самостоятельно.

Поступающий имеет право подать апелляцию в установленном законом порядке.

В случае обнаружения плагиата в работах поступающего, он считается не прошедшим творческий экзамен и снимается со вступительных испытаний.

В случае отсутствия абитуриента на экзамене по уважительной причине поступающий допускается к прохождению творческого испытания в резервный день в соответствии с утвержденным расписанием.