

## Демонстрация вступительного теста ОП «Медиакоммуникации»

### Блок 1. На осведомленность в области культуры, искусства и медиа индустрии

- 1. В России свобода слова гарантирована всем гражданам страны. В каком документе это зафиксировано:**
  - Закон о средствах массовой информации
  - Конституция Российской Федерации
  - Поручение президента России по итогам Послания к федеральному собранию
  - Закон о защите персональных данных
  - Декрет о свободе
  
- 2. За что не дается награда американской киноакадемии**
  - Лучшая режиссура
  - Лучшая женская роль второго плана
  - Лучшие визуальные эффекты
  - Лучший продюсер
  - Лучшая операторская работа
  
- 3. Выберите одного деятеля искусств или науки, который не является современником остальных:**
  - Михаил Афанасьевич Булгаков,
  - Игорь Федорович Стравинский,
  - Дмитрий Дмитриевич Шостакович,
  - Софья Васильевна Ковалевская,
  - Петр Леонидович Капица
  
- 4. Во времена какого правителя России был основан город Санкт-Петербург**
  - Петр I
  - Екатерина II
  - Александр III
  - Владимир Путин
  - Владимир Ленин
  
- 5. Отметьте ветви власти, закрепленные в Конституции Российской Федерации**
  - Исполнительная
  - Исполнительская
  - Законодательная
  - Государственная
  - Судебная
  
- 6. С какими странами Россия граничит по Черному морю**
  - Украина
  - Азербайджан
  - Турция
  - Румыния
  - Греция

**7. Отметьте авторов, указанных на обложках книг «Двенадцать стульев» и «Золотой теленок»**

- Илья Ильф
- Михаил Зощенко
- Петр Васечкин
- Евгений Петров
- Корней Чуковский

**8. Отметьте существующие федеральные округа Российской Федерации**

- Северо-Кавказский
- Южный
- Крымский
- Сибирский
- Северо-Западный
- Дальневосточный
- Центральный
- Приволжский

**9. Сопоставьте Священную книгу с порядковым номером появления**

Коран
Тора
Новый Завет

1
3
2

**10. Сопоставьте медиа-проект с описанием его аудитории**

Сайт и газета РБК
Instagram-аккаунт Ольги Бузовой
Сайт агентства ТАСС
Сайт TheВышка
Youtube-канал Wilsacom

Медиа для тех, кто интересуется обзорами техники и предпочитает эмоциональные авторский стиль подачи
Медиа для тех, кому нужна официальная информация и новости о самых важных событиях в стране и мире
Медиа для тех, кто интересуется процессами в одном из крупнейших ВУЗов страны
Медиа для тех, кто интересуется новостями бизнеса и нуждается не только в информации, но и в объяснении происходящего
Медиа для тех, кто следит за хайповыми звездами, их личной жизнью, работой, обожает фоточки

**11. Сопоставьте жанр литературного произведения и его описание**

Роман
-------

художественная речь, организованная делением на ритмически соизмеримые отрезки
--

Стихотворение	основной жанр малой повествовательной прозы. Меньшая по объёму форма художественной прозы. Восходит к фольклорным жанрам устного пересказа в виде сказаний или поучительного иносказания и притчи. По сравнению с более развёрнутыми повествовательными формами в здесь не много действующих лиц и одна сюжетная линия (реже несколько) при характерном наличии какой-то одной проблемы.
Повесть	прозаический жанр, тяготеющий к хроникальному сюжету, воспроизводящему естественное течение жизни.
Рассказ	литературный жанр, чаще прозаический, самый распространенный вид эпической литературы, изображающий жизнь человека с её волнующими страстями, борьбой, социальными противоречиями и стремлениями к идеалу. Отличается объёмом, сложностью содержания и широким захватом описываемых явлений
Поэма	Крупное или среднее по объёму многочастное стихотворное произведение лиро-эпического характера, принадлежащее определённому автору, имеет большую стихотворную повествовательную форму. Может быть героической, романтической, критической, сатирической и т. п

**12. Вставьте пропущенное словосочетание**

Каждый год один известный российский писатель готовит текст, который на слух пишут участники массовой всероссийской акции, получившей название

\_\_\_\_\_

**13. Вставьте в предложение имя и фамилию известного предпринимателя**

Прежде чем запустить свою первую ракету в космос, \_\_\_\_\_ писал софт для новостных агентств, создал крупнейшую платёжную систему и наладил выпуск электрических автомобилей.

## Блок 2. На знание медиапроцессов и медиатехнологий

- 1. Как бы вы назвали явление, когда ненадежный источник информации сообщает аудитории недостоверные сведения?**
  - фейк
  - мейкап
  - донос
  - хайп
- 2. Выберите одно определение, которое лучше всего отражает понятие «вирусный контент»?**
  - Способность контента распространяться через расшаривание ссылок на интересную информацию между подписчиками пользователя
  - Это контент – который заражает компьютеры, но не ловится антивирусами
  - Информация, содержащая сведения о вирусах, как биологических, так и компьютерных
  - Публикация, которую много комментируют и лайкают
  - Развлекательный контент, состоящий из картинок
- 3. Найдите среди перечисленных термин, который не должен иметь отношения к современной журналистике**
  - продакт плейсмент
  - инфотейнмент
  - конвергенция
  - таблоид
- 4. Распространенный в современных медиа жанр, в котором журналист разговаривает с собеседником, задавая заранее подготовленные вопросы**
  - корреспонденция
  - интервью
  - некролог
  - репортаж
- 5. Что из нижеперечисленного может являться медиа? Может быть несколько ответов.**
  - музейная экспозиция
  - газета
  - сайт
  - канал в мессенджере
  - рекламная листовка
- 6. В каких медиа может быть опубликован видео контент. Может быть несколько ответов.**
  - Социальная сеть
  - газета
  - сайт
  - канал в мессенджере
  - рекламная листовка
- 7. За последние годы в мире сформировался новый пласт медиа – голосовые помощники. Они понимают человеческую речь, распознают в ней команды и пытаются их**

**выполнить. В списке ниже отметьте компании, которые разработали такой продукт и выпустили его на рынок. Может быть несколько ответов**

- Mail.Ru
- Yandex
- Gosuslugi.ru
- Apple
- Hse.ru

**8. В современных медиа есть понятие «вовлечение аудитории». Это когда посетитель ресурса не просто просматривает или слушает контент, но и делает какое-то действие, с этим содержанием. Какие из перечисленных ниже пользовательских манипуляций можно назвать вовлечением. Может быть несколько ответов.**

- Закрывание страницы сайта
- Лайк / Класс
- Расшаривание
- Переход по ссылке на другой материал этого же сайта
- Манипуляции с интерактивными элементами

**9. Соедините правильным образом клетки, содержащие веку в истории технологий и период<sup>3</sup>**

60-е
70-е
80-е
90-е
00-е
10-е

Интернет изобретен как военная технология
Появление персональных компьютеров
Появление всемирной паутины
Появление веб-сайтов
Бум социальных сетей
Развитие мультимедийных лонгридов

**10. Установите соответствие между наименованием средства массовой информации и его типологической разновидностью. Соответствующие буквы запишите рядом с нужными цифрами**

Наименование медиа
1. Рейтер (Reuters)
2. Изначально «Нью-Йорк Таймс» (New York Times)
3. MASH
4. Фокс (FOX)
5. VK

Разновидность медиа
А. телеканал
Б. газета
В. журнал
Г. Канал в мессенджере
Д. социальная сеть

6. VC	Е. интернет-издание
	Ж. информационное агентство

**11. Профессии новых медиа. За что каждый из них отвечает**

Проектный менеджер	Человек, отвечающий за успешную реализацию проекта
Бильд-редактор	Человек, отвечающий за подготовку и обработку информации в проект
Фронтенд-программист	Человек, отвечающий за реализацию визуальной составляющей проекта
Дата-журналист	Человек, отвечающий за визуальное наполнение проекта
Руководитель проекта	Человек, отвечающий за своевременное исполнение этапов проекта

**12. Прочитайте текст. Впишите пропущенное слово, цифру, символ, формулу, словосочетание**

- Деятельность средств массовой информации в нашей стране регулирует федеральный Закон «\_\_\_\_\_»

**13. Прочитайте текст. Впишите пропущенное слово, цифру, символ, формулу, словосочетание**

- Жанр журналистики, в котором у читателя или зрителя создается эффект присутствия на месте события, разворачивается яркая и динамичная картина происходящего, называется \_\_\_\_\_

**Блок 3. Вопросы по проекту**

В качестве проекта для обзора возьмем мультимедийную историю агентства ТАСС «Байкал: погубить нельзя спасти», посвященную проблемам крупнейшего хранилища пресной воды на планете - <https://save-baikal.tass.ru/>.

**1. Какой проблеме посвящен проект? Один ответ.**

- Проблеме освоения Сибири
- Проблеме загрязнения озера Байкал
- Проблеме сохранения культуры северных народов

**2. На каких платформах существует проект. Один ответ**

- Web
- Mobile
- Мессенджеры

**3. Из каких мультимедийных компонентов состоит проект. Несколько ответов**

- Фотоиллюстрации
- Видеоиллюстрации
- Рисованные иллюстрации

- Аудиоролики

**4. Кто из исторических личностей упомянут в проекте. Несколько ответов**

- Владимир Ленин
- Антон Чехов
- Николай Рерих
- Леонид Брежнев

**5. Соотнесите людей, упомянутых в проекте с их высказываниями**

Антон Чехов	Погода была тихая, солнечная. Вода на Байкале бирюзовая, прозрачнее, чем в Чёрном море. Говорят, что на глубоких местах дно за версту видно; да и сам я видел такие глубины со скалами и горами, утонувшими в бирюзе, что мороз драл по коже. Прогулка по Байкалу вышла чудная, во веки веков не забуду
Руководитель программ по особо охраняемым природным территориям Greenpeace России Михаил Крейндлин	На земном шаре существует несколько мест скопления повышенной энергии, излучаемой Землёй и посылаемой нам из космоса. Одна из таких точек — Байкал
Французский писатель и журналист Сильвен Тессон «В лесах Сибири. Дневник одиночества»	Русские, которые гордятся целостностью своей родины, не обращают никакого внимания на вырубку лесов. Они ослеплены иллюзией, что живут в бескрайней стране, природа которой неисчерпаема.
Николай Рерих	Отходы комбината размещены прямо на берегу Байкала. В случае природных катаклизмов дамба, которая сейчас отделяет отходы от Байкала, может прорваться и тонны токсичного вещества попадут в озеро, случится экологическая катастрофа

**6. Укажите, какое из высказываний является ложным, а какое – правда, обозначив связь между соответствующими клетками.**

Пользователь может прямо со страницы проекта отправить ссылку на него в свой аккаунт в социальной сети	Ложь
В проекте используются картографические сервисы	Правда
В проекте нет интерактивных элементов	Ложь
В проекте используются фотографии РИА Новости	Правда

## 7. Что бы вы добавили в этот проект для увеличения аудиторного охвата?

### Литература для подготовки

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] <http://www.garant.ru>.
2. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А. Г. Качкаевой, С. А. Шомовой. Нац. Исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2017
3. Как новые медиа изменили журналистику. 2012-2016 / А.Амзин и др. под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Екатеринбург, Москва: Гуманитарный университет, Кабинетный ученый, 2016
4. Безопасная сеть. Правила сохранения репутации в эпоху социальных медиа и тотальной публичности. Эрик Куалман. 2017
5. У.Бернстайн. Массмедиа с древнейших времен и до наших дней. 2017
6. Искусство сериала. Как стать успешным автором на TV. Памела Дуглас. 2017
7. Трансмедиа: модель разборки. Под ред. Качкаевой А. Г. 2017
8. Оскар (кинопремия) [Электронный ресурс] [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%80\\_%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%8F](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%81%D0%BA%D0%B0%D1%80_%D0%BA%D0%B8%D0%BD%D0%BE%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D1%8F)
9. Литературные жанры [Электронный ресурс] [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B5\\_%D0%B6%D0%B0%D0%BD%D1%80%D1%8B](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9B%D0%B8%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B0%D1%82%D1%83%D1%80%D0%BD%D1%8B%D0%B5_%D0%B6%D0%B0%D0%BD%D1%80%D1%8B)
10. Список социальных сетей [Электронный ресурс] [https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA\\_%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85\\_%D1%81%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%B9](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A1%D0%BF%D0%B8%D1%81%D0%BE%D0%BA_%D1%81%D0%BE%D1%86%D0%B8%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D1%8B%D1%85_%D1%81%D0%B5%D1%82%D0%B5%D0%B9)
11. Медиаграмотность. Практическое учебное пособие для высших учебных заведений по медийной и информационной грамотности. Сергей Штурхецкий. 2018 [Электронный ресурс] <http://mediasabak.org/media/IE - curriculum - university V2 ru.pdf>
12. Веб-аналитика 2.0 на практике. Тонкости и лучшие методики. Авинаш Кошик. 2019
13. Люди, которые играют: что такое геймификация и где её используют [Электронный ресурс] <http://sila.media/gamification/>
14. Полевое исследование медиацеха. [Электронный ресурс] <https://media.mail.ru/>
15. Блог Силамедиа. [Электронный ресурс] <http://sila.media/allblog/>