

УТВЕРЖДЕНО

Учебно-методическим советом
по довузовскому образованию (УМСДО)
протокол от 01.10.2018 г. № 8(э).

Федеральное государственное автономное учреждение высшего образования

Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»

Регламент проведения вступительного испытания творческой направленности по
образовательной программе «Журналистика»

Направление подготовки 42.03.02 «Журналистика»

Направление подготовки 42.03.02 Журналистика

Регламент проведения творческого испытания

Цель дополнительного творческого испытания – выявить у абитуриента личностные качества, знания, умения и навыки, необходимые для овладения профессиональными компетенциями журналиста.

Проверяемые способности, качества, знания, умения и навыки:

- социальная ориентированность, представление о наиболее значимых общественных проблемах;
- осведомлённость об актуальных событиях и проблемах, освещаемых средствами массовой информации;
- широта кругозора, круг интересов;
- общие представления о сфере масс-медиа;
- мотивация выбора профессии;
- самостоятельность суждений;
- навыки устной коммуникации;
- навыки поиска, анализа информации и создания информационных текстов.

Творческое испытание состоит из двух туров. Первый тур - написание журналистского материала в электронном виде. Второй тур – собеседование.

Творческое испытание оценивается по 100-бальной шкале. Итоговая оценка складывается из оценки за первый тур (написание журналистского материала) и оценки за устный тур. За первый тур оценка составляет от 0 до 50 баллов. За второй тур оценка также составляет от 0 до 50 баллов. Абитуриент, не набравший за творческое испытание 50 баллов, считается выбывшим из конкурса.

К устному (второму) туру допускаются абитуриенты, набравшие на первом туре не менее 20 баллов из 50-ти. Абитуриент, набравший менее 20 баллов, считается не прошедшим первый тур и не допускается к прохождению устного тура – собеседования.

Каждый этап творческого конкурса проводится в соответствии с расписанием вступительных испытаний.

Написание журналистского материала по одной из предложенных тем.

1. Работа выполняется в электронном виде на персональном компьютере, предоставленном НИУ ВШЭ, со стандартной клавиатурой. Использование

собственных технических устройств абитуриентов - ноутбуков, РС, иных устройств - не допускается.

2. Выполненная работа сдаётся по истечении времени экзамена в электронном виде (файл Microsoft Word) и в виде распечатанной бумажной копии; распечатывание работы обеспечивается организаторами также по истечении времени экзамена.
3. Объем материала может составлять от 2500 до 4000 знаков с пробелами. Если текст, написанный абитуриентом, превышает указанный объем, то в этом случае из набранной абитуриентом суммы за письменное творческое испытание вычитается 3 балла.
4. Продолжительность написания – 180 минут (без учета времени на настройку оборудования, на сохранение конечного файла и на печать бумажной копии).
5. Абитуриент может использовать любые информационные и справочные источники в сети Интернет, в том числе сообщения СМИ, справочники, энциклопедии и т.п.
6. Абитуриент не вправе пользоваться любыми программами и сервисами передачи данных (мессенджерами, электронной почтой и т.п.).
7. Все экзаменационные работы проходят проверку на антиплагиат в системе «Антиплагиат» НИУ ВШЭ. Доля заимствований и цитат должна составлять не более 30% работы. При доле заимствований более 30% работы выбывают из конкурса и не рассматриваются экспертами.
8. Абитуриентам предлагаются на выбор от 5 до 10 тем в трёх жанрах:
 - a) развёрнутое информационное сообщение на заданную актуальную тему, созданное с использованием материалов различных СМИ;
 - b) обзор мнений (материал, содержащий связное изложение разных точек зрения на заданное актуальное событие, собранный из материалов различных СМИ)
 - c) портретный очерк (авторский материал, посвящённый заданной личности, созданный с использованием информационных источников в сети Интернет).
9. Абитуриент вправе указать характер издания, в котором этот текст может быть опубликован, а также предложить оригинальный заголовок.

При написании журналистского материала абитуриент должен:

- a) раскрыть выбранную тему;
- b) показать знание текущей ситуации и общественно-политического и социального контекста;
- c) продемонстрировать способности к поиску, анализу и обобщению актуальной информации;
- d) излагать свои мысли доходчиво, логично, связно, в соответствии с нормами русского языка и орфографии;
- e) дать корректные интерактивные ссылки на использованные в своём материале информационные источники.

При выставлении оценки учитываются следующие критерии:

- a) Точность и полнота раскрытия темы – от 0 до 20 баллов;
- b) Разнообразие источников и корректность их использования – от 0 до 10 баллов;
- c) Композиция и логика построения материала – от 0 до 10 баллов.
- d) Стилль – от 0 до 5 баллов
- e) Грамотность – от 0 до 5 баллов

Устный тур - собеседование

В ходе устного собеседования члены приёмной комиссии задают абитуриенту вопросы по широкому кругу актуальных проблем политической, социальной, культурной жизни России и зарубежных стран с целью выявления общекультурного уровня абитуриента, понимания профессиональной среды медиа, умения анализировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения в устной коммуникации.

В результате собеседования абитуриент должен продемонстрировать:

1. Общекультурный уровень (критерий оценивается от 0 до 15 баллов)
 - a) знания в области истории, географии, международной художественной культуры;
 - b) круг чтения и источников информации;
 - c) осведомлённость об основных тенденциях в политической, экономической, социальных областях.
2. Понимание профессиональной медиасреды (критерий оценивается от 0 до 20 баллов)
 - a) осведомлённость об актуальных событиях и новостном контексте;
 - b) представление о роли журналистики в обществе;
 - c) знание ключевых СМИ и профессионалов медиаиндустрии.

3. Умение анализировать, рассуждать, аргументировать, отстаивать точку зрения (критерий оценивается от 0 до 15 баллов)

Портфолио абитуриента

Абитуриент может ознакомить экзаменационную комиссию с информацией об опыте своей работы в области журналистики, предъявив опубликованные в СМИ работы, а также представить свои достижения в области журналистики и медиа (дипломы, сертификаты, грамоты и пр.).

Опыт работы в СМИ и наличие публикаций, а также наличие достижений в области журналистики и медиа, не являются обязательными, однако наличие перечисленного может быть учтено приёмной комиссией при вынесении решения об оценке за собеседование – при наличии портфолио окончательная оценка по итогам собеседования может быть повышена на 5 баллов.