

УТВЕРЖДЕНО

Учебно-методическим советом
по довузовскому образованию (УМСДО)
протокол от 01.10.2018 г. № 8(э).

Федеральное государственное автономное учреждение высшего образования

Национальный исследовательский университет

«Высшая школа экономики»

Регламент проведения вступительного испытания творческой
направленности по образовательной программе «Мода»

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»

Регламент проведения вступительного испытания творческой направленности по образовательной программе «Мода»

1. Общая характеристика творческого экзамена

Цель экзамена – выявить следующие способности абитуриента:

- навыки творческого мышления;
- базовые знания в области культуры и искусства;
- презентационные навыки.

Экзамен проводится в соответствии с утвержденным расписанием вступительных испытаний, проводимых НИУ ВШЭ самостоятельно.

Творческий экзамен проходит в два этапа:

I этап — собеседование;

II этап — просмотр творческого проекта.

Просмотр творческого проекта заключается в просмотре заранее подготовленных поступающими творческих работ.

Оценивание представленных поступающими работ производится экзаменационной комиссией из состава руководства и профессорско-преподавательского состава Школы дизайна, а также приглашенными представителями экспертного сообщества.

В ходе творческого экзамена обеспечивается спокойная и доброжелательная обстановка, поступающим предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей подготовки.

2. Содержание задания

Собеседование:

Собеседование проводится индивидуально и предполагает интерактивный диалог членов приемной комиссии с абитуриентом. Для успешного прохождения собеседования абитуриенту нужно назвать не менее двух запомнившихся авторов / артефактов / ведущих стилевых тенденций / художественных направлений, характерных для нижеперечисленных периодов истории искусства и культуры и дать им краткую характеристику:

- Древний мир;
- Раннее Средневековье;
- Высокое Средневековье;
- XIV век;
- XV век;
- XVI век;
- XVII век;
- XVIII век;

- XIX век;
- XX век.

Члены приемной комиссии оставляют за собой право определять, о каких исторических периодах может идти речь в ходе собеседования, а также задавать дополнительные уточняющие вопросы.

Поступающие на две образовательные программы «Дизайн» и «Мода» проходят собеседование один раз.

Творческий проект:

В 2018 году набор на программу «Мода» проводится по четырем профилям:

- Дизайн одежды;
- Фотография в моде и рекламе;
- Индустрия моды;
- Предметный дизайн в моде. Дизайн аксессуаров и украшений.

При подготовке творческого проекта необходимо выполнить серию работ (от 6 до 12).

Тема проекта выбирается самостоятельно и должна в полной мере раскрыть творческий потенциал и уровень художественного мышления абитуриента.

Критерии оценивания проекта:

- стилистическое единство;
- концептуальная завершенность;
- оригинальность авторского замысла;
- гармоничное цветовое и композиционное решение;
- внятная подача проекта.

Поступающие на две образовательные программы «Дизайн» и «Мода» представляют два творческих проекта в зависимости от требований программы и выбора профиля.

Ориентировочные темы творческих проектов

Абитуриент представляет творческий проект на самостоятельно выбранную тему, имеющую отношение к сфере моды, в виде разработки коллекции, фотосъемки или визуального исследования.

Поступающие на разные профили программы могут выполнить проект в любом из перечисленных форматов. Проект должен составлять стилистически единую, объединенную общей концепцией серию из 6-12 работ (эскизов, фотографий, коллажей, готовых изделий или прототипов), представленную в ясной и эстетически продуманной форме.

Рекомендуемые форматы проектов:

- серия эскизов либо фотографий, представляющих авторскую коллекцию одежды и аксессуаров. Приветствуется воплощение одного или нескольких образов в виде готового изделия;
- серия эскизов / фотографий, представляющих авторскую коллекцию украшений. Приветствуется воплощение одного или нескольких образов в виде готового изделия или прототипа;
- серия эскизов, представляющих разработку костюмов и для известного литературного произведения / фильма / спектакля;
- серия коллажей, представляющих исследование определенного тренда или течения в моде (образы и их источники, цветовая гамма, ткани и текстуры, эволюция тренда и т.д.);
- серия коллажей, представляющих исследование исторического периода в моде, творчества дизайнера или модного дома;
- постановочная фото- (и/или видео-) съемка (серия фотографий моделей или героев), демонстрирующая варианты фотографического, стилевого и композиционного решения выбранной темы;
- предметная съемка (серия фотографий объектов, предметов одежды и аксессуаров), демонстрирующая варианты композиционного и стилистического решения выбранной темы.

Перечисленные форматы являются ориентировочными. Если тема проекта отличается от описанных, то при сохранении принципа серийности комиссия рассмотрит его на равных основаниях.

Размер работ не должен превышать формат А3. Проект может (но необязательно) сопровождаться приложением в виде мудборда (коллажей, показывающих возникновение и развитие идеи коллекции) и скетчбука (с рабочими эскизами, рисунками и иллюстрациями).

Во время просмотра абитуриент должен быть готов мотивированно защитить свою работу, рассказав об идее проекта и истории его создания.

3. Требование к работе

Все работы должны быть представлены на твердых материальных носителях.

Поступающим могут заранее подготовить краткие описания представляемых для просмотра проектов. Аннотация принимается в распечатанном виде на 1-2 листах формата А4.

По окончании процедуры просмотра работ экзаменационной комиссией поступающие забирают свои творческие работы и освобождают предоставленные залы.

4. Критерии оценивания

В ходе просмотра творческих работ экзаменационная комиссия должна оценить наличие у поступающих сформированных представлений о сфере будущей профессиональной деятельности, мотивации, творческого потенциала, навыков исследовательской и проектной работы.

Члены экзаменационной комиссии вправе задать поступающему дополнительные вопросы с целью выявления его творческого потенциала.

Результат творческого экзамена оценивается по **100 балльной шкале**. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – **60 баллов**.

Проект оценивается по следующим критериям: стилистическое единство, концептуальная завершенность, оригинальность авторского замысла, гармоничное цветовое и композиционное решение.

Собеседование: общий культурный уровень, базовые знания в области культуры и искусства.

Результаты вступительного испытания творческой направленности объявляются после завершения вступительного испытания в соответствии с утвержденным расписанием вступительных испытаний, проводимых НИУ ВШЭ самостоятельно.

Поступающий имеет право подать апелляцию в установленном законом порядке.

В случае обнаружения плагиата в работах поступающего, он считается не прошедшим творческий экзамен и снимается с вступительных испытаний.

В случае отсутствия абитуриента на экзамене по уважительной причине поступающий допускается к прохождению творческого испытания в резервный день в соответствии с утвержденным расписанием.