

УТВЕРЖДЕНО

Учебно-методическим советом
по довузовскому образованию (УМСДО)
протокол от 29.09.2017 г. № 03 (э)

Федеральное государственное автономное учреждение высшего
профессионального образования

Национальный исследовательский университет

«Высшая школа экономики»

Регламент проведения вступительного испытания творческой
направленности по образовательной программе «Дизайн»

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»

2018 год

Регламент проведения вступительного испытания творческой направленности по образовательной программе «Дизайн»

1. Общая характеристика творческого экзамена

Цель экзамена – выявить следующие способности абитуриента:

- навыки творческого мышления;
- базовые знания в области культуры и искусства;
- презентационные навыки.

Экзамен проводится в соответствии с утвержденным расписанием вступительных испытаний, проводимых НИУ ВШЭ самостоятельно.

Творческий экзамен проходит в два этапа:

I этап — собеседование;

II этап — просмотр творческого проекта по выбранному направлению дизайна.

Просмотр творческого проекта заключается в просмотре заранее подготовленных поступающими творческих работ.

Оценивание представленных поступающими работ производится экзаменационной комиссией из состава руководства и профессорско-преподавательского состава Школы дизайна, а также приглашенными представителями экспертного сообщества.

В ходе творческого экзамена обеспечивается спокойная и доброжелательная обстановка, поступающим предоставляется возможность наиболее полно продемонстрировать уровень своей подготовки.

2. Содержание задания

Собеседование:

Собеседование проводится индивидуально и предполагает интерактивный диалог членов приемной комиссии с абитуриентом. Для успешного прохождения собеседования абитуриенту нужно назвать не менее двух запомнившихся авторов / артефактов / ведущих стилевых тенденций / художественных направлений, характерных для нижеперечисленных периодов истории искусства и культуры и дать им краткую характеристику:

- Древний мир;
- Раннее Средневековье;
- Высокое Средневековье;
- XIV век;

- XV век;
- XVI век;
- XVII век;
- XVIII век;
- XIX век;
- XX век.

Члены приемной комиссии оставляют за собой право определять, о каких исторических периодах может идти речь в ходе собеседования, а также задавать дополнительные уточняющие вопросы.

Поступающие в Школу дизайна на две образовательные программы «Дизайн» и «Мода» проходят собеседование один раз.

Творческий проект:

В 2018 году набор на программу «Дизайн» проводится по девяти профилям:

- коммуникационный дизайн;
- анимация и иллюстрация;
- гейм-дизайн и виртуальная реальность;
- дизайн среды;
- художник театра и кино;
- дизайн и программирование;
- дизайн и современное искусство;
- медиа и дизайн.

При подготовке творческого проекта необходимо выбрать одно из направлений и в соответствии с ним выполнить серию работ (от 6 до 12).

Тема проекта выбирается самостоятельно и должна в полной мере раскрыть творческий потенциал и уровень художественного мышления абитуриента.

Критерии оценивания проекта:

- стилистическое единство;
- концептуальная завершенность;
- оригинальность авторского замысла;
- гармоничное цветовое и композиционное решение;
- внятная подача проекта.

Поступающие в Школу дизайна на две образовательные программы «Дизайн» и «Мода» представляют два творческих проекта в зависимости от требований программы и выбора профиля.

Ориентировочные темы творческих проектов

Для поступающих на профиль
«Коммуникационный дизайн»:

Перед началом работы над проектом абитуриентам предлагается выбрать тему. Например: страна, город, школа, музей, галерея, выставка, театр, клуб, концерт, фабрика, аэропорт, общественная организация, магазин, марка одежды, кафе или любая другая.

На эту темы вы должны выполнить проект, например:

- серия плакатов;
- серия обложек – музыкальных, книжных, журнальных;
- серия шрифтовых композиций;
- фирменный стиль;
- серия упаковок;
- инфографика;
- наружная реклама.

Тема проекта выбирается абитуриентом самостоятельно — Школа дизайна предлагает возможные, но не обязательные темы. Если поступающие выбирают для своего проекта отличную от предложенных тем, то при условии сохранения принципа серийности комиссия рассмотрит такой проект наравне со всеми.

Для поступающих на профиль
«Анимация и иллюстрация»:

В качестве темы проекта абитуриенты могут выбрать существующее произведение/цикл произведений в одном из устоявшихся жанров или форматов — художественная и нон-фикшн литература, фольклор, мифология, сказки, исторические книги, мемуары, дневники, путеводители, журналы, инструкции, учебники, справочные издания, музыкальные альбомы, аудиокниги.

На эту темы абитуриенты должны выполнить проект, например:

- серия персонажей / серия изображений одного персонажа для мультфильма или компьютерной игры;
- серия кадров к мультфильму или компьютерной игре;
- серия книжных или журнальных иллюстраций;
- серия иллюстраций для обложек;
- комикс;
- серия иллюстраций на свободную тему и в свободной технике.

Тема проекта выбирается абитуриентом самостоятельно — Школа дизайна предлагает возможные, но не обязательные темы. Если поступающие выбирают для своего проекта отличную от предложенных тем, то при условии сохранения принципа серийности комиссия рассмотрит такой проект наравне со всеми.

Для поступающих на профиль
«Дизайн среды»

Перед началом работы абитуриентам предлагается выбрать практическое назначение проекта. Например, жилые интерьеры (спальни, детские комнаты, гостиные, ванные комнаты, бильярдные комнаты, комнаты для курения сигар, кают-компания космического лайнера), общественные пространства (офисы, бары, рестораны, гостиницы, веранды и террасы, концертные залы, выставочные и музейные пространства и др.), ландшафты (садовые пространства, парковые пространства, городские пространства и др.).

На выбранную тему абитуриенты должны выполнить проект, например:

- предметно-пространственные композиции;
- серия изображений, визуализирующих пространство;
- эскизы или макеты серии элементов интерьера;
- серия изображений для оформления фасадов;
- серия предметов.

Тема проекта выбирается абитуриентом самостоятельно — Школа дизайна предлагает возможные, но не обязательные темы. Если поступающие выбирают для своего проекта отличную от предложенных тем, то при условии сохранения принципа серийности комиссия рассмотрит такой проект наравне со всеми.

Для поступающих на профиль
«Дизайн и программирование»:

Перед началом работы над проектом абитуриентам предлагается выбрать существующий или придумать фантастический стартап / онлайн-сервис / социальную сеть / приложение и др. и подготовить для него логичную и эффектную рекламную кампанию. Проект может быть представлен в форме:

- серии рекламных плакатов;
- фирменного стиля;
- инфографики.

Тема проекта выбирается абитуриентом самостоятельно. В качестве темы может быть представлен любой старт-ап — от экстремально фантазийного до совершенно прикладного. Главным условием является четко продуманная логика рекламной кампании, инфографики(презентации) или фирменного стиля. Концепция должна быть четко представлена, единое стилистическое решение соблюдено.

Для поступающих на профиль
«Дизайн и современное искусство»:

Для работы над проектом необходимо взять за основу одну из предложенных тем и решить ее в одном из устоявшихся форматов искусства. Каждый формат должен быть раскрыт в серии, состоящей не менее, чем из 6 работ. Таким форматом может быть: жанровая живопись, графика, коллаж, скульптуры, объекты, фотография, ленд-арт (макеты или эскизы), инсталляция (макет или эскиз).

- вечное и хрупкое;
- яркое и резкое;
- далекое и великое;
- герой и город;
- победа и поражение;
- границы и вечность;
- ритм и музыка;
- строение мира;
- супермаркет;
- пустота.

Для поступающих на профиль
«Гейм-дизайн и виртуальная реальность»:

В качестве проекта студенты могут сделать:

- настольную игру с оригинальными правилами;
- поле для настольной игры с понятной логикой прохождения игры;
- серию зарисовок игровых экранов с элементами интерфейса;
- карту игрового уровня с отмеченными узлами игровых событий;
- серию персонажей / серию изображений одного персонажа для компьютерной игры;
- серию кадров к компьютерной игре;
- серию книжных или журнальных иллюстраций;
- серию иллюстраций для обложек;
- комикс;
- серию иллюстраций на свободную тему и в свободной технике.

Тема проекта выбирается абитуриентом самостоятельно — Школа дизайна предлагает возможные, но не обязательные темы. Если

поступающие выбирают для своего проекта отличную от предложенных тем, то при условии сохранения принципа серийности комиссия рассмотрит такой проект наравне со всеми.

Для поступающих на профиль
«Художник театра и кино»:

Абитуриенты должны выполнить проект, например:

- серия театральных плакатов/кино-афиш к одному или нескольким спектаклям/фильмам;
- серия эскизов костюмов к театральным постановкам/фильмам;
- серия интерьеров/декораций;

Тема проекта выбирается абитуриентом самостоятельно — Школа дизайна предлагает возможные, но не обязательные темы. Если поступающие выбирают для своего проекта отличную от предложенных тем, то при условии сохранения принципа серийности комиссия рассмотрит такой проект наравне со всеми.

При поступлении на все профили приветствуется демонстрация скетчбука с эскизами, рисунками, иллюстрациями и т.д.

Представленные работы должны составлять стилистически единый, объединенный общей концепцией проект из 6-12 работ. Работы могут быть выполнены в свободной технике. Подача должна быть ясной, аккуратной и эстетически привлекательной.

Во время просмотра абитуриенту могут быть заданы вопросы, и он должен быть готов мотивированно защитить свою работу, рассказав об уникальности проекта и истории его создания.

3. Требование к работе

Все работы должны быть представлены на твердых материальных носителях.

Поступающие могут подготовить краткие описания представляемых для просмотра проектов. Аннотация принимается в распечатанном виде на 1-2 листах формата А4.

По окончании процедуры просмотра работ экзаменационной комиссией поступающие забирают свои творческие работы и освобождают предоставленные залы.

4. Критерии оценивания

В ходе просмотра творческих работ экзаменационная комиссия должна оценить наличие у поступающих сформированных представлений о сфере будущей профессиональной деятельности, а также наличие специальных знаний, умений и навыков.

Члены экзаменационной комиссии вправе задать поступающему дополнительные вопросы с целью выявления его творческого потенциала.

Результат творческого экзамена оценивается по **100 балльной шкале**. Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания – **60 баллов**.

Проект оценивается по следующим критериям: стилистическое единство, концептуальная завершенность, оригинальность авторского замысла, гармоничное цветовое и композиционное решение.

Собеседование: общий культурный уровень, базовые знания в области культуры и искусства.

Результаты вступительного испытания творческой направленности объявляются после завершения вступительного испытания в соответствии с утвержденным расписанием вступительных испытаний, проводимых НИУ ВШЭ самостоятельно.

Поступающий имеет право подать апелляцию в установленном законом порядке.

В случае обнаружения плагиата в работах поступающего, он считается не прошедшим творческий экзамен и снимается с вступительных испытаний.

В случае отсутствия абитуриента на экзамене по уважительной причине поступающий допускается к прохождению творческого испытания в резервный день в соответствии с утвержденным расписанием.