

Федеральное государственное автономное учреждение высшего  
профессионального образования

Национальный исследовательский университет  
«Высшая школа экономики»

Регламент проведения вступительного испытания творческой направленности по  
образовательной программе «Медиакоммуникации»

Направление подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации»

2017 год

## **Регламент проведения творческого испытания основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки «Медиакоммуникации»**

Цель дополнительного творческого испытания – выявить у абитуриента личностные качества, знания, умения и навыки, необходимые для овладения профессиональными компетенциями специалиста в сфере медиапроизводства, управления контентом в различных областях медиакоммуникационной деятельности, продюсирования.

Проверяемые способности, качества, знания, умения и навыки:

- умение анализировать информацию и ориентироваться в ее потоке;
- творческий потенциал, способность к образному мышлению и творческому самовыражению;
- осведомлённость в области аудиовизуальных искусств (кино, телевидение, мультимедиа, литература, живопись, музыка);
- уровень общекультурной подготовки абитуриента;
- мотивация выбора профессии;
- самостоятельность суждений;
- навыки устной коммуникации
- знание компьютерных технологий;
- коммуникативные навыки;

Творческое испытание состоит из двух туров: письменного и устного. На письменном туре абитуриент может набрать 70 баллов, на устном - 30 баллов. Минимальное количество баллов за письменный тур, которое должен набрать абитуриент для прохода на устный тур, составляет 30 баллов.

Минимальное количество баллов за все творческое испытание, которое позволяет абитуриенту участвовать в конкурсе – 50 баллов.

**ПИСЬМЕННЫЙ ТУР состоит из двух частей: написание рецензии на выбранный медиапроект и аннотацию на собственный проект.**

Время выполнения заданий письменного тура – 220 минут.

### **Часть 1. Написание рецензии на выбранный медиапроект (30 баллов).**

Абитуриент должен написать рецензию на телевизионный или мультимедийный проект, информационный интернет-ресурс, интернет – сервис, например:

- а) телевизионные проекты: «Голос», «Дом – 2», «Ревизорро», «Орёл и решка»
- б) информационные проекты: «The Village» <http://www.the-village.ru/>, «Афиша – Воздух» <http://vozduh.afisha.ru/>, KudaGo <http://kudago.com/>
- в) образовательные проекты: «Арзамас» <http://arzamas.academy/>, ПостНаука <http://postnauka.ru/>
- г) сервисные: Bookmate <https://bookmate.com/>, Имхонет <http://imhonet.ru/>
- д) приложения: «Активный гражданин» <http://ag.mos.ru/>

Объем рецензии – 2 - 3 страницы рукописного текста.

### **Критерии оценивания части 1:**

- а) обоснованность выбора объекта для рецензии, умение сформулировать его значимость и место в структуре современного медиaprостранства (10 баллов);
- б) разнообразие и полнота охвата и анализа в тексте различных характеристик проекта (10 баллов)
- с) логика и композиция текста (5 баллов)

d) грамотность (5 баллов)

**Часть 2. Написание аннотации на собственный мультимедийный проект (40 баллов).** Это может быть информационный, образовательный, сервисный проект, приложение или компьютерная игра.

Аннотация должна содержать:

- a) Идея проекта
- b) Аудитория проекта
- c) Описание содержания проекта
- d) Ресурсы для реализации проекта

Объем аннотации – 2 - 3 страницы рукописного текста.

### **Критерии оценивания части 2.**

- a) актуальность, оригинальность, новизна идеи проекта, соответствие идеи и содержания проекта ожиданиям аудитории и планируемым ресурсам (10 баллов)
- b) полнота охвата и анализа в тексте различных характеристик проекта (10 баллов)
- c) умение отбирать аргументы в защиту идеи проекта (10 баллов)
- d) логика и композиция текста (5 баллов)
- e) грамотность (5 баллов)

### **УСТНЫЙ ТУР (собеседование).**

В ходе устного собеседования члены приёмной комиссии задают абитуриенту вопросы из области аудиовизуальных искусств (кино, телевидение, мультимедиа, литературы, живописи, музыки), а также другие вопросы, раскрывающие общий культурный уровень абитуриента, понимание профессиональной среды медиа, умение анализировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения в устной коммуникации. Комиссия может также задать вопросы, относящиеся к письменной работе абитуриента, в частности, связанные с рецензией на проект: касательно выбора проекта, анализа различных характеристик и пр.

В результате собеседования абитуриент должен продемонстрировать:

- Общекультурный уровень: знания в области литературы, истории, географии, международной художественной культуры, круг чтения и источников информации (критерий оценивается от 0 до 20 баллов);
- Понимание профессиональной среды: знание актуальных событий, проектов, персоналий в области аудиовизуальных искусств, сфере медиа, компьютерных технологий (критерий оценивается от 0 до 20 баллов);
- Умение анализировать, рассуждать, аргументировать, отстаивать точку зрения (критерий оценивается от 0 до 10 баллов).

### **Портфолио на устном туре.**

Абитуриент имеет право ознакомить предметную комиссию со своим портфолио, куда могут входить:

1. свидетельства опыта работы в медиа и журналистике (статьи, фотографии и т.д.)
2. свидетельства достижений в области искусств, медиа, ораторского мастерства и прочее (дипломы, грамоты, сертификаты о дополнительном образовании и т.д.)

3. свидетельства об опыте создания и ведения собственного проекта (школьный сайт, газета и т.д.), руководства творческими коллективами, организаторской и волонтерской деятельности и прочее.

Опыт работы и наличие достижений не являются обязательными, однако портфолио может быть учтено приёмной комиссией при вынесении решения об оценке за собеседование – при его наличии окончательная оценка по итогам собеседования может быть повышена на 5 баллов.