

Федеральное государственное автономное учреждение высшего
профессионального образования

Национальный исследовательский университет
«Высшая школа экономики»

Регламент проведения вступительного испытания творческой направленности по
образовательной программе «Медиакоммуникации»

Направление подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации»

2016 год

Регламент проведения творческого испытания основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки «Медиакоммуникации»

Цель дополнительного творческого испытания – выявить у абитуриента личностные качества, знания, умения и навыки, необходимые для овладения профессиональными компетенциями специалиста в сфере медиапроизводства, управления контентом в различных областях медиакоммуникационной деятельности, продюсирования.

Проверяемые способности, качества, знания, умения и навыки:

- умение анализировать информацию и ориентироваться в ее потоке;
- творческий потенциал, способность к образному мышлению и творческому самовыражению;
- осведомленность в области аудиовизуальных искусств (кино, телевидение, мультимедиа, литература, живопись, музыка);
- уровень общекультурной подготовки абитуриента;
- мотивация выбора профессии;
- самостоятельность суждений;
- навыки устной коммуникации
- знание компьютерных технологий;
- коммуникативные навыки;

Творческое испытание состоит из двух туров: письменного и устного. На письменном туре абитуриент может набрать 50 баллов, на устном - также 50 баллов. Минимальное количество баллов за письменный тур, которое должен набрать абитуриент для прохода на устный тур, составляет 25 баллов.

Минимальное количество баллов за все творческое испытание, которое позволяет абитуриенту участвовать в конкурсе – 50 баллов.

ПИСЬМЕННЫЙ ТУР: написание рецензии на проект.

Время выполнения заданий письменного тура – 180 минут.

Абитуриент должен написать рецензию на телевизионный или мультимедийный проект, информационный интернет-ресурс, интернет – сервис, например:

- а) телевизионные проекты: «Голос», «Дом – 2»
- б) информационные проекты: «Афиша – Воздух», «The Village»
- д) сервисные: <https://www.change.org>, <http://russian-fires.ru/>

Объем рецензии – от 2 до 4 страниц рукописного текста.

Критерии оценивания:

- 1) обоснованность выбора объекта для рецензии, умение сформулировать его значимость и место в структуре современного медиапространства (15 баллов);
- 2) разнообразие и полнота охвата и анализа в тексте различных характеристик проекта (20 баллов)
- 3) логика и композиция текста (10 баллов)
- 4) грамотность (5 баллов)

За выполнение данного задания абитуриент может получить максимально 50 баллов.

УСТНЫЙ ТУР (собеседование).

В ходе устного собеседования члены приёмной комиссии задают абитуриенту вопросы из области аудиовизуальных искусств (кино, телевидение, мультимедиа, литературы, живописи, музыки), а также другие вопросы, раскрывающие общий культурный уровень абитуриента, понимание профессиональной среды медиа, умение анализировать, аргументировать и отстаивать свою точку зрения в устной коммуникации. Комиссия может также задать вопросы, относящиеся к письменной работе абитуриента, в частности, связанные с рецензией на проект: касательно выбора проекта, анализа различных характеристик и пр.

В результате собеседования абитуриент должен продемонстрировать:

- Общекультурный уровень: знания в области литературы, истории, географии, международной художественной культуры, круг чтения и источников информации (критерий оценивается от 0 до 20 баллов);
- Понимание профессиональной среды: знание актуальных событий, проектов, персоналий в области аудиовизуальных искусств, сфере медиа, компьютерных технологий (критерий оценивается от 0 до 20 баллов);
- Умение анализировать, рассуждать, аргументировать, отстаивать точку зрения (критерий оценивается от 0 до 10 баллов).

Портфолио на устном туре.

Абитуриент имеет право ознакомить предметную комиссию со своим портфолио, куда могут входить:

1. свидетельства опыта работы в медиа и журналистике (статьи, фотографии и т.д.)
2. свидетельства достижений в области искусств, медиа, ораторского мастерства и прочее (дипломы, грамоты, сертификаты о дополнительном образовании и т.д.)
3. свидетельства об опыте создания и ведения собственного проекта (школьный сайт, газета и т.д.), руководства творческими коллективами, организаторской и волонтерской деятельности и прочее.

Опыт работы и наличие достижений не являются обязательными, однако портфолио может быть учтено приёмной комиссией при вынесении решения об оценке за собеседование – при его наличии окончательная оценка по итогам собеседования может быть повышена на 5 баллов.